

INHALT

PROLOG

1 Media Marx 11
JENS SCHRÖTER, GREGOR SCHWERING, URS STÄHELI

EINFÜHRUNGEN

2 Von der Erdung der Ästhetik in der Medientheorie –
Die materialistische Wende der Ästhetik als Bedingung
der Möglichkeit von Medientheorie 21
RAINER LESCHKE

3 Marx und Medien – Eine Einführung 45
OLIVER MARCHART

MARX’SCH E MEDIEN

Fetisch

4 Der doppelte Körper des Untertanen 61
LEANDER SCHOLZ

Arbeit

5 Hegels Begriff der Arbeit
als medienphilosophische Grundlegung 75
NIKLAS HEBING

Geld

6 Medium Geld 85
NADJA GERNALZICK

KÜNSTE

Bildende Kunst 1

7 Radikale Kunstgeschichte 2006 107
OTTO KARL WERCKMEISTER

Bildende Kunst 2

- 8 Marxismus und Kunstgeschichte –
Eine persönliche Einschätzung aus Großbritannien 111
GEN DOY

Literatur

- 9 Marxistische Literaturtheorie 127
SVEN STRASEN

MEDIEN VOR UND WÄHREND MARX

Buchdruck/Zeitung/Zeitschrift

- 10 »Kein Protokollobst auf den Tischen fotografieren
(sonst wird die Bevölkerung neidisch)« –
Marx, Lenin und die Freiheit der Presse 135
DANIEL MÜLLER

Zahl

- 11 Die Zahlen als Medium und Fetisch 151
CLAUS PETER ORTLIEB

Flugblatt/Plakat

- 12 Flugblatt/Plakat 167
CHRISTIAN JÄGER

Camera Obscura

- 13 Verkehrte Welt
Ideologie – Camera Obscura – Medien 177
ALEXANDER BÖHNKE

Fotografie

- 14 Das Gespenst der Fotografie 193
MATTHIAS BICKENBACH

Telegraphie/Telephonie/Transport

- 15 Übertragung und Explosion –
Telegraphie/Telephonie/Transport 203
JENS SCHRÖTER

MEDIEN NACH MARX

Kino/Film

- 16 Marxistische Kino- und Filmtheorien 217
KLAUS KREIMEIER

Radio

- 17 »An alle« – Von Radio und Materialismus 243
RAINER LESCHKE

Fernsehen

- 18 Fernsehen und Marxismus 259
MARKUS STAUFF

Video

- 19 Video 279
ROLF F. NOHR

Schallplatte/Tonband/Mpeg

- 20 Proudhons Nadel springt aus der Rille –
Sechsmal Erbauliches über Platten, Tapes,
Kristallspeicher und Materialismus 297
DIETMAR DATH

Computer 1: Simulation

- 21 Simulation (Marx und Heidegger) 303
JENS SCHRÖTER

Computer 2: Computerspiele

- 22 Der Fetischcharakter der Computerspielwaren und
sein medienmorphologisches Geheimnis 315
JOCHEN VENUS

Computer 3: Internet

- 23 Das Internet und der »reibungslose Kapitalismus« 339
JENS SCHRÖTER

INDUSTRIEN

Kulturindustrie

24 Kulturindustrie 357
GREGOR SCHWERING

Medienindustrie

25 Medienindustrie – Die »vergessene Theorie«
der politischen Ökonomie der Massenkommunikation 367
SIGRID BARINGHORST, SIMON HOLLER

EPILOG

26 Kapitalismus: Ein sehr spezielles Delirium –
Ein Gespräch 383
GILLES DELEUZE, FÉLIX GUATTARI

Autorinnen und Autoren 399