

Literaturverzeichnis

- Abidin, Crystal/Kaye, D. Bondy Valdovinos (2021). Audio Memes, Earworms, and Templatability. The 'Aural Turn' of Memes on TikTok. In: Chloë Arkenbout/Jack Wilson/Daniel de Zeeuw (Hg.). *Critical Meme Reader. Global Mutations if the Viral Image*. Amsterdam, Institute of Network Cultures, 58–68.
- Aichner, Thomas/Grünfelder, Matthias/Maurer, Oswin/Jegeni, Deni (2021). Twenty-Five Years of Social Media. A Review of Social Media Applications and Definitions from 1994 to 2019. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking* 24 (4), 215–222. <https://doi.org/10.1089/cyber.2020.0134215>.
- Akhshabi, Majid/Rahimi, Mohammad (2021). The Impact of Music on Sports Activities. A Scoping Review. *Journal of New Studies in Sport Management* 2 (4), 274–285. <https://doi.org/1045>.
- Ali, Muhammad Murtaza/Karlsson, Jenny/Skälén, Per (2021). How Has Digitalisation Influenced Value in the Music Market? *International Journal of Music Business Research* 10 (2), 53–63. <https://doi.org/10.2478/ijmbr-2021-0007>.
- Altrogge, Michael (2000a). *Tönende Bilder. Interdisziplinäre Studie zu Musik und Bildern und ihrer Bedeutung für Jugendliche. Das Feld und die Theorie*. Berlin, Vistas.
- Altrogge, Michael (2000b). *Tönende Bilder. Interdisziplinäre Studie zu Musik und Bildern und ihrer Bedeutung für Jugendliche. Das Material: Die Musikvideos*. Berlin, Vistas.
- Altrogge, Michael (2000c). *Tönende Bilder. Interdisziplinäre Studie zu Musik und Bildern und ihrer Bedeutung für Jugendliche. Die Rezeption: Strukturen der Wahrnehmung*. Berlin, Vistas.
- Anastasiadis, Mario (2019). *Social-Pop-Media. Zur Mediatisierung von Popmusik und digitaler Musikpraxis in sozialen Medien*. Wiesbaden, Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Anderton, Chris/Dubber, Andrew/James, Martin (2013). *Understanding the Music Industries*. London/UK, SAGE.
- Autenrieth, Ulla (2014). *Die Bilderwelten der Social Network Sites. Bildzentrierte Darstellungsstrategien, Freundschaftskommunikation und Handlungsorientierungen von Jugendlichen auf Facebook und Co*. Baden-Baden, Nomos.
- Barthes, Roland (2010). *Die Lust am Text. Kommentar von Ottmar Ette*. Berlin, Suhrkamp.
- Bauer, Christian Alexander (2011). *User Generated Content*. Berlin, Heidelberg, Springer Berlin Heidelberg.
- Baym, Nancy K. (2018). *Playing to the Crowd. Musicians, Audiences, and the Intimate Work of Connection*. New York University Press.

- Beil, Benjamin/Kühnel, Jürgen/Neuhaus, Christian (2016). Studienhandbuch Filmanalyse. Ästhetik und Dramaturgie des Spielfilms. 2. Aufl. Stuttgart, UTB.
- Berelson, Bernard (1952). Content Analysis in Communication Research. Free Press.
- Bergmann, Jörg (2006). Qualitative Methoden der Medienforschung – Einleitung und Rahmung. In: Ruth Ayaß (Hg.). Qualitative Methoden der Medienforschung. Hamburg, Rowohlt, 13–41.
- Bienk, Alice (2019). Filmsprache. Einführung in die interaktive Filmanalyse. Marburg, Schüren.
- Björnberg, Alf (2000). Structural Relationships of Music and Images in Music Video. In: Richard Middleton (Hg.). Reading Pop. Approaches to Textual Analysis in Popular Music. New York, Oxford University Press, 347–378.
- Blaukopf, Kurt (1989). Beethovens Erben in der Mediamorphose. Kultur- und Medienpolitik für die elektronische Ära. Heiden, Arthur Niggli.
- Blaukopf, Kurt (1996). Musik im Wandel der Gesellschaft. Grundzüge der Musiksoziologie. 2. Aufl. München, Piper.
- Blaukopf, Kurt (1998). Unterwegs zur Musiksoziologie. Auf der Suche nach Heimat und Standort, kommentiert von Reinhard Müller. Graz/Wien, Nausner & Nausner.
- Bódy, Veruschka/Weibel, Peter (Hg.) (1987). Clip, Klapp, Bum. Von der visuellen Musik zum Musikvideo. Köln, DuMont.
- Bohnsack, Ralf (2009). Qualitative Bild- und Videointerpretation. 2. Aufl. Stuttgart, UTB.
- Bontinck, Irmgard (2007). Klassiker der Musiksoziologie. In: Helga de La Motte-Haber/Hans Neuhoß (Hg.). Musiksoziologie. Laaber, Laaber, 60–73.
- Braun, Christoph (1994). Grenzen der Ratio, Grenzen der Soziologie. Anmerkungen zum "Musiksoziologen" Max Weber. Archiv für Musikwissenschaft 51 (1), 1–25.
- Braune, Penelope (2022). »Wen von uns nennt ihr hier Bitch?«. Strategien der Weiblichkeitsperformance: Zur Pussytionierung postmigrantischer Rapperinnen im deutschsprachigen Rap. In: Thomas Wilke/Michael Rappe (Hg.). HipHop im 21. Jahrhundert. Medialität, Tradierung, Gesellschaftskritik und Bildungsaspekte einer (Jugend-)Kultur. Wiesbaden, Springer, 77–95.
- Bromley, Roger (1999). Cultural Studies gestern und heute. In: Roger Bromley/Udo Göttlich/Carsten Winter (Hg.). Cultural Studies. Grundlagentexte zur Einführung. Lüneburg, Dietrich zu Klampen, 9–39.
- Brophy, Philip (2003). The Animation of Sound. In: Kay Dickinson (Hg.). Movie Music, the Film Reader. London, Routledge, 133–142.
- Bullerjahn, Claudia (2005). Analyse von Filmmusik und Musikvideos. In: Lothar Mikos/Wegener Claudia (Hg.). Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch. Konstanz, UTB, 484–495.
- Bullerjahn, Claudia/Hantschel, Florian (2018). Musik in audiovisuellen Kontext. Film, Fernsehen, Video(spiel). In: Andreas Lehmann/Reinhard Kopiez (Hg.). Handbuch Musikpsychologie. Bern, Hogrefe, 273–290.

