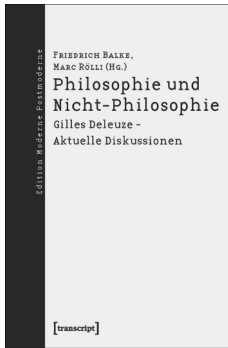
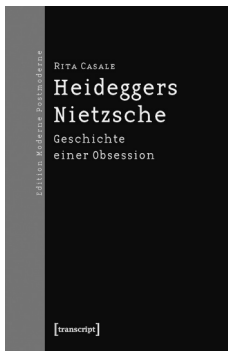


# Edition Moderne Postmoderne



FRIEDRICH BALKE, MARC RÖLLI (HG.)  
**Philosophie und Nicht-Philosophie**  
Gilles Deleuze – Aktuelle Diskussionen

Juli 2010, ca. 350 Seiten, kart., ca. 29,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1085-7



RITA CASALE  
**Heideggers Nietzsche**  
Geschichte einer Obsession

September 2010, ca. 380 Seiten, kart., ca. 29,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1165-6



CHRISTIAN FILK  
**Günther Anders lesen**  
Der Ursprung der Medienphilosophie aus  
dem Geist der >Negativen Anthropologie<

Dezember 2010, ca. 150 Seiten, kart., ca. 16,80 €,  
ISBN 978-3-89942-687-8

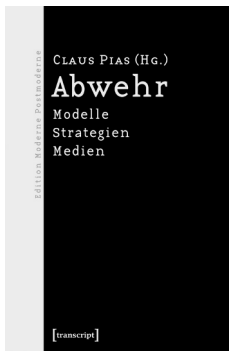
Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)

# Edition Moderne Postmoderne



MARTIN GESSMANN  
**Wittgenstein als Moralist**  
Eine medienphilosophische Relektüre

2009, 218 Seiten, kart., 23,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1146-5



CLAUS PIAS (Hg.)  
**Abwehr**  
Modelle – Strategien – Medien

2009, 212 Seiten, kart., 25,80 €,  
ISBN 978-3-89942-876-6



JÖRG VOLBERS  
**Selbsterkenntnis und Lebensform**  
Kritische Subjektivität nach Wittgenstein  
und Foucault

2009, 290 Seiten, kart., 29,80 €,  
ISBN 978-3-89942-925-1

Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)

# Edition Moderne Postmoderne

MIRIAM MESQUITA SAMPAIO  
DE MADUREIRA

**Kommunikative Gleichheit**  
Gleichheit und Intersubjektivität  
im Anschluss an Hegel

Oktober 2010, ca. 224 Seiten,  
kart., ca. 26,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1069-7

WALTRAUD MEINTS  
**Partei ergreifen im Interesse der Welt**

Eine Studie zur politischen  
Urteilkraft im Denken Hannah  
Arendts

August 2010, ca. 176 Seiten, kart., ca. 24,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1445-9

PETER NICKL,  
GEORGIOS TERIZAKIS (HG.)

**Die Seele: Metapher  
oder Wirklichkeit?**

Philosophische Ergründungen.  
Texte zum ersten Festival  
der Philosophie in Hannover 2008

Januar 2010, 244 Seiten, kart., 22,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1268-4

ULRICH RICHTMEYER  
**Kants Ästhetik im Zeitalter  
der Fotografie**

Analysen zwischen Sprache und Bild  
2009, 250 Seiten, kart., 27,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1079-6

KURT RÖTTGERS  
**Kritik der kulinarischen Vernunft**

Ein Menü der Sinne nach Kant  
2009, 256 Seiten, kart., 26,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1215-8

ECKARD ROLF

**Der andere Austin**

Zur Rekonstruktion/Dekonstruktion  
performativer Äußerungen –  
von Searle über Derrida zu Cavell  
und darüber hinaus

2009, 258 Seiten, kart., 26,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1163-2

MIRJAM SCHAUB (HG.)

**Grausamkeit und Metaphysik**

Figuren der Überschreitung  
in der abendländischen Kultur

2009, 420 Seiten, kart., 35,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1281-3

TATJANA SCHÖNWÄLDER-KUNTZE

**Freiheit als Norm?**

Moderne Theoriebildung und der  
Effekt Kantischer Moralphilosophie

April 2010, 314 Seiten, kart., 34,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1366-7

DETLEF STAUDE (HG.)

**Methoden Philosophischer Praxis**  
Ein Handbuch

Oktober 2010, ca. 258 Seiten, kart., 28,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1453-4

NIKOLAUS URBANEK

**Auf der Suche nach einer  
zeitgemäßen Musikästhetik**

Adornos »Philosophie der Musik«  
und die Beethoven-Fragmente

Juni 2010, 320 Seiten, kart., 32,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1320-9

MORRIS VOLLMANN

**Freud gegen Kant?**

Moralkritik der Psychoanalyse  
und praktische Vernunft

Mai 2010, 262 Seiten, kart., 28,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1360-5

Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)