

Medien Wirtschaft

1/2019 | 16. Jahrgang

Perspektiven der digitalen Transformation

Social Media: Plattformökonomie und die Macht der neuen Intermediäre

Prof. Dr. Otfried Jarren, Universität Zürich (Schweiz)

Zusammenarbeit von Mensch und Technik im Medienbereich

Prof. Dr. Dr. Birgit Spanner-Ulmer, Bayerischer Rundfunk
Prof. Dr. Ralph Bruder, Technische Universität Darmstadt

Rechtliche Antworten auf die Künstliche Intelligenz im Mediensektor

Prof. Dr. Jan Oster, Universität Leiden (Niederlande)

Innovative Kooperationsmodelle mit Wettbewerbern im Zeitalter der Digitalisierung

Panel der Münchner Medientage 2018

Standpunkte: Bayerischer Rundfunk, Facebook, Sky, Telekom