- Burgoon, Judee/Guerrero, Laura/White, Cindy (2013). The Codes and Functions of Nonverbal Communication. In: Cornelia Müller/Alan Cienki/Ellen FRick et al. (Hg.). *Body – Language – Communication. An International Handbook on Multimodality in Human Interaction*. Berlin/Boston, De Gruyter, 609–626.
- Busch, Veronika/Hemming, Jan (2019). Zur Einführung: Das Populäre in der Musik. In: Annette van Dyck-Hemming/Jan Hemming (Hg.). *Beiträge zur Jahrestagung der Gesellschaft für Musikforschung in Kassel 2017*. Wiesbaden, Springer Fachmedien Wiesbaden, 95–97.
- Butler, Mark (2006). *Unlocking the Groove. Rhythm, Meter, and Musical Design in Electronic Dance Music*. Bloomington, Indiana University Press.
- Bynoe, Yvonne (2006). *Encyclopedia of Rap and Hip Hop Culture*. Westport, Greenwood.
- Certeau, Michel de (1988). *Kunst des Handelns*. Berlin, Merve.
- Charlton, Michael/Neumann-Braun, Klaus (1986). *Medienkonsum und Lebensbewältigung in der Familie*. München/Weinheim, Psychologie Verlags Union.
- Charlton, Michael/Neumann-Braun, Klaus (1990). Rezeptionsforschung als Strukturanalyse. Diskussion einer Forschungsmethode am Beispiel der Freiburger Längsschnittuntersuchung zur Medienrezeption von Kindern. In: Michael Charlton/Ben Bachmaier (Hg.). *Medienkommunikation im Alltag. Interpretative Studien zum Medienhandeln von Kindern und Jugendlichen*. München, K.G. Saur, 25–56.
- Chen, Zhuang/He, Qian/Mao, Zhifei/Chung, Hwei-Ming/Maharjan, Sabita (2019). A Study on the Characteristics of Douyin Short Videos and Implications for Edge Caching. *ACM TURC '19: Proceedings of the ACM Turing Celebration Conference* 5, 1–6.
- Click, Melissa A./Lee, Hyunji/Holladay, Holly Willson (2013). Making Monsters. Lady Gaga, Fan Identification, and Social Media. *Popular Music and Society* 36 (3), 360–379. <https://doi.org/10.1080/03007766.2013.798546>.
- Collins, Hattie/Rose, Olivia (2016). *This Is Grime*. London, Hodder & Stoughton.
- Couldry, Nick/Hepp, Andreas (2023). *Die mediale Konstruktion der Wirklichkeit. Eine Theorie der Mediatisierung und Datafizierung*. Wiesbaden, Springer Fachmedien Wiesbaden.
- DeNora, Tia (2000). *Music in Everyday Life*. Cambridge, Cambridge University Press.
- Diederichsen, Diedrich (1999). *Der lange Weg nach Mitte. Der Sound und die Stadt*. Köln, Kiepenheuer & Witsch.
- Diederichsen, Diedrich (2008). Drei Typen von Klangzeichen. In: Holger Schulze (Hg.). *Sound Studies: Traditionen – Methoden – Desiderate*. transcript Verlag, 109–123.
- Diederichsen, Diedrich (2014). *Über Pop-Musik*. Köln, Kiepenheuer & Witsch.
- Doll, Christopher (2019). Some Practical Issues in the Aesthetic Analysis of Popular Music. In: Ciro Scotto/Kenneth Smith/John Brackett et al. (Hg.). *The Routledge Companion to Popular Music Analysis*. New York, Routledge, 3–14.
- Dollase, Rainer (2005). Musikalische Sozialisation. In: Rolf Oerter/Thomas H. Stoffer (Hg.). *Spezielle Musikpsychologie*. Göttingen, Hogrefe, 151–204.

- Döring, Nicola/Bortz, Jürgen (2016). *Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften*. 5. Aufl. Berlin, Heidelberg, Springer.
- Egger, Andreas/Rhody, André (2022). Dynamische Entwicklung der Bewegtbildnutzung. Ergebnisse der ARD/ZDF-Massenkommunikation Trends 2022. *Media Perspektiven* (9), 425–438. Online verfügbar unter https://www.ard-media.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2022/2209_Egger_Rhody.pdf (abgerufen am 31.10.2022).
- Endreß, Alexander (2021). Der Zusammenhang von Ökonomie und musikalischer Praxis. Digitale ökonomische Prozesse und deren Einfluss auf unsere Musik(rezeptions(kultur). In: Alexander Endreß/Hubert Wandjo (Hg.). *Musikwirtschaft im Zeitalter der Digitalisierung*. Handbuch für Wissenschaft und Praxis. Baden-Baden, Nomos, 191–204.
- Endreß, Alexander/Wandjo, Hubert (2021a). Digitale Transformation und Musikwirtschaft. Warum die Branche nie wieder zur Ruhe kommen wird. In: Alexander Endreß/Hubert Wandjo (Hg.). *Musikwirtschaft im Zeitalter der Digitalisierung*. Handbuch für Wissenschaft und Praxis. Baden-Baden, Nomos, 23–39.
- Fahlenbrach, Kathrin (2019). *Medien, Geschichte und Wahrnehmung*. Wiesbaden, Springer.
- Faulstich, Werner (2006). „Unterhaltung“ als Schlüsselkategorie von Kulturwissenschaft. Begriffe, Probleme, Stand der Forschung, Positionsbestimmung. In: Werner Faulstich/Karin Knop (Hg.). *Unterhaltungskultur*. München, Wilhelm Fink, 7–20.
- Fischer-Liste, Erika (2002). Grenzgänge und Tauschhandel. Auf dem Weg zu einer performativen Kultur. In: Uwe Wirth (Hg.). *Perfomanz. Zwischen Sprachphilosophie und Kulturwissenschaften*. Frankfurt am Main, Suhrkamp, 277–300.
- Fiske, John (2003). *Lesarten des Populären*. 2. Aufl. Wien, Löcker.
- Fiske, John (2012). *Television Culture*. London, Routledge.
- Flick, Uwe (2017a). Design und Prozess qualitativer Forschung. In: Uwe Flick/Ernst von Kardorff/Ines Steinke (Hg.). *Qualitative Forschung*. Ein Handbuch. 12. Aufl. Hamburg, Rowohlt, 252–265.
- Flick, Uwe (2017b). *Qualitative Sozialforschung*. Eine Einführung. 8. Aufl. Hamburg, Rowohlt.
- Flick, Uwe (2022). Gütekriterien qualitativer Sozialforschung. In: Nina Baur/Jörg Blasius (Hg.). *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung*. 3. Aufl. Wiesbaden, Springer, 533–547.
- Flick, Uwe/Kardorff, Ernst von/Steinke, Ines (Hg.) (2017). *Qualitative Forschung*. Ein Handbuch. 12. Aufl. Hamburg, Rowohlt.
- Fuhr, Michael (2007). *Populäre Musik und Ästhetik*. Bielefeld, transcript.
- Gauvin, Hubert Léveillé (2018). Drawing Listener Attention in Popular Music: Testing five Musical Features Arising from the Theory of Attention Economy. *Musicae Scientiae* 22 (3), 291–304. <https://doi.org/10.1177/1029864917698010>.
- Gill, Sara L. (2020). Qualitative Sampling Methods. *Journal of human lactation : official journal of International Lactation Consultant Association* 36 (4), 579–581. <https://doi.org/10.1177/0890334420949218>.

