

# Inhaltsverzeichnis

|                                                                                   |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Tabellenverzeichnis</b>                                                        | <b>ix</b>   |
| <b>Abbildungsverzeichnis</b>                                                      | <b>xi</b>   |
| <b>Abkürzungsverzeichnis</b>                                                      | <b>xiii</b> |
| <b>Danksagung</b>                                                                 | <b>xv</b>   |
| <b>1 Einleitung</b>                                                               | <b>1</b>    |
| 1.1 Forschungsstand und Relevanz . . . . .                                        | 4           |
| 1.2 Forschungsziel und Fragestellung . . . . .                                    | 7           |
| 1.3 Aufbau der Arbeit . . . . .                                                   | 10          |
| <b>2 Theoretische Grundlagen</b>                                                  | <b>13</b>   |
| 2.1 Transnationalismus und transnationale Migration . . . . .                     | 14          |
| 2.1.1 Transnationalismus im Kontext von Nationalität und Globalisierung . . . . . | 16          |
| 2.1.2 Transnationalismus im Kontext von Inklusion und Assimilation . . . . .      | 17          |
| 2.1.3 Formen und Ausprägungen des Transnationalismus                              | 20          |
| 2.1.4 Transnationale soziale Räume . . . . .                                      | 22          |
| 2.1.5 Transnationalismus und UnternehmerInnentum . . .                            | 23          |
| 2.1.6 Embeddedness, Netzwerke und Kapitalien . . . . .                            | 27          |
| 2.1.7 Kritik und Forschungsdesiderate . . . . .                                   | 33          |
| 2.2 Migration und Entwicklung . . . . .                                           | 36          |
| 2.2.1 Rücküberweisungen . . . . .                                                 | 40          |
| 2.2.2 RückkehrerInnen . . . . .                                                   | 43          |
| 2.2.3 Kritik und Anknüpfungspunkte für weitere Forschungsarbeiten . . . . .       | 45          |
| 2.3 Klassische Erklärungsansätze für MigrantInnenökonomien .                      | 48          |
| 2.3.1 Middleman Minorities . . . . .                                              | 53          |
| 2.3.2 Ethnic ownership-, ethnic enclave- und ethnic controlled economy . . . . .  | 54          |
| 2.3.3 Nischen-, Kultur- und Reaktionsansatz . . . . .                             | 56          |
| 2.3.4 Interaktionsansatz . . . . .                                                | 58          |
| 2.3.5 ›Ethnisch‹ sind immer die anderen . . . . .                                 | 62          |
| 2.4 Neue Erklärungsansätze für MigrantInnenökonomien . . .                        | 65          |
| 2.4.1 Transkulturalität als Praxis . . . . .                                      | 65          |

