

Inhalt

Was ist der *Invective Gaze*?

Eine Einleitung

Tanja Prokić/Elisabeth Heyne 7

Zum Vorleben beschämender Bilder

Pathologien des Sehens

Eine Affekt- und Mediengeschichte der Schaulust

Agnes Hoffmann 35

Bilder der Herabsetzung

Ästhetik und Politik der *Social Photography*

Simon Schleusener 57

Theorie des *Invective Gaze*

Vom Window-Shopping zum digitalen Bewertungsregime

Der *Invective Gaze* im Gefüge des skopischen Kapitalismus

Tanja Prokić 95

Von der Objektifizierung zur Quantifizierung

Wandlungen des invektiven Blicks

Jens Schröter 117

Digitale Bildgenres des Invektiven

Reacting to the Reaction of the Reaction to the Reaction

Reaction Videos und invektive Blickzirkulationen

Johanna Heyne 137

Töten im Livestream

Facebook Live und ein neuer *Invective Gaze* in den Sozialen Medien
Verena Straub 161

Der invektive und der investigative Blick

Detektion, Ultraschallblick und Profiling
Irina Gradinari 185

Autor:innen 205