- Gillespie, Tarleton (2018). *Custodians of the Internet. Platforms, Content Moderation, an the Hidden Decisions that Shape Social Media*. London, Yale University Press.
- Giordano, Ralph G. (2010). *Country & Western Dance. The American Dance Floor*. Santa Barbara, Greenwood.
- Glaser, Barney/Strauss, Anselm (1967). *The Discovery of Grounded Theory. Strategies for Qualitative Research*. Chicago, Aldine.
- Goffman, Erving (1979). *Gender Advertisements*. Cambridge/Massachusetts, Harvard University Press.
- Goffman, Erving (1981). *Forms of Talk*. Philadelphia, University of Pennsylvania.
- Goffman, Erving (2017). *Wir alle spielen Theater*. 17. Aufl. München, Piper.
- Goodwin, Andrew (1992). *Dancing in the Distracting Factory*. Minneapolis, University of Minnesota Press.
- Göttlich, Udo (2010). Wie repräsentativ kann Populäre Kultur sein? Die Bedeutung der Cultural Studies für die Populärkulturanalyse. In: Udo Göttlich/Gebhardt, Winfried, Albrecht, Clemens (Hg.). *Populäre Kultur als repräsentative Kultur. Die Herausforderung der Cultural Studies*. 2. Aufl. Köln, Herbert von Halem, 35–53.
- Großmann, Rolf (2002). Sampling. In: Helmut Schanze/Susanne Pütz (Hg.). *Metzler Lexikon Medientheorie Medienwissenschaft. Ansätze – Personen – Grundbegriffe*. Stuttgart, J.B. Metzler, 320–321.
- Guo, Yuchen (2022). The Esthetics of Cosplay. *Fashion Theory* 26 (6), 839–858. <https://doi.org/10.1080/1362704X.2022.2065783>.
- Hähnel, Timo (2015). Was ist populärer Gesang? Zur Terminologie vokaler Gestaltungsmittel in populärer Musik. In: Martin Pfeleiderer/Timo Hähnel/Katrin Horn et al. (Hg.). *Stimme, Kultur, Identität. Vokaler Ausdruck in der populären Musik der USA, 1900-1960*. Bielefeld, transcript, 53–72.
- Hall, Stuart (1980). Encoding/decoding. In: Stuart Hall/Dorothy Hobson/Andrew Lowe et al. (Hg.). *Culture, Media, Language. Working Papers in Cultural Studies, 1972-79*. London, Routledge, 128–138.
- Hampl, Stefan (2010). Videos interpretieren und darstellen. Die dokumentarische Methode. In: Michael Corsten/Melanie Krug/Christine Moritz (Hg.). *Videographie praktizieren*. Wiesbaden, VS Verlag für Sozialwissenschaften, 53–88.
- Hancox, Dan (2019). *Inner City Pressure. The Story of Grime*. London, William Collins.
- Heath, Christian/Hindmarsh, Jon/Luff, Paul (2010). *Video in Qualitative Research. Analysing Social Interaction in Everyday Life*. London, SAGE.
- Hecken, Thomas (2017). Rock. In: Thomas Hecken/Markus S. Kleiner (Hg.). *Handbuch Popkultur*. Wiesbaden, Springer, 35–43.
- Hecken, Thomas/Kleiner, Markus S. (Hg.) (2017). *Handbuch Popkultur*. Wiesbaden, Springer.
- Heinze, Carsten (2022). Jugend, Musik und Film. In: Kathrin Dreckmann/Carsten Heinze/Matejovski, Hoffmann, Dagmar et al. (Hg.). *Jugend, Musik und Film*. Berlin, Düsseldorf university press, 15–46.

- Helms, Dietrich (2002). Musikwissenschaftliche Analyse populärer Musik? In: Helmut Rösing/Albrecht Schneider/Martin Pfeleiderer (Hg.). *Musikwissenschaft und populäre Musik. Versuch einer Bestandsaufnahme*. Frankfurt am Main, Peter Lang, 91–103.
- Hemming, Jan (2016). *Methoden der Erforschung populärer Musik*. Wiesbaden, Springer.
- Hepp, Andreas (1998). *Fernsehaneignung und Alltagsgespräche. Fernsehnutzung aus der Perspektive der Cultural Studies*. Wiesbaden, Westdeutscher.
- Hepp, Andreas (2005). Kommunikative Aneignung. In: Lothar Mikos/Wegener Claudia (Hg.). *Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch*. Konstanz, UTB, 67–79.
- Hepp, Andreas (2010). *Cultural Studies und Medienanalyse. Eine Einführung*. 3. Aufl. Wiesbaden, VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Hesmondhalgh, David (2022). Streaming's Effects on Music Culture: Old Anxieties and New Simplifications. *Cultural Sociology* 16 (1), 3–24. <https://doi.org/10.1177/17499755211019974>.
- Hörner, Fernand (2020). Polyphonie und Audiovision. Theorie und Methode einer interdisziplinären Musikvideoanalyse. Baden-Baden, Nomos.
- Hörning, Karl H./Winter, Rainer (1999). Widerspenstige Kulturen. Cultural Studies als Herausforderung. In: Karl H. Hörning/Rainer Winter (Hg.). *Widerspenstige Kulturen. Cultural Studies als Herausforderung*. Frankfurt am Main, Suhrkamp, 7–12.
- Hoyer, Timo (2017). Pop, Pop, Antipop. Weshalb nicht alles, was dafür gehalten wird, Popmusik ist. In: Timo Hoyer/Carsten Kries/Dirk Stederoth (Hg.). *Was ist Popmusik? Konzepte – Kategorien – Kulturen*. Darmstadt, WBG, 15–50.
- Huber, Michael (2008). Digitale Musikdistribution und die Krise der Tonträgerindustrie. In: Gerhard Gensch/Eva Maria Stöckler/Peter Tschmuck (Hg.). *Musikrezeption, Musikdistribution und Musikproduktion. Der Wandel des Wertschöpfungsnetzwerks in der Musikwirtschaft*. Wiesbaden, Gabler, 163–186.
- Huber, Michael (2018a). *Musikhören im Zeitalter Web 2.0. Theoretische Grundlagen und empirische Befunde*. Wiesbaden, Springer.
- Huber, Michael (2018b). Musikwirtschaft als Forschungsgegenstand der (Musik-)Soziologie. In: Peter Tschmuck/Beate Flath/Martin Lücke (Hg.). *Musikwirtschaftsforschung*. Wiesbaden, Springer, 137–157.
- Hügel, Hans-Otto (2007). *Lob des Mainstreams. Zu Begriff und Geschichte von Unterhaltung und populärer Kultur*. Köln, Herbert von Halem.
- Hüsch, Heinrich (2016). *Musiké – musica – Musik. Definition*. In: Laurenz Lütken (Hg.). *Die Musik in Geschichte und Gegenwart Online* (MGG Online). Kassel, Stuttgart, New York, Bärenreiter, J.B. Metzler.
- Hwang, Hysung C./Matsumoto, David (2016). Facial Expressions. In: David Matsumoto/Hysung C. Hwang/Mark G. Frank (Hg.). *APA Handbook of Nonverbal Communication*. London, American Psychological Association, 257–287.
- Iwobrand (2022). *Urquellen germanischen Heidentums*. Norderstedt, BoD – Books on Demand.
- Jacke, Christoph (2009). *Einführung in Populäre Musik und Medien*. Münster, Lit.

- Janata, Petr/Tomic, Stefan T./Rakowski, Sonja K. (2007). Characterization of Music-Evoked Autobiographical Memories. *Memory* 15 (8), 845–860. <https://doi.org/10.1080/09658210701734593>.
- Jenkins, Henry (2008). *Convergence Culture. Where Old and New Media Collide*. London/New York, New York University Press.
- Jenkins, Henry/Ito, Mizuko/boyd, danah (2016). *Participatory Culture in a Network Era*. Cambridge, Polity Press.
- Jost, Christofer (2012). Zwischen den Stühlen. Populäre Musik im Schnittfeld von Kulturanalyse – Bestandsaufnahme und Ausblick. In: Kleiner, Markus, S./Michael Rappe (Hg.). *Methoden der Populärkulturforschung. Interdisziplinäre Perspektiven auf Film, Fernsehen, Musik, Internet und Computerspiele*, 211–246.
- Jost, Christofer (2016). Musikalischer Mainstream. Aufgaben, Konzepte und Methoden zu seiner Erforschung. *POP Kultur und Kritik* (8), 152–172.
- Jost, Christofer (2018). Medienkommunikation und Musik. Erkundungen eines Erkenntnisfeldes zwischen den Disziplinen. In: Ulla Autenrieth/Daniel Klug/Axel Schmidt et al. (Hg.). *Medien als Alltag. Festschrift für Klaus Neumann-Braun*. Köln, Herbert von Halem, 151–173.
- Jost, Christofer/Klug, Daniel (2009). Integrierte Bild-Text-Ton-Analyse. Am Beispiel des Musikclips Californication. In: Christofer Jost/Klaus Neumann-Braun/Daniel Klug (Hg.). *Die Bedeutung populärer Musik in audiovisuellen Formaten*. Baden-Baden, Nomos, 197–242.
- Jost, Christofer/Klug, Daniel/Schmidt, Axel/Neumann-Braun, Klaus/Reautschnig, Armin (2013). *Computergestützte Analyse von audiovisuellen Medienprodukten*. Wiesbaden, Springer.
- Jost, Christofer/Neumann-Braun, Klaus/Klug, Daniel/Schmidt, Axel (2009). Der Song im Zeichen der Audiovision. Einführung in ein disparates Forschungsfeld. In: Christofer Jost/Klaus Neumann-Braun/Daniel Klug (Hg.). *Die Bedeutung populärer Musik in audiovisuellen Formaten*. Baden-Baden, Nomos, 7–43.
- Jost, Christofer/Neumann-Braun, Klaus/Schmidt, Axel (2010). Bild-Text-Ton-Analysen intermedial – am Beispiel von Musik(video)clips. In: Arnulf Deppermann/Angelika Linke (Hg.). *Sprache intermedial*. De Gruyter, 469–492.
- Kaplan, Andreas M./Haenlein, Michael (2010). Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons* 53 (1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>.
- Kaplan, Elisabeth Ann (1987). *Rocking Around The Clock. Music Television, Postmodernism, & Consumer Culture*. London, Routledge.
- Kaul, Timor (2017). Techno. In: Thomas Hecken/Markus S. Kleiner (Hg.). *Handbuch Popkultur*. Wiesbaden, Springer, 106–110.
- Kaye, D. Bondy Valdovinos/Chen, Xu/Zeng, Jing (2021). The Co-Evolution of Two Chinese Mobile Short Video Apps: Parallel Platformization of Douyin and TikTok. *Mobile Media & Communication* 9 (2), 229–253. <https://doi.org/10.1177/2050157920952120>.
- Kaye, Valdovinos Bondy D./Zeng, Jing/Wikström, Patrik (2022). *TikTok. Creativity and Culture in Short Video*. Cambridge, Polity Press.

- Kaye, Valdovinos D. Bondy/Burgess, Jean (2021). Algorithmic Recommender Systems and Everyday Data Cultrues. The View from Jazz TikTok. Selected, Papers of #Aol-Rzozt The 22nd. Annual Conference of the, 3–6. Online verfügbar unter <https://journals.uic.edu/ojs/index.php/spir/article/view/12088/10224> (abgerufen am 01.11.2022).
- Keazor, Henry/Wübbena, Thorsten (2017). Musikvideo. In: Thomas Hecken/Markus S. Kleiner (Hg.). Handbuch Popkultur. Wiesbaden, Springer, 173–177.
- Keightley, Keir (2001). Reconsidering Rock. In: Simon Frith/Will Straw/John Street (Hg.). The Cambridge Companion to Pop and Rock. Cambridge, Cambridge University Press, 109–142.
- Keller, Manuela (1999). Eine Musikanalyse. In: Philipp Anz/Patrick Walder (Hg.). Techno. Hamburg, Rowohlt, 167–177.
- Kemper, Peter (2005). Love Goes Pop. Die lärmende Macht großer Gefühle. In: Peter Kemper/Ulrich Sonnenschein (Hg.). Liebe – Zwischen Sehnsucht und Simulation. Frankfurt am Main, Suhrkamp, 297–306.
- Kimminich, Eva (2003a). "Lost Elements" im "MikroKosmos". Identitätsbildungsstrategien in der Vorstadt- und Hip-Hop-Kultur. In: Eva Kimminich (Hg.). Welt – Körper – Sprache. Perspektiven kultureller Wahrnehmungs- und Darstellungsformen. Frankfurt am Main, Peter Lang, 45–88.
- Kimminich, Eva (2003b). Tanzstile der Hip-Hop Kultur: Bewegungskultur und Körperkommunikation. DVD mit Booklet und Figuren-Lexikon. Freiburg/Berlin, o. A.
- Kinder, Martha (1984). Music Video and the Spectator. Television, Ideology and Dream. Film Quarterly 38 (1), 2–15. <https://doi.org/10.2307/1211862>.
- Klein, Gabriele/Friedrich, Malte (2003). Is this real? Die Kultur des HipHop. Frankfurt am Main, Suhrkamp.
- Klein, Gabriele/Friedrich, Malte (2015). Globalisierung und die Performanz des Pop. In: Klaus Neumann-Braun/Axel Schmidt/Manfred Mai (Hg.). Popvisionen. Links in die Zukunft. Frankfurt am Main, Suhrkamp, 77–102.
- Kleiner, Markus S. (2017). Populär und Pop. In: Thomas Hecken/Markus S. Kleiner (Hg.). Handbuch Popkultur. Wiesbaden, Springer, 246–251.
- Klug, Daniel (2013). Lip Synching in Musikclips. Baden-Baden, Nomos.
- Klug, Daniel (2020). "It Took me Almost 30 Minutes to Practice This". Performance and Production Practices in Dance Challenge Videos on TikTok. NCA 106th Annual Convention: Communication at the Crossroads.
- Klug, Daniel/Neumann-Braun, Klaus (2018). Deskription und Rekonstruktion. Mit der Web-Applikation trAVIS audiovisuelle Medienprodukte analysieren. In: Christine Moritz/Michael Corsten (Hg.). Handbuch Qualitative Videoanalyse. Wiesbaden, Springer, 259–278.
- Klug, Daniel/Qin, Yilou/Evans, Morgan/Kaufman, Geoff (2021). Trick and Please. Mixed-Method Study On User Assumptions About the TikTok Algorithm. WebSci '21: 13th ACM Web Science Conference 2021 6, 84–92. <https://doi.org/10.1145/3447535.3462512>.
- Kneif, Tibor (1978). Sachlexikon Rockmusik. Instrumente, Stile, Techniken, Industrie Geschichte. Reinbek, Rowohlt.

- Korsgaard, Mathias Bonde (2013). Music Video Transformed. In: John Richardson (Hg.). *The Oxford Handbook of New Audiovisual Aesthetics*. New York, Oxford University, 501–517.
- Kramarz, Volkmar (2014). Warum Hits Hits werden. Erfolgsfaktoren der Popmusik. Eine Untersuchung erfolgreicher Songs und exemplarischer Eigenproduktionen. Bielefeld, transcript.
- Kristen, Susanne/Römer, Gabriele (2014). Emotional besetzte Musik als Werkzeug der Erinnerung. Eine empirische Musikpsychologische Studie. *Lied und Populäre Kultur* 59, 243–251. Online verfügbar unter <http://www.jstor.org/stable/43784688>.
- Krotz, Friedrich/Thomas, Tanja (2007). Domestizierung, Alltag, Mediatisierung. Ein Ansatz zu einer theoriegerichteten Verständigung. In: Jutta Röser (Hg.). *MedienAlltag. Domestizierungsprozesse alter und neuer Medien*. Wiesbaden, Springer, 31–42.
- Kuckartz, Udo/Rädiker, Stefan (2022). *Qualitative Inhaltsanalyse. Methoden, Praxis, Computerunterstützung*. Weinheim, Beltz Juventa.
- Lamnek, Siegfried/Krell, Claudia (2016). *Qualitative Sozialforschung. Mit Online-Material*. 6. Aufl. Weinheim/Basel, Beltz.
- Leaver, Tama/Highfield, Tim/Abidin, Crystal (2020). *Instagram. Visual Social Media Cultures*. Cambridge, Polity Press.
- Lehmann, Andreas/Kopiez, Reinhard (Hg.) (2018). *Handbuch Musikpsychologie*. Bern, Hogrefe.
- Lilkendey, Martin (2017). 100 Jahre Musikvideo. Eine Genregeschichte vom frühen Kino bis YouTube. Bielefeld, transcript.
- Lu, Xing/Lu, Zhicong (2019). Fifteen Seconds of Fame. A Qualitative Study of Douyin, A Short Video Sharing Mobile Application in China. In: Gabriele Meiselwitz (Hg.). *Social Computing and Social Media. Communication and Social Communities*. Cham, Springer International Publishing, 233–244.
- Lu, Xing/Lu, Zhicong/Liu, Changqing (2020). Exploring TikTok Use and Non-use Practices and Experiences in China. In: Gabriele Meiselwitz (Hg.). *Social Computing and Social Media. Participation, User Experience, Consumer Experience, and Applications of Social Computing: 12th International Conference, SCSM 2020, Held as Part of the 22nd HCI International Conference, HCII 2020, Copenhagen, Denmark, July 19–24, 2020, Proceedings, Part II*. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-49576-3>, Springer International Publishing, 57–71.
- Lull, James (1992). *Popular Music And Communication*. 2. Aufl. Newbury Park, SAGE.
- Maase, Kaspar (2019). *Populärkulturforschung. Eine Einführung*. Bielefeld, transcript.
- MacPhail, Catherine/Khoza, Nomhle/Abler, Laurie/Ranganathan, Meghna (2016). Process Guidelines for Establishing Inter-coder Reliability in Qualitative Studies. *Qualitative Research* 16 (2), 198–212. <https://doi.org/10.1177/1468794115577012>.
- Malone, Bill C./Laird, Tracey E. W. (2018). *Country Music USA. 50th Anniversary Edition*. 5. Aufl. Austin, University of Texas Press.
- Matsumoto, David/Hwang, Hyisung C./Frank, Mark G. (Hg.) (2016). *APA Handbook of Nonverbal Communication*. London, American Psychological Association.

- Mazierska, Ewa/Gillon, Les/Rigg, Tony (2021a). The Past and Future of Electronic Dance Music. In: Ewa Mazierska/Tony Rigg/Les Gillon (Hg.). *The Evolution of Electronic Dance Music*. New York, Bloomsbury, 1–22.
- Mazierska, Ewa/Rigg, Tony/Gillon, Les (Hg.) (2021b). *The Evolution of Electronic Dance Music*. New York, Bloomsbury.
- Mc Neill, David (1992). *Hand and Mind. What Gestures Reveal about Thought*. Chicago, University of Chicago Press.
- McCay-Peet, Lori/Quan-Haase, Anabel (2017). What is Social Media and What Questions Can Social Media Research Help Us Answer? In: Luke Sloan/Anabel Quan-Haase (Hg.). *The SAGE Handbook of Social Media Research Methods*. London, SAGE, 13–26.
- McLeod, Kembrew (2001). Genres, Subgenres, Sub-Subgenres and More: Musical and Social Differentiation Within Electronic/Dance Music Communities. *Journal of Popular Music Studies* 13 (1), 59–75. <https://doi.org/10.1111/j.1533-1598.2001.tb00013.x>.
- Merkens, Hans (2017). Auswahlverfahren, Sampling, Fallkonstruktion. In: Uwe Flick/Ernst von Kardorff/Ines Steinke (Hg.). *Qualitative Forschung. Ein Handbuch*. 12. Aufl. Hamburg, Rowohlt, 286–299.
- Michels, Ulrich (2000). *dtv-Atlas Musik. Systematischer Teil – Musikgeschichte von den Anfängen bis zur Renaissance*. 19. Aufl. München/Kassel/Basel, Deutscher Taschenbuchverlag/Bärenreiter.
- Middleton, Richard (1990). *Studying Popular Music*. Buckingham, Bristol, Open University Press.
- Middleton, Richard (2001). Musikalische Dimensionen. Genre, Stile, Aufführungspraktiken. In: Peter Wicke (Hg.). *Rock- und Popmusik*. Laaber, 61–106.
- Mikos, Lothar (2003). Interpolation and Sampling. Kulturelles Gedächtnis und Intertextualität im HipHop. In: Jannis Androutsopoulos (Hg.). *Hip Hop. Globale Kultur – lokale Praktiken*. Bielefeld, transcript, 64–84.
- Mikos, Lothar (2015a). *Film- und Fernsehanalyse*. 3. Aufl. Stuttgart, UTB.
- Mikos, Lothar (2015b). Vergnügen. In: Andreas Hepp/Friedrich Krotz/Swantje Lingenberg et al. (Hg.). *Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse*. Wiesbaden, Springer, 219–226.
- Mikos, Lothar (2017). Medienforschung – Alltagsforschung. In: Lothar Mikos/Claudia Wegener (Hg.). *Qualitative Medienforschung*. Stuttgart, UTB, 146–218.
- Mikos, Lothar/Rihl, Alexander (2017). Bewegtbildnutzung im Wandel. In: Jan Krone/Tassilo Pellegrini (Hg.). *Handbuch Medienökonomie*. Wiesbaden, Springer, 1165–1182.
- Misoch, Sabina (2019). *Qualitative Interviews*. 2. Aufl. Oldenbourg, De Gruyter.
- Moor, Allan F. (2012). *Song Means. Analysing and Interpreting Recorded Popular Songs*. Farnham, England, Ashgate.
- Moritz, Christine (2011). *Die Feldpartitur. Multikodale Transkription von Videodaten in der Qualitativen Sozialforschung*. Wiesbaden, Springer.
- Morris, Desmond (2002). *People Watching. The Desmond Morris Guide to Body Language*. 2. Aufl. London, Vintage.

