

Inhalt

Vorwort 9

Erster Teil: Grundlagen der Untersuchung

Erster Abschnitt: Einleitung 13

A. Einführung 13

 I. Problembeschreibung 13

 II. Erkenntnisinteresse 17

 III. Gang der Untersuchung 18

B. Begrifflichkeiten 19

 I. Kultur und Kunst 19

 II. Kulturförderung und Kunstförderung 20

 III. Öffentliche Kunstförderung zwischen Subvention, Beihilfe und Zuwendung 21

Zweiter Abschnitt: Gegenstand der Untersuchung 23

A. Kunstentstehungsförderung 23

 I. Systematisierung kulturverwaltender Maßnahmen nach ihrer Zielsetzung 23

 II. Direkte öffentliche Förderung 24

 III. Indirekte öffentliche Förderung 28

 IV. Abgrenzung zu sozialstaatlichen Maßnahmen der Kunstschaaffendenförderung ... 30

B. Akteure der Förderung der freien Kunstszene 32

 I. Öffentliche Akteure 32

 II. Die freie Kunstszene 39

 III. Intermediäre 42

 IV. Privates Mäzenatentum 46

C. Kulturpolitik und Kunstförderung 49

 I. Historische Entwicklungslinien öffentlicher Kunstförderung 50

 II. Ökonomische Argumentationslinien öffentlicher Kunstförderung 58

 III. Soziologische Argumentationslinien öffentlicher Kunstförderung 61

Zweiter Teil:
**Der verfassungsrechtliche Rahmen
der öffentlichen Kunstförderung**

Erster Abschnitt:

Kulturverfassungsrechtliche Direktiven für die öffentliche Kunstförderung 67

A. Kulturverfassungsrechtliche Legitimation öffentlicher Kunstförderung 68

 I. Öffentliche Kunstförderung in den Landesverfassungen 69

 II. Öffentliche Kunstförderung im Grundgesetz 71

 III. Öffentliche Kunstförderung im Konflikt mit dem Demokratieprinzip 79

B. Kunstförderung als Gegenstand der Aufgabenverantwortung zwischen Bund, Ländern
 und Kommunen 83

C. Notwendigkeit gesetzlicher Regelungen? 88

 I. Kulturstaatsklausel in der Verfassung 88

 II. Vorbehalt des Gesetzes in der Kunstförderung 90

 III. Die wesentliche Bedeutung der öffentlichen Kunstförderung 93

 IV. Spezialgesetzliche Ausgestaltung 96

D. Zwischenergebnis 97

Zweiter Abschnitt:

**Verfassungsrechtliche Direktiven der Kunstfreiheit für die
öffentliche Kunstförderung** 99

A. Die Prinzipien der Kunstförderung 100

 I. Neutralität 100

 II. Pluralismus 102

 III. Eigengesetzlichkeit 104

 IV. Gemeinwohl 106

 V. Subsidiarität 107

B. Das Verhältnis der Prinzipien der öffentlichen Kunstförderung untereinander 109

C. Zwischenergebnis 110

Dritter Abschnitt:

**Verfassungsrechtliche Direktiven des Gleichheitssatzes
für die öffentliche Kunstförderung** 113

A. Die grundrechtliche Dimension des Verteilungskonflikts 114

 I. Der Gleichheitssatz im Verteilungsverfahren 114

 II. Die Konkretisierung des Gleichheitssatzes in der autonomen Rechtssetzung
 der Verwaltung 116

 III. Strukturelemente eines Verteilungsverfahrens 119

B.	Anregungen des Vergaberechts für das Verteilungsverfahren der öffentlichen Kunstförderung	122
I.	Das Verteilungsverfahren als allgemeiner Teil des Vergaberechts	122
II.	Gleichbehandlung und Transparenz in Vergabeverfahren	124
III.	Nicht-künstlerische Bewertungskriterien als Analogie zu beschaffungsfremden Kriterien des Vergaberechts	125
IV.	Innovations- und Qualitätsförderung in Planungswettbewerben	127
C.	Anregungen der Filmförderung für das Verteilungsverfahren der öffentlichen Kunstförderung	129

Dritter Teil:

Der verwaltungsrechtliche Rahmen der öffentlichen Kunstförderung

Erster Abschnitt: Überblick Zuwendungsrecht	135
A. Europäisches Beihilfenrecht	136
B. Haushaltsrecht	138
C. Verwaltungsvorschriften	139
D. Verwaltungsrechtliche Nebenbestimmungen	141
E. Fachbereichsspezifische Förderrichtlinien	142

Zweiter Abschnitt: Materielle Maßstäbe	145
A. Bewertungskompetenz	145
B. Künstlerische Bewertungskriterien	147
I. Ästhetische Qualität	148
II. Kommunikationsbezug	151
III. Stil und Inhalt	154
IV. Formale Kriterien	157
C. Nicht-künstlerische Bewertungskriterien	157
I. Publikumserfolg	158
II. Wirtschaftskraft	163
III. Organisation	166
IV. Ortsbezug	169
V. Personenbezogene Kriterien	172
VI. Formelle Kriterien	175
VII. Externe Faktoren	177
VIII. Nachhaltigkeit	177
IX. Mitgliedschaft in politischen Organisationen	179

D. Verhältnis und Gewichtung von künstlerischen und nicht-künstlerischen Bewertungskriterien	181
Dritter Abschnitt: Prozedurale Maßstäbe	183
A. Konzeptphase	184
B. Ausschreibungsphase	187
I. Bekanntmachungspflicht	187
II. Widerruf und Änderung der Ausschreibung	189
C. Antragsphase	190
I. Ausschluss von Anträgen	190
II. Anonymität der Anträge	194
III. Antragersetzende Vorschlagsphase	195
IV. Beratung und Coaching	196
D. Entscheidungsfindungsphase	198
I. Entscheidungsbefugnis	198
II. Entscheidungsfindung durch die Verwaltung	199
III. Entscheidungsfindung durch ein Gremium	202
IV. Entscheidungsfindung durch Selbstverwaltung	219
E. Entscheidungsformungsphase	225
I. Dokumentation	225
II. Bekanntgabe und Begründung	226
III. Entscheidungsumsetzung	229
IV. Rechtsschutz	230

Vierter Teil:

Ergebnis

Erster Abschnitt: Zusammenfassung	237
A. Grundlagen der Untersuchung	237
B. Verfassungsrechtlicher Rahmen der öffentlichen Kunstförderung	239
C. Verwaltungsrechtlicher Rahmen der öffentlichen Kunstförderung	241
Zweiter Abschnitt: Ausblick	245
Literaturverzeichnis	247