

## Cultural Studies

Julia Mahler

### **Lived Temporalities**

Exploring Duration in  
Guatemala. Empirical  
and Theoretical Studies

Dezember 2007, 282 Seiten,  
kart., 29,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-657-1

Frank Wittmann

### **Medienkultur und Ethnographie**

Ein transdisziplinärer Ansatz.  
Mit einer Fallstudie zu Senegal

November 2007, 424 Seiten,  
kart., 38,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-747-9

Claudia C. Ebner

### **Kleidung verändert**

Mode im Kreislauf der Kultur

Juli 2007, 170 Seiten,  
kart., 20,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-618-2

Rainer Winter,

Peter V. Zima (Hg.)

### **Kritische Theorie heute**

Mai 2007, 322 Seiten,  
kart., 29,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-530-7

Karin Bruns,

Ramón Reichert (Hg.)

### **Reader Neue Medien**

Texte zur digitalen Kultur  
und Kommunikation

April 2007, 542 Seiten,  
kart., 39,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-339-6

Eva Kimminich,

Michael Rappe, Heinz Geuen,  
Stefan Pfänder (Hg.)

### **Express yourself!**

Europas kulturelle Kreativität  
zwischen Markt und  
Underground

April 2007, 254 Seiten,  
kart., 25,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-673-1

Moritz Ege

### **Schwarz werden**

»Afroamerikanophilie« in  
den 1960er und 1970er Jahren

März 2007, 180 Seiten,  
kart., 18,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-597-0

Marcus S. Kleiner

### **Medien-Heterotopien**

Diskursräume einer  
gesellschaftskritischen  
Medientheorie

2006, 460 Seiten,  
kart., 35,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-578-9

Christoph Jacke,

Eva Kimminich,

Siegfried J. Schmidt (Hg.)

### **Kulturschutt**

Über das Recycling von  
Theorien und Kulturen

2006, 364 Seiten,  
kart., 29,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-394-5

Marian Adolf

### **Die unverstandene Kultur**

Perspektiven einer Kritischen  
Theorie der Mediengesellschaft

2006, 290 Seiten,  
kart., 27,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-525-3

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:**  
**[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**