- Morse, Margaret (1985). Rock Video: Synchronizing Rock Music and Television. *Fabula* 5, 154–170.
- Münch, Thomas (2018). Musik und Medien im auditiven Kontext. Radio, Tonträger, mobile Endgeräte und das Internet. In: Andreas Lehmann/Reinhard Kopiez (Hg.). *Handbuch Musikpsychologie*. Bern, Hogrefe, 291–309.
- Nieswandt, Hans (2017). Electro. In: Thomas Hecken/Markus S. Kleiner (Hg.). *Handbuch Popkultur*. Wiesbaden, Springer, 111–113.
- O'Connor, Clíodhna/Joffe, Helene (2020). Inter-coder Reliability in Qualitative Research: Debates and Practical Guidelines. *International Journal of Qualitative Methods* 19, 1–13. <https://doi.org/10.1177/1609406919899220>.
- Oevermann (2009). Get Closer. Bildanalyse mit dem Verfahren der objektiven Hermeneutik am Beispiel einer Google Earth-Werbung. In: Jörn Döring (Hg.). *Geo-Visio-type. Zur Werbegeschichte der Telekommunikation*. Siegen, Universi, 129–177.
- Omar, Bahiyah/Dequan, Wang (2020). Watch, Share or Create: The Influence of Personality Traits and User Motivation on TikTok Mobile Video Usage. *International Journal of Interactive Mobile Technologiesol. (International Journal of Interactive Mobile Technologies (ijIM))* 14 (04), 121. <https://doi.org/10.3991/ijim.v14i04.12429>.
- Paetzold, Heinz (2010). Synästhesie. In: Karlheinz Barck/Martin Fontius/Dieter Schlenstedt et al. (Hg.). *Ästhetische Grundbegriffe. Historisches Wörterbuch in sieben Bänden. Postmoderne bis Synästhesie*. Stuttgart/Weimar, J.B. Metzler, 840–868.
- Pelleter, Malte/Lepa, Steffen (2007). 'Samplin' als kulturelle Praxis des HipHop. In: Karin Bock/Stefan Meier/Gunter Süß (Hg.). *HipHop meets Academia. Globale Spuren eines lokalen Kulturphänomens*. Bielefeld, transcript Verlag, 199–213.
- Peterson, Richard A. (1997). *Creating Country Music. Fabricating Authenticity*. Chicago/London, University of Chicago Press.
- Pfleiderer, Martin (2009). Sound und Rhythmus in populärer Musik. Analysemethoden, Darstellungsmöglichkeiten, Interpretationsansätze. In: Christofer Jost/Klaus Neumann-Braun/Daniel Klug (Hg.). *Die Bedeutung populärer Musik in audiovisuellen Formaten*. Baden-Baden, Nomos, 175–195.
- Pfleiderer, Martin (2017). Popstimmen. Theoretische und methodologische Überlegungen zur vokalen Gestaltung von populärer Musik. In: Saskia Mara Woyke/Katrin Losleben/Stephan Mösch et al. (Hg.). *Singstimmen. Ästhetik, Geschlecht, Vokalprofil*. Würzburg, Königshausen & Neumann, 109–128.
- Pfleiderer, Martin (2020). Jenseits von Dur und Moll? Zur Tonalität in der populären Musik nach 1960. In: Joachim Hinrichsen/Stefan Keym (Hg.). *Dur versus Moll. Zur Geschichte der Semantik eines musikalischen Elementarkontrasts*. Köln, Böhlau Verlag, 539–554.
- Przyborski, Aglaja (2017). *Bildkommunikation. Qualitative Bild- und Medienforschung*. De Gruyter.
- Raab, Jürgen (2008). *Visuelle Wissenssoziologie. Theoretische Konzeption und materiale Analysen*. Konstanz, UVK.
- Raab, Jürgen (2012). Visuelle Wissenssoziologie der Fotografie. Sozialwissenschaftliche Analysearbeit zwischen Einzelbild, Bildsequenz und Bildkontext. *Österreichische Zeitschrift für Soziologie* (2), 121–142.

- Rammert, Werner (2017). Technik und Innovation. In: Andrea Maurer (Hg.). Handbuch der Wirtschaftssoziologie. Wiesbaden, Springer, 415–441.
- Rappe, Michael (2010). Under Construction. Kontextbezogene Analyse afroamerikanischer Popmusik Teilband 1 – Kapitel I-III. Köln, Christoph Dohr.
- Rappe, Michael (2017). Hip-Hop. In: Thomas Hecken/Markus S. Kleiner (Hg.). Handbuch Popkultur. Wiesbaden, Springer, 113–118.
- Rebane, Gala (2021). Emojis. Berlin, Klaus Wagenbach.
- Reichertz, Jo (2018). Die Kunstlehre der wissenssoziologisch-hermeneutischen Videointerpretation. In: Christine Moritz/Michael Corsten (Hg.). Handbuch Qualitative Videoanalyse. Wiesbaden, Springer, 101–120.
- Renner, Tim (2021). Ohne Regulierung frisst die digitale Revolution ihre Kreativen. Die Geschichte der Musikwirtschaft als Beispiel eines industriellen Transformationsprozesses, der politische Teilhabe und Gestaltung benötigt. In: Alexander Endreß/Hubert Wandjo (Hg.). Musikwirtschaft im Zeitalter der Digitalisierung. Handbuch für Wissenschaft und Praxis. Baden-Baden, Nomos, 39–55.
- Richter, Christoph (2015). Was machen die Medien aus oder mit der Musik? In: Arne Bense/Martin Gieseke/Bernhard Müßgens et al. (Hg.). Musik im Spektrum technologischer Entwicklungen und Neuer Medien. Festschrift für Bernd Enders. Osnabrück, epOS, 633–641.
- Riethmüller, Albrecht (2016). Musiké – musica – Musik. Wortgeschichte. In: Laurenz Lütteken (Hg.). Die Musik in Geschichte und Gegenwart Online (MGG Online). Kassel, Suttgart, New York, Bärenreiter, J.B. Metzler.
- Rose, Tricia (1994). Black Noise. Rap Music and Black Culture in Contemporary America. Hanover/London, Wesleyan University Press.
- Rösing, Helmut (2003). Bilderwelt der Klänge – Klangwelt der Bilder: Beobachtungen zur Konvergenz der Sinne. In: Dietrich Helms/Thomas Phleps (Hg.). Clipped Differences. Geschlechterrepräsentation im Musikvideo. Bielefeld, transcript, 9–25.
- Rösing, Helmut (2005). »Populäre Musik«: Was meint das? In: Rösing, Helmut, Barber-Kersovan, Alenka/Kai Lothwesen/Thomas Phleps (Hg.). Das klingt so schön hässlich. Gedanken zum Bezugssystem Musik. transcript Verlag, 125–138.
- Rösing, Helmut (2012). Forensische Popmusik-Analyse. In: Dietrich Helms/Thomas Phleps (Hg.). Black Box Pop. transcript Verlag, 257–277.
- Rösing, Helmut (Hg.) (1983). Rezeptionsforschung in der Musikwissenschaft. Darmstadt, Wissenschaftliche Buchgesellschaft.
- Ross, Peter (1983). Grundlagen einer musikalischen Rezeptionsforschung. In: Helmut Rösing (Hg.). Rezeptionsforschung in der Musikwissenschaft. Darmstadt, Wissenschaftliche Buchgesellschaft, 378–418.
- Ruth, Nicolas (2019). Musik auf Online- und Mobilmedien. In: Holger Schramm (Hg.). Handbuch Musik und Medien. Wiesbaden, Springer, 225–252.
- Sadler, Olivia (2022). Defiant Amplification or Decontextualized Commercialization? Protest Music, TikTok, and Social Movements. *Social Media + Society* 8 (2), 1-10. <https://doi.org/10.1177/20563051221094769>.
- Sandner, Wolfgang (1977). Zum Showcharakter des Rock. In: Wolfgang Sandner (Hg.). Rockmusik. Aspekte zur Geschichte, Ästhetik, Produktion. Mainz, Schott, 145–157.

