

Philosophie des Designs

*Schriftenreihe
des
Weißenhof-Instituts
zur
Architektur-
und
Designtheorie*

[transcript]

*Daniel Martin Feige, Florian Arnold
und Markus Rautzenberg (Hg.)*

1



1.1 / S . 48 / Z . 16

[...]

dass die
Designerinnen/
Designer der
›Gegenwart‹
das Feld ihrer
›Gegenwart‹
beobachten
müssen,

1.2 / S. 60 / Z. 32

...

*Designer
mögen
alles
Mögliche
von sich
halten,*

1.3 / S. 85 / Z. 32

...

Stünde das Design also allein im Dienste

1.4 / S. 121 / Z. 31

■ ■ ■

*Ein Design,
das nicht
grundsätzlich
relational
oder
holistisch
ist,...*

1.5 / S. 140 / Z. 15

Design und Kunst sind kulturelle Mani- festationen

1.6 / S . 143 / Z . 39

■ ■ ■

Design gestaltet Praxis

1.7 / S . 183 / Z . 27

...

Eine Funktion ist

1.8 / S. 211 / Z. 29

...

*[...] die
neue
Signatur
des
Designs*

1.9 / S. 215 / Z. 12

...

Die entwerfende Praxis der Entwurfsdis- ziplinen bringt etwas zur Erscheinung,

1.10 / S . 238 / Z . 28

...

**Design ist
nicht
einfach
Planung
oder
Entwurf,**

1.11 / S . 245 / Z . 07

■ ■ ■

*[...] warum
wir nicht mehr
von Kunst,
sondern von
einem Prozess
des iter-
ativen Designs
sprechen*

1.12 / S. 263 / Z. 06

...

Wenn Graphik- design mehr ist,

1.13 / S . 295 / Z . 04

■ ■ ■

Von Anfang an
ist das
Grafische also
bestimmt
von
zwei Aspekten:

1.14 / S . 301 / Z . 26

...

***Für den
Designer
gibt es
keine Ge-
staltung***

1.15 / S . 309 / Z . 05

...

***Wenn im
Folgenden
also von
Design die
Rede ist,***

1.16 / S . 330 / Z . 28

...

Designer entwerfen Objekte,

1.17 / S . 356 / Z . 02

...

Design als Inbegriff »angewandter Kunst«

1.18 / S . 378 / Z . 23

...

›Designing‹ als Algorithmik

1.19 / S . 401 / Z . 15

■ ■ ■

Die neue Aufgabe des Designs

1.20 / S . 443 / Z . 31

...