|          |                                                                                           |            |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 2.4.2    | Mixed-Embeddedness-Ansatz . . . . .                                                       | 67         |
| 2.4.3    | Strategien im Kontext von MigrantInnenökonomien . . . . .                                 | 68         |
| 2.4.4    | Strukturalistische Ansätze . . . . .                                                      | 72         |
| 2.5      | Zwischenfazit . . . . .                                                                   | 77         |
| <b>3</b> | <b>Einordnung des Fallbeispiels</b>                                                       | <b>79</b>  |
| 3.1      | VietnamesInnen in Deutschland . . . . .                                                   | 80         |
| 3.1.1    | Vietnamesische VertragsarbeiterInnen in der DDR . . . . .                                 | 84         |
| 3.1.2    | Situation nach der Wiedervereinigung . . . . .                                            | 91         |
| 3.1.3    | Aktuelle Migrationsbewegungen von VietnamesInnen . . . . .                                | 95         |
| 3.2      | Vietnamesische MigrantInnen in Berlin . . . . .                                           | 100        |
| 3.2.1    | Geographische Verteilung und soziodemographische Struktur . . . . .                       | 100        |
| 3.2.2    | Kulturelle Hintergründe, Religion und familiäre Rollenmuster . . . . .                    | 104        |
| 3.2.3    | MigrantInnenvereine und -organisationen . . . . .                                         | 109        |
|          | Exkurs: Die Entwicklung des privaten Wirtschaftssektors in Vietnam . . . . .              | 111        |
| 3.3      | Zwischenfazit . . . . .                                                                   | 116        |
| <b>4</b> | <b>Methodisches Vorgehen</b>                                                              | <b>117</b> |
| 4.1      | Methodologische Perspektiven auf die empirische Sozialforschung . . . . .                 | 117        |
| 4.1.1    | Leitfadengestütztes, problemzentriertes Interview . . . . .                               | 122        |
| 4.1.2    | Teilnehmende Beobachtung . . . . .                                                        | 123        |
| 4.1.3    | Feldforschung unter Bedingungen kultureller Fremdheit . . . . .                           | 124        |
| 4.1.4    | Typenbildung . . . . .                                                                    | 127        |
| 4.2      | Eigene methodische Vorgehensweise . . . . .                                               | 129        |
| 4.2.1    | Ablauf der eigenen empirischen Erhebung . . . . .                                         | 131        |
| 4.2.2    | Eigene Forschung unter Bedingungen kultureller Fremdheit . . . . .                        | 135        |
| 4.2.3    | Datenanalyse, -interpretation und Typenbildung . . . . .                                  | 137        |
| 4.3      | Beschreibung der Untersuchungsgruppe . . . . .                                            | 138        |
| 4.3.1    | Vietnamesische GroßhändlerInnen in Berlin . . . . .                                       | 139        |
| 4.3.2    | Vietnamesische EinzelhändlerInnen, DienstleisterInnen und Angestellte in Berlin . . . . . | 142        |
| 4.3.3    | ExpertInnen in Berlin und Vietnam . . . . .                                               | 143        |
| 4.3.4    | UnternehmerInnen in Vietnam . . . . .                                                     | 144        |
| <b>5</b> | <b>Vietnamesisches UnternehmerInnentum in Berlin</b>                                      | <b>145</b> |
| 5.1      | Die Entstehung des vietnamesischen UnternehmerInnentums . . . . .                         | 145        |
| 5.2      | Vietnamesische Unternehmenstypen und Angestellte in Berlin . . . . .                      | 155        |
| 5.2.1    | Der vietnamesische Großhandel in Berlin . . . . .                                         | 155        |
| 5.2.2    | Der vietnamesische Einzelhandel in Berlin . . . . .                                       | 157        |

|          |                                                                          |            |
|----------|--------------------------------------------------------------------------|------------|
| 5.2.3    | Vietnamesische Dienstleistungsunternehmen in Berlin                      | 159        |
| 5.2.4    | VietnamesInnen als ArbeitnehmerInnen                                     | 163        |
| 5.2.5    | Branchenüberblick                                                        | 164        |
| 5.3      | Betriebsstruktur und Organisation                                        | 172        |
| 5.3.1    | MitarbeiterInnen                                                         | 175        |
| 5.3.2    | Qualifikationen                                                          | 179        |
| 5.3.3    | Gehälter und Einnahmen                                                   | 181        |
| 5.3.4    | Miete und andere Unkosten                                                | 183        |
| 5.3.5    | Rechtliche Rahmenbedingungen                                             | 184        |
| 5.4      | Zuliefer- und Absatzstrukturen                                           | 189        |
| 5.4.1    | Die Entwicklung des Import-Exportmarktes                                 | 189        |
| 5.4.2    | Ursprungsländer                                                          | 190        |
| 5.4.3    | Produkte                                                                 | 193        |
| 5.4.4    | Formelle und informelle Handelsrouten                                    | 196        |
| 5.4.5    | Absatzstrukturen                                                         | 199        |
| 5.4.6    | Soziale Netzwerke als Katalysatoren für Handelsbeziehungen               | 202        |
| 5.5      | Strategien vietnamesischer UnternehmerInnen                              | 204        |
| 5.5.1    | Umgang mit Konkurrenz                                                    | 206        |
| 5.5.2    | Verkaufsstrategien                                                       | 211        |
| 5.5.3    | Strategische Flexibilität                                                | 217        |
| 5.5.4    | Informelle Strategien                                                    | 221        |
| 5.6      | Förderung und Beratung                                                   | 222        |
| 5.7      | Zwischenfazit                                                            | 230        |
| <b>6</b> | <b>Die Herausbildung eines transnationalen Handlungsfeldes</b>           | <b>235</b> |
| 6.1      | Die sozio-ökonomische Inklusion vietnamesischer MigrantInnen             | 235        |
| 6.1.1    | Chancen und Hindernisse bei der Arbeitsmarktinklusion                    | 235        |
| 6.1.2    | Arbeitsmarktinklusion der zweiten vietnamesischen MigrantInnengeneration | 248        |
| 6.1.3    | Die soziale und kulturelle Inklusion der VietnamesInnen in Berlin        | 256        |
| 6.2      | Die Transnationalität vietnamesischer UnternehmerInnen                   | 260        |
| 6.2.1    | Transnationale Handelsmuster                                             | 262        |
| 6.2.2    | Persönliche Beziehungen ins Herkunftsland                                | 269        |
| 6.2.3    | Rücküberweisungen                                                        | 272        |
| 6.2.4    | Der Rückbezug ins Herkunftsland und Rückkehrabsichten                    | 278        |
| 6.3      | Zwischenfazit                                                            | 283        |

|          |                                                                                  |            |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>7</b> | <b>Die Rolle der RückkehrerInnen und UnternehmerInnen in Vietnam</b>             | <b>285</b> |
|          | Exkurs: Deutsch-vietnamesische Geschäftsbeziehungen . . . . .                    | 285        |
| 7.1      | Die Arbeitsmarktreinklusion von RückkehrerInnen . . . . .                        | 291        |
| 7.2      | RückkehrerInnen als EntwicklungsakteurInnen . . . . .                            | 295        |
| 7.3      | Zwischenfazit . . . . .                                                          | 301        |
| <b>8</b> | <b>Synthese: die empirischen Ergebnisse in der theoretischen Diskussion</b>      | <b>303</b> |
| 8.1      | Typisierung der Untersuchungsgruppe . . . . .                                    | 303        |
| 8.1.1    | Typ I: Transnationale AkteurInnen . . . . .                                      | 303        |
| 8.1.2    | Typ II: Transnationale GroßhändlerInnen . . . . .                                | 307        |
| 8.1.3    | Typ III: Innovative Geschäftsleute . . . . .                                     | 310        |
| 8.1.4    | Typ IV: Karriereorientierte RückkehrerInnen . . . . .                            | 314        |
| 8.1.5    | Typ V: Flexible BranchenwechslerInnen . . . . .                                  | 317        |
| 8.1.6    | Typ VI: Lokal verankerte Familienbetriebe . . . . .                              | 319        |
| 8.1.7    | Merkmalsdefinitionen und tabellarische Gegenüberstellung . . . . .               | 321        |
| 8.2      | Ressourcen und Möglichkeitsstrukturen vietnamesischer UnternehmerInnen . . . . . | 326        |
| 8.3      | Strategische Nutzung der Ressourcen . . . . .                                    | 330        |
| 8.4      | Migration und Entwicklung . . . . .                                              | 337        |
| <b>9</b> | <b>Fazit: Transnationalität als Ressource</b>                                    | <b>343</b> |
| 9.1      | Forschungsausblick und offene Forschungsfragen . . . . .                         | 346        |
| 9.2      | Schlussbetrachtung . . . . .                                                     | 348        |
|          | <b>Literaturverzeichnis</b>                                                      | <b>351</b> |