- Santos, Kristine Michelle L. (2020). The Bitches of Boys Love Comics: the Pornographic Response of Japan's Rotten Women. *Porn Studies* 7 (3), 279–290. <https://doi.org/10.1080/23268743.2020.1726204>.
- Savic, Milovan (2021). From Musical.ly to TikTok. Social Construction of 2020's Most Downloaded Short-Video App. *International Journal of Communication* 2021 (15), 3173–3194.
- Schmidt, Axel/Neumann-Braun, Klaus (2015). Keine Musik ohne Szene? Ethnografie der Musikrezeption Jugendlicher. In: Klaus Neumann-Braun/Axel Schmidt/Manfred Mai (Hg.). *Popvisionen. Links in die Zukunft*. Frankfurt am Main, Suhrkamp, 246–272.
- Schmidt, Jan-Hinrik/Taddicken, Monika (2017). Soziale Medien: Funktionen, Praktiken, Formationen. In: Jan-Hinrik Schmidt/Monika Taddicken (Hg.). *Handbuch Soziale Medien*. Wiesbaden, Springer, 23–37.
- Schoenebeck, Mechthild von (1987). Was macht Musik Populär? Untersuchungen zu Theorie und Geschichte populärer Musik. Frankfurt am Main/Bern/New York/Paris, Lang.
- Schreier, Margrit (2013). Qualitative Forschungsmethoden. In: Walter Hussy/Margrit Schreier/Gerald Echthoff (Hg.). *Forschungsmethoden in Psychologie und Sozialwissenschaften für Bachelor*. 2. Aufl. Berlin, Heidelberg, Springer Berlin Heidelberg, 189–221.
- Schreier, Margrit (2014). Varianten qualitativer Inhaltsanalyse. Ein Wegweiser im Dickicht der Begrifflichkeiten. *Forum Qualitative Sozialforschung* 15 (1). <https://doi.org/10.17169/fqs-15.1.2043>.
- Schubert, Cornelius (2022). Gebrauchsgegenstände und technische Artefakte. In: Nina Baur/Jörg Blasius (Hg.). *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung*. 3. Aufl. Wiesbaden, Springer, 1627–1633.
- Schütz, Michael (2008a). Geschichte. In: Michael Schütz (Hg.). *Handbuch Populärmusik*. München, Strube, 13–36.
- Schütz, Michael (2008b). Rhythmik. In: Michael Schütz (Hg.). *Handbuch Populärmusik*. München, Strube, 144–159.
- Schütz, Michael (2008c). Stilkunde. In: Michael Schütz (Hg.). *Handbuch Populärmusik*. München, Strube, 37–88.
- Seargeant, Philip (2019). *The Emoji Revolution. How Technology is Shaping the Future of Communication*. Cambridge University Press.
- Seifert, Robert (2018). *Popmusik in Zeiten der Digitalisierung. Veränderte Aneignung – veränderte Wertigkeit*. Bielefeld, transcript.
- Shifman, Limor (2014). *Memes in Digital Culture*. <https://www.jstor.org/stable/j.ctt14bsl4s>, The MIT Press.

- Shutsko, Aliaksandra (2020). User-Generated Short Video Content in Social Media. A Case Study of TikTok. In: Gabriele Meiselwitz (Hg.). *Social Computing and Social Media. Participation, User Experience, Consumer Experience, and Applications of Social Computing: 12th International Conference, SCSM 2020, Held as Part of the 22nd HCI International Conference, HCII 2020, Copenhagen, Denmark, July 19–24, 2020, Proceedings, Part II*. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-49576-3>, Springer International Publishing, 108–125.
- Sim, Julius/Saunders, Benjamin/Waterfield, Jackie/Kingstone, Tom (2018). Can sample size in qualitative research be determined a priori? *International Journal of Social Research Methodology* 21 (5), 619–634. <https://doi.org/10.1080/13645579.2018.1454643>.
- Smudits, Alfred (2002). *Mediamorphosen des Kulturschaffens. Kunst und Kommunikationstechnologien im Wandel*. Wien, Braumüller.
- Smudits, Alfred (2007). Wandlungsprozesse der Musikkultur. In: Helga de La Motte-Haber/Hans Neuhoﬀ (Hg.). *Musiksoziologie*. Laaber, Laaber, 111–145.
- Smudits, Alfred (2013). Musik in der digitalen Mediamorphose. In: Beate Flath (Hg.). *Musik/Medien/Kunst. Wissenschaftliche und künstlerische Perspektiven*. Bielefeld, transcript, 75–91.
- Sperlich, Regina (2007). *Populärmusik in der digitalen Mediamorphose. Wandel des Musikschaffens von Rock- und elektronischer Musik in Österreich*. Wiesbaden, Deutscher Universitäts-Verlag.
- Stalder, Felix (2016). *Kultur der Digitalität*. 2. Aufl. Berlin, Suhrkamp.
- Steinke, Ines (2017). Gütekriterien qualitativer Forschung. In: Uwe Flick/Ernst von Kardorff/Ines Steinke (Hg.). *Qualitative Forschung. Ein Handbuch*. 12. Aufl. Hamburg, Rowohlt, 319–331.
- Süß, Heidi (2022). Hoes Up, G’s Down? Transformationsprozesse im Geschlechterverhältnis am Beispiel der deutschsprachigen Rap-Szene. In: Thomas Wilke/Michael Rappe (Hg.). *HipHop im 21. Jahrhundert. Medialität, Tradierung, Gesellschaftskritik und Bildungsaspekte einer (Jugend-)Kultur*. Wiesbaden, Springer, 61–76.
- Taddicken, Monika/Schmidt, Jan-Hinrik (2017). Entwicklung und Verbreitung sozialer Medien. In: Jan-Hinrik Schmidt/Monika Taddicken (Hg.). *Handbuch Soziale Medien*. Wiesbaden, Springer, 3–22.
- Thimm, Caja (2017). Soziale Medien und Partizipation. In: Jan-Hinrik Schmidt/Monika Taddicken (Hg.). *Handbuch Soziale Medien*. Wiesbaden, Springer, 191–209.
- Traue, Boris/Schünzel, Anja (2022). YouTube und andere Webvideos. In: Nina Baur/Jörg Blasius (Hg.). *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung*. 3. Aufl. Wiesbaden, Springer, 1363–1375.
- Tschmuck, Peter (2016). From Record Selling to Cultural Entrepreneurship. The Music Economy in the Digital Paradigm Shift. In: Patrik Wikström/Robert DeFilippi (Hg.). *Business Innovation and Distribution in the Music Industry*. Cheltenham/UK, Edward Elgar, 13–32.
- Tschmuck, Peter (2020). *Ökonomie der Musikwirtschaft*. Wiesbaden, Springer.
- Tuma, René (2018). Videoanalyse und Videographie. In: Alexander Geimer/Carsten Heinze/Rainer Winter (Hg.). *Handbuch Filmsoziologie*. Wiesbaden, Springer, 1–18.

