

Weitere Titel zum Thema:

Brigitte Hipfl,
Elisabeth Klaus,
Uta Scheer (Hg.)
Identitätsräume
Körper und Geschlecht in den
Medien.
Eine Topografie
(Cultural Studies 6, hrsg. von
Rainer Winter)
Mai 2004, ca. 280 Seiten,
kart., ca. 24,80 €,
ISBN: 3-89942-194-9

Ulrich Beck,
Natan Sznaider,
Rainer Winter (Hg.)
Globales Amerika?
Die kulturellen Folgen der
Globalisierung
(Cultural Studies 4, hrsg. von
Rainer Winter)
Übersetzt von Henning Thies
2003, 344 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 3-89942-172-8

Jannis Androutsopoulos (Hg.)
HipHop
Globale Kultur – lokale
Praktiken
(Cultural Studies 3, hrsg. von
Rainer Winter)
2003, 338 Seiten,
kart., 26,80 €,
ISBN: 3-89942-114-0

Rainer Winter,
Lothar Mikos (Hg.)
**Die Fabrikation des
Populären**
Der John Fiske-Reader
(Cultural Studies 1, hrsg. von
Rainer Winter)
Übersetzt von Thomas Hartl
2001, 374 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 3-933127-65-3

Udo Göttlich, Lothar Mikos,
Rainer Winter (Hg.)
**Die Werkzeugkiste der
Cultural Studies**
Perspektiven, Anschlüsse und
Interventionen
(Cultural Studies 2, hrsg. von
Rainer Winter)
2001, 348 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 3-933127-66-1

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de