

## Autorinnen und Autoren dieses Heftes

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher, Institut für Germanistik II, Universität Hamburg, Von-Melle-Park 6, 20146 Hamburg, joan.bleicher@uni-hamburg.de

Prof. em. Dr. Hans Peter Bull, Bundesbeauftragter für den Datenschutz a.D., Fakultät für Rechtswissenschaft, Universität Hamburg, Rothenbaumchaussee 33, 20148 Hamburg, HP-Bull@t-online.de

Prof. Dr. Beatrice Dernbach, Fakultät Angewandte Mathematik, Physik und Allgemeinwissenschaften, Technische Hochschule Nürnberg, Postfach 210320, 90121 Nürnberg, beatrice.dernbach@th-nuernberg.de

Dipl.-Psych. Juliane Finger, Institut für Germanistik II, Universität Hamburg, Von-Melle-Park 6, 20146 Hamburg, juliane.finger@uni-hamburg.de

Prof. Dr. Rüdiger Funiock, Hochschule für Philosophie, Kaulbachstr. 31a, 80539 München, ruediger.funiock@jesuiten.org

Dr. Roland Gimmler, Institut für Kommunikationspsychologie und Medienpädagogik (IKM), Universität Koblenz-Landau, Campus Landau, Fortstraße 7, 76829 Landau, gimmler@uni-landau.de

Mario Haim, M.A., Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Ludwig-Maximilians-Universität München, Oettingenstraße 67, 80538 München, haim@ifkw.lmu.de

Dr. Daniel Hajok, Kommunikations- und Medienwissenschaftler, Arbeitsgemeinschaft Kindheit, Jugend und neue Medien (AKJM), Manteuffelstr. 48, 10999 Berlin, d.hajok@akjm.de

Prof. Dr. Christoph Klimmt, Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung, Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover, Expo Plaza 12, 30539 Hannover, christoph.klimmt@ijk.hmtm-hannover.de

Prof. Dr. Dr. Castulus Kolo, future directions, Lucile-Grahn-Str. 27, 81675 München, sowie Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation (MHMK), Gollierstraße 4, 80339 München, c.kolo@mhmk.org

Prof. Dr. Wolfgang Mühl-Benninghaus, Institut für Musikwissenschaft und Medienwissenschaft, Humboldt-Universität zu Berlin, Georgenstraße 47, 10117 Berlin, wolfgang.muehl-benninghaus@culture.hu-berlin.de

Magdalena Obermaier, B.A., Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Ludwig-Maximilians-Universität München, Oettingenstraße 67, 80538 München, obermaier@ifkw.lmu.de

Prof. Dr. Karl-Nikolaus Peifer, Institut für Medienrecht und Kommunikationsrecht der Universität zu Köln, Albertus Magnus Platz, 50923 Köln, kpeifer@uni-koeln.de

Dr. Matthias Potthoff, Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft, Universität Mannheim, Haus Oberrhein, Rheinvorlandstraße 5, 68159 Mannheim, m.potthoff@uni-mannheim.de

Fabian Prochazka, M.A., Institut für Kommunikationswissenschaft, Universität Hohenheim, Fruwirthstraße 46, Kavaliershaus 3, 70599 Stuttgart, fabian.prochazka@uni-hohenheim.de

Prof. Dr. Carsten Reinemann, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Ludwig-Maximilians-Universität München, Oettingenstraße 67, 80538 München, reinemann@ifkw.lmu.de

Prof. Dr. Georg Ruhrmann, Institut für Kommunikationswissenschaft, Universität Jena, Ernst-Abbe-Platz 8, 07743 Jena, Georg.Ruhrmann@uni-jena.de

Jana Schmitt, M.A., Institut für Kommunikationswissenschaft, Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Bispinghof 9-14, 48143 Münster, jana.schmitt@uni-muenster.de

Prof. Dr. Armin Schöll, Institut für Kommunikationswissenschaft, Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Bispinghof 9-14, 48143 Münster, scholl@uni-muenster.de

Dipl.-Medienwiss. Robert Seifert, Masterstudiengang „Kinder- und Jugendmedien“, Seminar für Medien und Kommunikationswissenschaft, Universität Erfurt, Nordhäuser Straße 63, 99089 Erfurt, robert.seifert@uni-erfurt.de

Mag. Philip Sinner, Fachbereich Kommunikationswissenschaft, Universität Salzburg, Rudolfskai 42, 5020 Salzburg, Österreich, Philip.Sinner@sbg.ac.at

Dr. Denise Sommer, Historische und Systematische Kommunikationswissenschaft, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Universität Leipzig, Burgstraße 21, 04109 Leipzig, dsommer@uni-leipzig.de

Alexandra Sowka, M.A., Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung, Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover, Expo Plaza 12, 30539 Hannover, alexandra.sowka@ijk.hmtm-hannover.de

Christian Strippel, M.A., Arbeitsstelle Mediennutzung Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft Freie Universität Berlin, Garystraße 55, 14195 Berlin, christian.strippel@fu-berlin.de

Prof. Dr. Barbara Thomä, Institut für Medienwissenschaft, Ruhr-Universität Bochum, 44780 Bochum, barbara.thomass@rub.de

Dr. Kerstin Thummes, Departement für Medien- und Kommunikationswissenschaft, Universität Freiburg (Schweiz), Boulevard de Pérolles 90, 1700 Freiburg, Schweiz, kerstin.thummes@unifr.ch

Univ. Prof. Dr. Josef Trappel, Abteilung Medienpolitik und Medienökonomie, Universität Salzburg, Rudolfskai 42, 5020 Salzburg, Österreich, josef.trappel@sbg.ac.at

Jun.-Prof. Dr. Friedemann Vogel, Institut für Medienkulturwissenschaft, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg, Werthmannstraße 16, 79085 Freiburg im Breisgau, friedemann.vogel@medienkultur.uni-freiburg.de

Stefanie Wahl, M.A., Hans-Bredow-Institut für Medienforschung, Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg, s.wahl@hans-bredow-institut.de

Prof. em. Dr. Siegfried Weisenberg, Alte Rabenstraße 6, 20148 Hamburg, weisenberg@gmail.com

PD Dr. phil. habil. Martin W e l k e r, Leipzig School of Media gemeinnützige Gesellschaft für akademische Weiterbildung mbH, Mediencampus, Poetenweg 28, 04155 Leipzig, welker@uni-leipzig.de

# Gezähmte Medien?



## Domestizierung

Von Maren Hartmann

2013, 173 S., brosch., 19,90 €

ISBN 978-3-8329-4279-3

(*Konzepte. Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft, Bd. 9*)

[www.nomos-shop.de/11083](http://www.nomos-shop.de/11083)

Zentrale Frage des Domestizierungs-Ansatzes ist, wie Menschen (neue) Medien „veralltäglichen“. Das Lehrbuch stellt übersichtlich und verständlich den gleichnamigen Ansatz aus der Kommunikationswissenschaft dar, hinterfragt ihn zugleich und zeigt mögliche Entwicklungswege auf.

---

Bestellen Sie jetzt telefonisch unter 07221/2104-37.  
Portofreie Buch-Bestellungen unter [www.nomos-shop.de](http://www.nomos-shop.de)  
Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer

