

## Autoreninformationen

Dr. Martina **Albrecht**, Stiftung Gesundheitswissen;  
martina.albrecht@stiftung-gesundheitswissen.de

Violetta **Aust**, M.Sc., Universität Bielefeld, Fakultät für Gesundheitswissenschaften; violetta.aust@uni-bielefeld.de

Prof. Dr. Eva **Baumann**, Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover, Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung;  
eva.baumann@ijk.hmtm-hannover.de

Prof. Dr. Cornelia **Betsch**, Universität Erfurt, Seminar für Medien- und Kommunikationswissenschaft, Center for Empirical Research in Economics and Behavioral Sciences (CEREB); cornelia.betsch@uni-erfurt.de

Dr. Viorela **Dan**, Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung;  
viorela.dan@ifkw.lmu.de

Sarah **Eitze**, M.Sc., Universität Erfurt, Seminar für Medien- und Kommunikationswissenschaft, Center for Empirical Research in Economics and Behavioral Sciences (CEREB); sarah.eitze@uni-erfurt.de

Dr. Florian **Fischer**, Universität Bielefeld, Fakultät für Gesundheitswissenschaften; f.fischer@uni-bielefeld.de

Dr. Benjamin **Fretwurst**, Universität Zürich, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung; b.fretwurst@ikmz.uzh.ch

Tobias **Frey**, M.A., Universität Zürich, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung; t.frey@ikmz.uzh.ch

Prof. Dr. Thomas N. **Friemel**, Universität Zürich, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung; th.friemel@ikmz.uzh.ch

Michael **Grimm**, M.A., Hans-Bredow-Institut für Medienforschung an der Universität Hamburg; [m.grimm@hans-bredow-institut.de](mailto:m.grimm@hans-bredow-institut.de)

Dr. Lars **Guenther**, Friedrich-Schiller-Universität Jena, Institut für Kommunikationswissenschaft; [lars.guenther@uni-jena.de](mailto:lars.guenther@uni-jena.de)

Regina **Hanke**, Lindgrün GmbH, Geschäftsleitung | Design Strategie; [r.hanke@lindgruen-gmbh.com](mailto:r.hanke@lindgruen-gmbh.com)

Dorothee **Heinemeier**, M.Sc., Universität Erfurt, Seminar für Medien- und Kommunikationswissenschaft, Center for Empirical Research in Economics and Behavioral Sciences (CEREB); [dorothee.heinemeier@uni-erfurt.de](mailto:dorothee.heinemeier@uni-erfurt.de)

Jakob **Henke**, M.A., TU Dortmund, Institut für Journalistik; [jakob.henke@tu-dortmund.de](mailto:jakob.henke@tu-dortmund.de)

Dr. med. Eckart von **Hirschhausen**, Stiftung Humor Hilft Heilen; [hirschhausen@hirschhausen.com](mailto:hirschhausen@hirschhausen.com)

PD Dr. Veronika **Karnowski**, Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung; [karnowski@ifkw.lmu.de](mailto:karnowski@ifkw.lmu.de)

Laura **Leißner**, M.A., Freie Universität Berlin, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; [laura.leissner@fu-berlin.de](mailto:laura.leissner@fu-berlin.de)

Elena **Link**, M.A., Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover, Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung; [elena.link@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:elena.link@ijk.hmtm-hannover.de)

Antonia **Markiewitz**, B.A., Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung; [Antonia.Markiewitz@campus.lmu.de](mailto:Antonia.Markiewitz@campus.lmu.de)

Hanna **Marzinkowski**, M.A., Friedrich-Schiller-Universität Jena, Institut für Kommunikationswissenschaft; [hanna.marzinkowski@uni-jena.de](mailto:hanna.marzinkowski@uni-jena.de)

Cynthia **Meißner**, M.A., Universität Erfurt, Seminar für Medien- und Kommunikationswissenschaft, [cynthia.meissner@uni-erfurt.de](mailto:cynthia.meissner@uni-erfurt.de)

