

# Inhaltsverzeichnis

<b>Tabellenverzeichnis</b>	<b>ix</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>xi</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>xiii</b>
<b>Danksagung</b>	<b>xv</b>
<b>1 Einleitung</b>	<b>1</b>
1.1 Forschungsstand und Relevanz . . . . .	4
1.2 Forschungsziel und Fragestellung . . . . .	7
1.3 Aufbau der Arbeit . . . . .	10
<b>2 Theoretische Grundlagen</b>	<b>13</b>
2.1 Transnationalismus und transnationale Migration . . . . .	14
2.1.1 Transnationalismus im Kontext von Nationalität und Globalisierung . . . . .	16
2.1.2 Transnationalismus im Kontext von Inklusion und Assimilation . . . . .	17
2.1.3 Formen und Ausprägungen des Transnationalismus	20
2.1.4 Transnationale soziale Räume . . . . .	22
2.1.5 Transnationalismus und UnternehmerInnentum . . .	23
2.1.6 Embeddedness, Netzwerke und Kapitalien . . . . .	27
2.1.7 Kritik und Forschungsdesiderate . . . . .	33
2.2 Migration und Entwicklung . . . . .	36
2.2.1 Rücküberweisungen . . . . .	40
2.2.2 RückkehrerInnen . . . . .	43
2.2.3 Kritik und Anknüpfungspunkte für weitere For- schungsarbeiten . . . . .	45
2.3 Klassische Erklärungsansätze für MigrantInnenökonomien .	48
2.3.1 Middleman Minorities . . . . .	53
2.3.2 Ethnic ownership-, ethnic enclave- und ethnic con- trolled economy . . . . .	54
2.3.3 Nischen-, Kultur- und Reaktionsansatz . . . . .	56
2.3.4 Interaktionsansatz . . . . .	58
2.3.5 ›Ethnisch‹ sind immer die anderen . . . . .	62
2.4 Neue Erklärungsansätze für MigrantInnenökonomien . . .	65
2.4.1 Transkulturalität als Praxis . . . . .	65

2.4.2	Mixed-Embeddedness-Ansatz . . . . .	67
2.4.3	Strategien im Kontext von MigrantInnenökonomien . . . . .	68
2.4.4	Strukturalistische Ansätze . . . . .	72
2.5	Zwischenfazit . . . . .	77
<b>3</b>	<b>Einordnung des Fallbeispiels</b>	<b>79</b>
3.1	VietnamesInnen in Deutschland . . . . .	80
3.1.1	Vietnamesische VertragsarbeiterInnen in der DDR . . . . .	84
3.1.2	Situation nach der Wiedervereinigung . . . . .	91
3.1.3	Aktuelle Migrationsbewegungen von VietnamesInnen . . . . .	95
3.2	Vietnamesische MigrantInnen in Berlin . . . . .	100
3.2.1	Geographische Verteilung und soziodemographische Struktur . . . . .	100
3.2.2	Kulturelle Hintergründe, Religion und familiäre Rollenmuster . . . . .	104
3.2.3	MigrantInnenvereine und -organisationen . . . . .	109
	Exkurs: Die Entwicklung des privaten Wirtschaftssektors in Vietnam	111
3.3	Zwischenfazit . . . . .	116
<b>4</b>	<b>Methodisches Vorgehen</b>	<b>117</b>
4.1	Methodologische Perspektiven auf die empirische Sozialforschung . . . . .	117
4.1.1	Leitfadengestütztes, problemzentriertes Interview . . . . .	122
4.1.2	Teilnehmende Beobachtung . . . . .	123
4.1.3	Feldforschung unter Bedingungen kultureller Fremdheit . . . . .	124
4.1.4	Typenbildung . . . . .	127
4.2	Eigene methodische Vorgehensweise . . . . .	129
4.2.1	Ablauf der eigenen empirischen Erhebung . . . . .	131
4.2.2	Eigene Forschung unter Bedingungen kultureller Fremdheit . . . . .	135
4.2.3	Datenanalyse, -interpretation und Typenbildung . . . . .	137
4.3	Beschreibung der Untersuchungsgruppe . . . . .	138
4.3.1	Vietnamesische GroßhändlerInnen in Berlin . . . . .	139
4.3.2	Vietnamesische EinzelhändlerInnen, DienstleisterInnen und Angestellte in Berlin . . . . .	142
4.3.3	ExpertInnen in Berlin und Vietnam . . . . .	143
4.3.4	UnternehmerInnen in Vietnam . . . . .	144
<b>5</b>	<b>Vietnamesisches UnternehmerInnentum in Berlin</b>	<b>145</b>
5.1	Die Entstehung des vietnamesischen UnternehmerInnentums	145
5.2	Vietnamesische Unternehmenstypen und Angestellte in Berlin	155
5.2.1	Der vietnamesische Großhandel in Berlin . . . . .	155
5.2.2	Der vietnamesische Einzelhandel in Berlin . . . . .	157

