

INHALT

Jens Schröter

Analog/Digital – Opposition oder Kontinuum? 7

THEORIE

John Haugeland

Analog und Analog 33

Wolfgang Ernst

Den A/D-Umbruch aktiv denken
– medienarchäologisch, kulturtechnisch 49

Helmut Schanze

Gibt es ein digitales Apriori? 67

Niels Werber

Vom Unterlaufen der Sinne. Digitalisierung als Codierung 81

Leander Scholz

Rasterfahndung oder Wie wird Wachs gemacht 97

Hartmut Winkler

Medienmentalitäten. Analog und digital unter Gender-Aspekt 117

Matthias Uhl

Ist Denken digital? 135

Jörgen Schäfer

Sprachzeichenprozesse. Überlegungen zur Codierung von Literatur in
,alten‘ und ,neuen‘ Medien 143

Alexander Böhnke

Digital/Analog – typologisch 169

GESCHICHTE

Simone Loleit

„The Mere Digital Process of Turning over Leaves“.
Zur Wort- und Begriffsgeschichte von „digital“ 193

Holger Steinmann

„Die Schlüsse aus der Analogie sind sehr unsicher.“
Die offenen Enden analoger Rede in Lichtenbergs Notaten 215

Geoffrey Batchen

Sichtbar gemachte Elektrizität 231

Albert Kümmel

Ferne Bilder, so nah (Deutschland 1926)..... 269

Claus Pias

Elektronenhirn und verbotene Zone.
Zur kybernetischen Ökonomie des Digitalen..... 295

Christian Spies

„Nearly White Noise“. Zum Digitalen in der monochromen Malerei 311

Jens Schröter

Das Ende der Welt.
Analoge vs. digitale Bilder – mehr und weniger ‚Realität‘?..... 335

Peter Galison

Abbild und Logik. Zur apparativen Kultur der Teilchenphysik 355

Georg Stanitzek

Kracauer in *AMERICAN BEAUTY*..... 373

Ralf Adelmann

Digitale Animationen in dokumentarischen Fernsehformaten 387

Barbara Flückiger

Zur Konjunktur der analogen Störung im digitalen Bild 407

Autorenverzeichnis 429