

# Inhalt

---

## **Das Naturtheater von Oklahoma**

Happy End in Amerika? .....	7
-----------------------------	---

<b>1 Einleitung .....</b>	<b>9</b>
---------------------------	----------

<b>Passagen I .....</b>	<b>31</b>
-------------------------	-----------

<b>2 Die soziale Magie sozialer Unterschiede .....</b>	<b>35</b>
--	-----------

2.1 Globale Vermögensungleichheit – Erben – Erbschaften.....	35
2.2 Das Geheimnis des Kapitals .....	38
2.3 <i>American Psycho</i> – Warenfetisch .....	44
2.4 Magische Wirkungen der Einteilung der Welt.....	52
2.5 Magische Grenzen – oder die Natur sozialer Unterschiede.....	56
2.6 Soziale Magie der Erben: quasi-religiöse Zirkel – Glaubenssätze.....	59
2.7 Differentiale der Macht .....	66

<b>Passagen II .....</b>	<b>77</b>
--------------------------	-----------

<b>3 Erben und Aufsteiger .....</b>	<b>81</b>
-------------------------------------	-----------

3.1 Succession – Erben, Nachfolge .....	81
3.2 Ähnlichkeit schlägt in eine Struktur sozialer Ungleichheit um .....	88
3.3 Die Magie der Macht: das Ensemble der Anordnungen .....	94
3.4 Subjekte als Dispositionsbündel.....	101
3.5 Dispositionen – Implantate machtgeladener Schemata .....	104
3.6 Aufsteiger als ambivalente Figuren der Moderne .....	114
3.7 <i>Billions</i> – Individualistische Überflieger .....	121

<b>Passagen III .....</b>	131
<b>4 Die soziale Magie der Erben .....</b>	137
4.1 Symbolische Macht: Verschaltung von Kapital, Worten und Körpern	137
4.2 Reichtum ist Geschmackssache .....	143
4.3 Symbolische Kämpfe – Vererbung von Kreditwürdigkeit und Anerkennungsprofiten.....	147
4.4 Fetisch(ismus): Korpseist – Personifikation einer sozialen Fiktion ..	151
4.5 Klassen-Subjekte, Klassen-Körper .....	156
4.6 Entgleisung. Verfehlung. Re-Artikulation .....	159
4.7 Soziale Magie <i>revisited</i> – Verfestigung von Klassengrenzen durch Klischees .....	163
<b>5 Fette Beute oder Reichtum to go</b> Refeudalisierung I .....	171
<b>6 Fette Beute <i>revisited</i></b> Refeudalisierung II: der protzige Rahmen der Erben .....	185
6.1 Plattformen und (Clip-)Ästhetiken der (Selbst-)Repräsentation .....	185
6.2 Refeudalisierung: Die Erben im Netz – >Rich Kids of Instagram< .....	189
6.3 Mehrwert – Surplus des eigenen Selbst im Imaginären .....	194
<b>7 Happy End des amerikanischen Traums?</b> Das Aufstiegsversprechen .....	197
<b>Passagen IV .....</b>	201
<b>8 Ein einsamer Erbe – Anti-Facebook .....</b>	203
<b>9 Schluss</b> Zur sozialen Magie und De-mystifikation sozialer Ungleichheit ....	209
<b>Literatur .....</b>	217