

Cultural Studies

Julia Mahler

Lived Temporalities

Exploring Duration in
Guatemala. Empirical
and Theoretical Studies

Dezember 2007, 282 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-657-1

Frank Wittmann

Medienkultur und

Ethnographie

Ein transdisziplinärer Ansatz.
Mit einer Fallstudie zu Senegal

November 2007, 424 Seiten,
kart., 38,80 €,
ISBN: 978-3-89942-747-9

Claudia C. Ebner

Kleidung verändert

Mode im Kreislauf der Kultur

Juli 2007, 170 Seiten,
kart., 20,80 €,
ISBN: 978-3-89942-618-2

Rainer Winter,

Peter V. Zima (Hg.)

Kritische Theorie heute

Mai 2007, 322 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-530-7

Karin Bruns,

Ramón Reichert (Hg.)

Reader Neue Medien

Texte zur digitalen Kultur
und Kommunikation

April 2007, 542 Seiten,
kart., 39,80 €,
ISBN: 978-3-89942-339-6

Eva Kimminich,

Michael Rappe, Heinz Geuen,
Stefan Pfänder (Hg.)

Express yourself!

Europas kulturelle Kreativität
zwischen Markt und
Underground

April 2007, 254 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 978-3-89942-673-1

Moritz Ege

Schwarz werden

»Afroamerikanophilie« in
den 1960er und 1970er Jahren

März 2007, 180 Seiten,
kart., 18,80 €,
ISBN: 978-3-89942-597-0

Marcus S. Kleiner

Medien-Heterotopien

Diskursräume einer
gesellschaftskritischen
Medientheorie

2006, 460 Seiten,
kart., 35,80 €,
ISBN: 978-3-89942-578-9

Christoph Jacke,

Eva Kimminich,

Siegfried J. Schmidt (Hg.)

Kulturschutt

Über das Recycling von
Theorien und Kulturen

2006, 364 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-394-5

Marian Adolf

Die unverstandene Kultur

Perspektiven einer Kritischen
Theorie der Mediengesellschaft

2006, 290 Seiten,
kart., 27,80 €,
ISBN: 978-3-89942-525-3

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de

