

# Inhalt

---

<b>1 Kunst im Zeichen medialer Transformationsprozesse</b> .....	9
<b>2 Medien, Mediatisierung und soziale Felder</b> .....	15
2.1 Medien und Mediatisierung .....	15
2.2 Mediatisierung und soziale Felder .....	23
<b>3 Mit Bourdieu über Medien nachdenken</b> .....	31
3.1 Bourdieus Medienkritik .....	32
3.2 Medienfelder .....	39
3.3 Mediale Repräsentanz als Kapital .....	41
3.4 Medientechnologien als Kapital .....	68
<b>4 Medienkapital, Medienfeld und Mediendoxa</b>	
Ein feldtheoretischer Rahmen für die Mediatisierungsforschung .....	81
4.1 Medienkapital .....	81
4.2 Medienfeld .....	87
4.3 Mediendoxa .....	99
4.4 Feldtheorie und Mediatisierung .....	104
4.5 Übersicht Forschungsfragen .....	109
<b>5 Methodologie und Forschungsdesign</b> .....	111
5.1 Der epistemologische Status der theoretischen Denkwerkzeuge .....	111
5.2 Die Konstruktion des empirischen Gegenstands .....	116
5.3 Methodologische Herausforderungen und methodisches Vorgehen .....	131
<b>6 Medienkapital: Eine dialektische Struktur</b> .....	153
6.1 Objektiviertes Medienkapital: Mediale Infrastruktur oder veritabler Vorteil? .....	155
6.2 Inkorporiertes Medienkapital: Praktisches Wissen und notwendige Kompetenzen .....	172
6.3 Institutionalisiertes Medienkapital: Vom Wert medialer Sichtbarkeit .....	197
6.4 Erträge und Profite aus der Akkumulation von Medienkapital .....	217

<b>7</b>	<b>Mediendoxa: Medien und Medienpraktiken als soziale Notwendigkeiten</b> .....	235
7.1	Mediendoxa: Tun, was getan werden muss .....	236
7.2	Vom Umgang mit der Mediendoxa: Ausgestaltung von Möglichkeiten .....	257
<b>8</b>	<b>Mediatisierte Kunstfelder: Zwischen Autonomie und Heteronomie</b> .....	269
8.1	Kunst im Zeitalter ihrer digitalen (Re-)Produzierbarkeit .....	271
8.2	Die Hybridisierung des Kunstdiskurses .....	275
8.3	Ausweitung digitaler Praktiken .....	278
8.4	Praktiken medialer Selbst-Repräsentation .....	284
8.5	Resümee: Medienkapital – eine heteronomisierende Struktur? .....	296
<b>9</b>	<b>Erträge und Chancen einer feldtheoretischen Mediatisierungsforschung</b> .....	301
	<b>Literatur</b> .....	311