5.2.3	Vietnamesische Dienstleistungsunternehmen in Berlin	159
5.2.4	VietnamesInnen als ArbeitnehmerInnen	163
5.2.5	Branchenüberblick	164
5.3	Betriebsstruktur und Organisation	172
5.3.1	MitarbeiterInnen	175
5.3.2	Qualifikationen	179
5.3.3	Gehälter und Einnahmen	181
5.3.4	Miete und andere Unkosten	183
5.3.5	Rechtliche Rahmenbedingungen	184
5.4	Zuliefer- und Absatzstrukturen	189
5.4.1	Die Entwicklung des Import-Exportmarktes	189
5.4.2	Ursprungsländer	190
5.4.3	Produkte	193
5.4.4	Formelle und informelle Handelsrouten	196
5.4.5	Absatzstrukturen	199
5.4.6	Soziale Netzwerke als Katalysatoren für Handelsbeziehungen	202
5.5	Strategien vietnamesischer UnternehmerInnen	204
5.5.1	Umgang mit Konkurrenz	206
5.5.2	Verkaufsstrategien	211
5.5.3	Strategische Flexibilität	217
5.5.4	Informelle Strategien	221
5.6	Förderung und Beratung	222
5.7	Zwischenfazit	230
<b>6</b>	<b>Die Herausbildung eines transnationalen Handlungsfeldes</b>	<b>235</b>
6.1	Die sozio-ökonomische Inklusion vietnamesischer MigrantInnen	235
6.1.1	Chancen und Hindernisse bei der Arbeitsmarktinklusion	235
6.1.2	Arbeitsmarktinklusion der zweiten vietnamesischen MigrantInnengeneration	248
6.1.3	Die soziale und kulturelle Inklusion der VietnamesInnen in Berlin	256
6.2	Die Transnationalität vietnamesischer UnternehmerInnen	260
6.2.1	Transnationale Handelsmuster	262
6.2.2	Persönliche Beziehungen ins Herkunftsland	269
6.2.3	Rücküberweisungen	272
6.2.4	Der Rückbezug ins Herkunftsland und Rückkehrabsichten	278
6.3	Zwischenfazit	283

<b>7 Die Rolle der RückkehrerInnen und UnternehmerInnen in Vietnam</b>	<b>285</b>
Exkurs: Deutsch-vietnamesische Geschäftsbeziehungen . . . . .	285
7.1 Die Arbeitsmarktreinklusion von RückkehrerInnen . . . . .	291
7.2 RückkehrerInnen als EntwicklungsakteurInnen . . . . .	295
7.3 Zwischenfazit . . . . .	301
<b>8 Synthese: die empirischen Ergebnisse in der theoretischen Diskussion</b>	<b>303</b>
8.1 Typisierung der Untersuchungsgruppe . . . . .	303
8.1.1 Typ I: Transnationale AkteurInnen . . . . .	303
8.1.2 Typ II: Transnationale GroßhändlerInnen . . . . .	307
8.1.3 Typ III: Innovative Geschäftsleute . . . . .	310
8.1.4 Typ IV: Karriereorientierte RückkehrerInnen . . . . .	314
8.1.5 Typ V: Flexible BranchenwechslerInnen . . . . .	317
8.1.6 Typ VI: Lokal verankerte Familienbetriebe . . . . .	319
8.1.7 Merkmalsdefinitionen und tabellarische Gegenüberstellung . . . . .	321
8.2 Ressourcen und Möglichkeitsstrukturen vietnamesischer UnternehmerInnen . . . . .	326
8.3 Strategische Nutzung der Ressourcen . . . . .	330
8.4 Migration und Entwicklung . . . . .	337
<b>9 Fazit: Transnationalität als Ressource</b>	<b>343</b>
9.1 Forschungsausblick und offene Forschungsfragen . . . . .	346
9.2 Schlussbetrachtung . . . . .	348
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>351</b>