

# Inhalt

---

Vorwort .....	9
---------------	---

## Erster Teil: Grundlagen der Untersuchung

<b>Erster Abschnitt: Einleitung .....</b>	13
A. Einführung .....	13
I. Problembeschreibung .....	13
II. Erkenntnisinteresse .....	17
III. Gang der Untersuchung.....	18
B. Begrifflichkeiten .....	19
I. Kultur und Kunst .....	19
II. Kulturförderung und Kunstförderung .....	20
III. Öffentliche Kunstförderung zwischen Subvention, Beihilfe und Zuwendung .....	21

<b>Zweiter Abschnitt: Gegenstand der Untersuchung.....</b>	23
A. Kunstentstehungsförderung .....	23
I. Systematisierung kulturverwaltender Maßnahmen nach ihrer Zielsetzung .....	23
II. Direkte öffentliche Förderung.....	24
III. Indirekte öffentliche Förderung .....	28
IV. Abgrenzung zu sozialstaatlichen Maßnahmen der Kunstschaaffendenförderung ...	30
B. Akteure der Förderung der freien Kunstszene .....	32
I. Öffentliche Akteure .....	32
II. Die freie Kunstszenе .....	39
III. Intermediäre .....	42
IV. Privates Mäzenatentum.....	46
C. Kulturpolitik und Kunstförderung .....	49
I. Historische Entwicklungslinien öffentlicher Kunstförderung .....	50
II. Ökonomische Argumentationslinien öffentlicher Kunstförderung.....	58
III. Soziologische Argumentationslinien öffentlicher Kunstförderung .....	61

# **Zweiter Teil:**

## **Der verfassungsrechtliche Rahmen**

### **der öffentlichen Kunstförderung**

#### **Erster Abschnitt:**

<b>Kulturverfassungsrechtliche Direktiven für die öffentliche Kunstförderung .....</b>	67
A. Kulturverfassungsrechtliche Legitimation öffentlicher Kunstförderung.....	68
I. Öffentliche Kunstförderung in den Landesverfassungen .....	69
II. Öffentliche Kunstförderung im Grundgesetz .....	71
III. Öffentliche Kunstförderung im Konflikt mit dem Demokratieprinzip .....	79
B. Kunstförderung als Gegenstand der Aufgabenverantwortung zwischen Bund, Ländern und Kommunen .....	83
C. Notwendigkeit gesetzlicher Regelungen?.....	88
I. Kulturstatausklausel in der Verfassung .....	88
II. Vorbehalt des Gesetzes in der Kunstförderung.....	90
III. Die wesentliche Bedeutung der öffentlichen Kunstförderung .....	93
IV. Spezialgesetzliche Ausgestaltung .....	96
D. Zwischenergebnis .....	97

#### **Zweiter Abschnitt:**

##### **Verfassungsrechtliche Direktiven der Kunstrechte für die öffentliche Kunstförderung .....**

99	
A. Die Prinzipien der Kunstförderung .....	100
I. Neutralität .....	100
II. Pluralismus .....	102
III. Eigengesetzlichkeit.....	104
IV. Gemeinwohl .....	106
V. Subsidiarität .....	107
B. Das Verhältnis der Prinzipien der öffentlichen Kunstförderung untereinander .....	109
C. Zwischenergebnis .....	110

#### **Dritter Abschnitt:**

##### **Verfassungsrechtliche Direktiven des Gleichheitssatzes für die öffentliche Kunstförderung .....**

113	
A. Die grundrechtliche Dimension des Verteilungskonflikts .....	114
I. Der Gleichheitssatz im Verteilungsverfahren.....	114
II. Die Konkretisierung des Gleichheitssatzes in der autonomen Rechtssetzung der Verwaltung .....	116
III. Strukturelemente eines Verteilungsverfahrens .....	119

B. Anregungen des Vergaberechts für das Verteilungsverfahren der öffentlichen Kunstförderung .....	122
I. Das Verteilungsverfahren als allgemeiner Teil des Vergaberechts .....	122
II. Gleichbehandlung und Transparenz in Vergabeverfahren.....	124
III. Nicht-künstlerische Bewertungskriterien als Analogie zu beschaffungsfremden Kriterien des Vergaberechts .....	125
IV. Innovations- und Qualitätsförderung in Planungswettbewerben .....	127
C. Anregungen der Filmförderung für das Verteilungsverfahren der öffentlichen Kunstförderung .....	129

## **Dritter Teil:**

### **Der verwaltungsrechtliche Rahmen der öffentlichen Kunstförderung**

<b>Erster Abschnitt: Überblick Zuwendungsrecht .....</b>	135
A. Europäisches Beihilfenrecht .....	136
B. Haushaltsrecht .....	138
C. Verwaltungsvorschriften .....	139
D. Verwaltungsrechtliche Nebenbestimmungen .....	141
E. Fachbereichsspezifische Förderrichtlinien .....	142
<b>Zweiter Abschnitt: Materielle Maßstäbe .....</b>	145
A. Bewertungskompetenz .....	145
B. Künstlerische Bewertungskriterien .....	147
I. Ästhetische Qualität .....	148
II. Kommunikationsbezug .....	151
III. Stil und Inhalt .....	154
IV. Formale Kriterien .....	157
C. Nicht-künstlerische Bewertungskriterien.....	157
I. Publikumserfolg .....	158
II. Wirtschaftskraft.....	163
III. Organisation .....	166
IV. Ortsbezug .....	169
V. Personenbezogene Kriterien .....	172
VI. Formelle Kriterien .....	175
VII. Externe Faktoren .....	177
VIII. Nachhaltigkeit.....	177
IX. Mitgliedschaft in politischen Organisationen .....	179

D. Verhältnis und Gewichtung von künstlerischen und nicht-künstlerischen Bewertungskriterien .....	181
<b>Dritter Abschnitt: Prozedurale Maßstäbe .....</b>	<b>183</b>
A. Konzeptphase .....	184
B. Ausschreibungsphase .....	187
I. Bekanntmachungspflicht .....	187
II. Widerruf und Änderung der Ausschreibung .....	189
C. Antragsphase .....	190
I. Ausschluss von Anträgen .....	190
II. Anonymität der Anträge .....	194
III. Antragsersetzende Vorschlagsphase .....	195
IV. Beratung und Coaching .....	196
D. Entscheidungsfindungsphase .....	198
I. Entscheidungsbefugnis .....	198
II. Entscheidungsfindung durch die Verwaltung .....	199
III. Entscheidungsfindung durch ein Gremium .....	202
IV. Entscheidungsfindung durch Selbstverwaltung .....	219
E. Entscheidungsformungsphase .....	225
I. Dokumentation .....	225
II. Bekanntgabe und Begründung .....	226
III. Entscheidungsumsetzung .....	229
IV. Rechtsschutz .....	230

## Vierter Teil: Ergebnis

<b>Erster Abschnitt: Zusammenfassung .....</b>	<b>237</b>
A. Grundlagen der Untersuchung .....	237
B. Verfassungsrechtlicher Rahmen der öffentlichen Kunstförderung .....	239
C. Verwaltungsrechtlicher Rahmen der öffentlichen Kunstförderung .....	241
<b>Zweiter Abschnitt: Ausblick .....</b>	<b>245</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>247</b>