Prof. Dr. Wiebke **Möhring**, TU Dortmund, Institut für Journalistik; [wiebke.moehring@tu-dortmund.de](mailto:wiebke.moehring@tu-dortmund.de)

Prof. Dr. med Ingrid **Mühlhauser**, Universität Hamburg, MIN-Fakultät, Gesundheitswissenschaften; [ingrid\\_muehlhauser@uni-hamburg.de](mailto:ingrid_muehlhauser@uni-hamburg.de)

Dr. Doreen **Reifegerste**, Universität Erfurt, Seminar für Medien- und Kommunikationswissenschaft; [doreen.reifegerste@uni-erfurt.de](mailto:doreen.reifegerste@uni-erfurt.de)

Dr. rer. nat. Frank **Renkewitz**, Universität Erfurt, Lehrstuhl Sozial-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie, Center for Empirical Research in Economics and Behavioral Sciences (CEREB); [frank.renkewitz@uni-erfurt.de](mailto:frank.renkewitz@uni-erfurt.de)

Prof. Dr. Constanze **Rossmann**, Universität Erfurt, Seminar für Medien- und Kommunikationswissenschaft; [constanze.rossmann@uni-erfurt.de](mailto:constanze.rossmann@uni-erfurt.de)

Prof. Dr. Sebastian **Scherr**, University of Leuven, School for Mass Communication Research; [sebastian.scherr@kuleuven.be](mailto:sebastian.scherr@kuleuven.be)

Paula **Stehr**, M.A., Universität Erfurt, Seminar für Medien- und Kommunikationswissenschaft; [paula.stehr@uni-erfurt.de](mailto:paula.stehr@uni-erfurt.de)

Lisa **Steinmeyer**, M.Sc., Universität Erfurt, Seminar für Medien- und Kommunikationswissenschaft, Center for Empirical Research in Economics and Behavioral Sciences (CEREB); [lisa.steinmeyer@uni-erfurt.de](mailto:lisa.steinmeyer@uni-erfurt.de)

Dr. Freya **Sukalla**, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft; [freya.sukalla@uni-leipzig.de](mailto:freya.sukalla@uni-leipzig.de)

**vaccination60+ study group:** Impfen60+ ist ein unabhängiges Verbundprojekt, das vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert wird (BMBF Förderkennzeichen: 03ZZ0819A). Weitere Informationen zum Projekt: [www.impfen60plus.de](http://www.impfen60plus.de). In der Forschungsgruppe sind folgende Wissenschaftler beteiligt (in alphabetischer Reihenfolge): Prof. Dr.

Cornelia Betsch; Sarah Eitze, M.Sc.; Dr. med Carolin Fleischmann-Struzek; PD Dr. med. Christina Forstner; Dr. rer. pol. Antje Freytag; Regina Hanke; Wolfgang Hanke; Dorothee Heinemeier, M.Sc.; Nora K. Küpke, B.A.; Dr. Anna Mikolajetz; Julia Neufeind; Prof. Dr. Mathias W. Pletz; Anne Reinhardt, M.A.; Prof. Dr. Konrad Reinhart; Dr. Thorsten Rieck; Josephine Römhild, M.Sc.; Prof. Dr. Constanze Rossmann; Philipp Schmid, M.Sc.; Kasia Suchecka; Winja Weber, M.A.; PD Dr. med Ole Wichmann.

Anna **Wagner**, M.A., Universität Augsburg, Institut für Medien, Wissen und Kommunikation; [anna.wagner@phil.uni-augsburg.de](mailto:anna.wagner@phil.uni-augsburg.de)

Winja **Weber**, M.A., Universität Erfurt, Seminar für Medien- und Kommunikationswissenschaft; [winja.weber@uni-erfurt.de](mailto:winja.weber@uni-erfurt.de)