

Inhalt

Vorwort | 9

1. DER SAMMLUNGS- UND AUSSTELLUNGSKATALOG KLÄRUNG DER BEGRIFFLICHKEIT UND HISTORISCHE ENTWICKLUNG AUSGEHEND VOM 15. JAHRHUNDERT

1.1 Einführung | 15

- 1.1.1 Definitionen des Katalogs | 16
- 1.1.2 Funktionen des Katalogs | 24
- 1.1.3 Text und Aufbau im Katalog | 29
- 1.1.4 Verhältnis zwischen Katalog und Museum | 32
- 1.1.5 Verhältnis zwischen Katalog und Ausstellung | 34

1.2 Der Katalog im 15. Jahrhundert | 39

- 1.2.1 Einführung | 39
- 1.2.2 Entwicklung des Katalogs in Bezug auf
das Museums- und Ausstellungswesen | 40

1.3 Der Katalog im 16. Jahrhundert | 43

- 1.3.1 Einführung | 43
- 1.3.2 Entwicklung des Katalogs in Bezug auf
das Museums- und Ausstellungswesen | 46
 - 1.3.2.1 Heiltumsbücher, Reliquienverzeichnisse
und numismatische Kataloge | 47
 - 1.3.2.2 Sammlungsverzeichnisse und Inventare | 53

1.4 Der Katalog im 17. Jahrhundert | 59

- 1.4.1 Einführung | 59
 - 1.4.1.1 Verlagswesen | 59
 - 1.4.1.2 Systematik und Druckgrafik | 61
 - 1.4.1.3 Galerien- und Konversationsstücke im 17. Jahrhundert | 63
- 1.4.2 Entwicklung des Katalogs in Bezug auf
das Museums- und Ausstellungswesen | 65
 - 1.4.2.1 Kunstkammern | 65
 - 1.4.2.2 Akademie und Pariser Salon | 66
 - 1.4.2.3 Sammlungskataloge im 17. Jahrhundert | 68

1.4.2.4 Funktionen des Katalogs | 68

1.4.2.5 Ein Beispiel: „Theatrum Pictorum Davidis Teniers Antverpiensis“ | 69

1.5 Der Katalog im 18. Jahrhundert | 73

1.5.1 Einführung | 73

1.5.2 Entwicklung des Katalogs in Bezug auf

das Museums- und Ausstellungswesen | 74

1.5.2.1 Ausstellungswesen in Paris | 74

1.5.2.2 Kunstakademien in Deutschland | 76

1.5.2.3 Ein Beispiel: „Recueil Crozat“ | 78

1.5.2.4 Der Weg zum ersten bebilderten Sammlungskatalog
im deutschen Sprachraum: „Prodromus Theatrum Artis
Pictoriae“ | 83

1.5.2.5 Ein Beispiel: „La Galerie électorale de Dusseldorf raisonné et
figuré de ses Tableaux“ | 86

1.5.2.6 Galerienstücke und Konversationsstücke im 18. Jahrhundert –
ein bildhaftes Sammlungsinventar? | 87

1.5.2.7 Entwicklung des Katalogaufbaus am Beispiel des Katalogs
der Pariser Akademieausstellungen | 90

1.6 Der Katalog im 19. Jahrhundert | 93

1.6.1 Einführung | 93

1.6.1.1 Fotografie im 19. Jahrhundert | 94

1.6.2 Entwicklung des Katalogs in Bezug auf
das Museums- und Ausstellungswesen | 96

1.6.2.1 Ausstellungswesen und Akademien | 98

1.6.2.2 Rezeptionsformen des Katalogs | 103

1.7 Der Katalog im 20. Jahrhundert | 105

1.7.1 Einführung | 105

1.7.2 Entwicklung des Katalogs in Bezug auf
das Museums- und Ausstellungswesen | 109

1.7.2.1 Entwicklung des Ausstellungs- und Museumswesens | 109

1.7.2.2 Rolle des Katalogs | 115

1.7.2.3 Funktionen des Katalogs | 116

1.7.2.4 Aufbau des Katalogs | 117

1.7.2.5 Verhältnis zwischen Ausstellung und Katalog | 120

1.7.3 Der Katalog in den Jahren 1900 bis 1999 | 122

1.8 Der Katalog im 21. Jahrhundert 169
1.8.1 Einführung 169
1.8.2 Entwicklung des Katalogs in Bezug auf das Museums- und Ausstellungswesen 170
1.8.2.1 Entwicklung des Ausstellungs- und Museumswesens 170
1.8.2.2 Entwicklung des Katalogs 172
1.9 Zusammenfassung 187
2. DER ONLINE-KATALOG
ÜBERBLICK UND DEFINITION
2.1 Einführung 191
2.1.1 Das Internet 202
2.1.1.1 Das Internet: geschichtliche Entwicklung 202
2.1.1.2 Das Internet: technische Entwicklung 204
2.1.1.3 Das Internet: seine Rolle in der Gesellschaft 206
2.1.2 Von der analogen zur digitalen Fotografie und ihre Präsenz im Internet 208
2.2 Quellen und Vorläufer des Online-Katalogs im Offline-Bereich 213
2.3 Quellen und Vorläufer des Online-Katalogs im Online-Bereich 245
2.4 Bestandsaufnahme erster Online-Kataloge 271
2.5 Analyse und Systematisierung der aufgelisteten Beispiele 283
2.6 Abgrenzung und Definition des Online-Katalogs 291
2.7 Der Online-Katalog 297

2.7.1 Entwurf eines Online-Katalogs 297
2.7.1.1 Entwicklung des Online-Katalogs in Bezug auf das Museums- und Ausstellungswesen 298
2.7.1.2 Funktionen des Online-Katalogs 298
2.7.1.3 Rolle der Haupt- und Paratexte 299
2.7.1.4 Rolle der Bilder 301

- 2.7.1.5 Aufbau | 302
- 2.7.1.6 Rezeptionsformen des Online-Katalogs | 305
- 2.7.2 Zusammenfassung | 308

3. THESE UND ÜBERPRÜFUNG DER THESE

- 3.1 Der Ausgangspunkt | 313**
- 3.2 Warum etabliert sich der Online-Katalog? | 315**
- 3.3 Das „Web-catalogue-document“ als eigenständiges Medium? | 317**
- 3.4 Zusammenfassung | 319**

4. KONKLUSION

- 4.1 Konklusion und Ausblick | 323**

5. ANHANG

Appendix | 329

Literatur | 363

Abbildungen | 381