- Tuma, René/Schnettler, Bernt (2022). Videographie. In: Nina Baur/Jörg Blasius (Hg.). *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung*. 3. Aufl. Wiesbaden, Springer, 1599–1611.
- Vernallis, Carol (1998). The Aesthetics of Music Video: An Analysis of Madonna's 'Cherish'. *Popular Music* 17 (2), 153–185.
- Vernallis, Carol (2004). *Experiencing Music Video. Aesthetics and Cultural Context*. New York, Columbia University Press.
- Vernallis, Carol (2013). *Unruly Music. YouTube, Music Video, and the New Digital Cinema*. Oxford, Oxford University.
- Vernallis, Carol (2021). Wer braucht schon Musikedokumentationen, wenn es TikTok und Carpool Karaoke gibt? In: Kathrin Dreckmann (Hg.). *Musikvideo Reloaded*. Düsseldorf, De Gruyter, 205–227.
- Vizcaíno-Verdú, Arantxa/Abidin, Crystal (2022). Music Challenge Memes on TikTok. Understanding In-Group Storytelling Videos. *International Journal of Communication* (16), 883–908. Online verfügbar unter <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/18141>.
- Vizcaíno-Verdú, Arantxa/Aguaded, Ignacio (2022). #ThisIsMeChallenge and Music for Empowerment of Marginalized Groups on TikTok. *Media and Communication* 10 (1), 157–172. <https://doi.org/10.17645/mac.v10i1.4715>.
- von Appen, Ralf (2007). *Der Wert der Musik. Zur Ästhetik des Populären*. transcript Verlag.
- von Appen, Ralf (2017a). Country. In: Thomas Hecken/Markus S. Kleiner (Hg.). *Handbuch Popkultur*. Wiesbaden, Springer, 21–25.
- von Appen, Ralf (2017b). Populäre Musik. Grundlagen der Begriffsbestimmung. In: Timo Hoyer/Carsten Kries/Dirk Stederoth (Hg.). *Was ist Popmusik? Konzepte – Kategorien – Kulturen*. Darmstadt, WBG, 71–91.
- Voß, G. Günter (2000). Alltag: Annäherungen an eine diffuse Kategorie. In: G. Günter Voß/Werner Holly/Klaus Boehnke (Hg.). *Neue Medien im Alltag. Begriffsbestimmungen eines interdisziplinären Forschungsfeldes*. Opladen, Leseke + Budrich, 31–77.
- Weber, Bernhard (2017). Aneignung populärer Musik in informellen Bildungskontexten. In: Dietmar Elflein/Bernhard Weber (Hg.). *Aneignungsformen populärer Musik. Klänge, Netzwerke, Geschichte(n) und wildes Lernen*. Bielefeld, transcript, 13–35.
- Weibel, Peter (1987a). Von der visuellen Musik zum Musikvideo. In: Veruschka Bódy/Peter Weibel (Hg.). *Clip, Klapp, Bum. Von der visuellen Musik zum Musikvideo*. Köln, DuMont, 53–163.
- Weibel, Peter (1987b). Was ist ein Videoclip? In: Veruschka Bódy/Peter Weibel (Hg.). *Clip, Klapp, Bum. Von der visuellen Musik zum Musikvideo*. Köln, DuMont, 274–275.
- Werner, Ann (2020). Organizing Music, Organizing Gender: Algorithmic Culture and Spotify Recommendations. *Popular Communication* 18 (1), 78–90. <https://doi.org/10.1080/15405702.2020.1715980>.

- Wicke, Peter (1992). Jazz, Rock und Popmusik. In: Doris Stockmann (Hg.). *Volks- und Populärmusik in Europa*. Neues Handbuch der Musikwissenschaft. Laaber, 445–477.
- Wicke, Peter (2001a). Sound-Technologien und Körper-Metamorphosen. Das Populäre in der Musik des 20. Jahrhunderts. In: Peter Wicke (Hg.). *Rock- und Popmusik*. Laaber, 13–60.
- Wicke, Peter (2003). Musik. In: Hans-Otto Hügel (Hg.). *Handbuch Populäre Kulturen. Begriffe, Theorien und Diskussionen*. Stuttgart, J.B. Metzler, 322–326.
- Wicke, Peter (2008). Pop(Musik)Geschichte(n). Geschichte als Pop – Pop als Geschichte. In: Christian Bielefeldt/Udo Dahmen/Rolf Großmann (Hg.). *PopMusicology. Perspektiven der Popmusikwissenschaft*. Bielefeld, transcript, 61–74.
- Wicke, Peter (2016). Populäre Musik. In: Laurenz Lütken (Hg.). *Die Musik in Geschichte und Gegenwart Online* (MGG Online). Kassel, Stuttgart, New York, Bärenreiter, J.B. Metzler.
- Wicke, Peter (2021). Money for Nothing and Everything for Free? Digitale Popkultur als verändertes Umfeld der Musikwirtschaft. In: Alexander Endreß/Hubert Wandjo (Hg.). *Musikwirtschaft im Zeitalter der Digitalisierung. Handbuch für Wissenschaft und Praxis*. Baden-Baden, Nomos, 205–218.
- Wicke, Peter (Hg.) (2001b). *Rock- und Popmusik*. Laaber.
- Wickström, David-Emil (2021). Musik in Zirkulation – Digitalisierung, Globalisierung, kulturelle Aneignung. In: Alexander Endreß/Hubert Wandjo (Hg.). *Musikwirtschaft im Zeitalter der Digitalisierung. Handbuch für Wissenschaft und Praxis*. Baden-Baden, Nomos, 219–234.
- Williams, Raymond (1961). *The Long Revolution*. New York, Columbia University Press.
- Winter, Rainer (1995). *Der produktive Zuschauer. Medienaneignung als kultureller und ästhetischer Prozess*. Berlin, Quintessenz.
- Winter, Rainer (2001). *Die Kunst des Eigensinns. Cultural Studies als Kritik der Macht*. Weilerwist, Velbrück.
- Winter, Rainer (2003). Popularisierung. In: Hans-Otto Hügel (Hg.). *Handbuch Populäre Kulturen. Begriffe, Theorien und Diskussionen*. Stuttgart, J.B. Metzler, 348–351.
- Winter, Rainer (2010). *Der produktive Zuschauer. Medienaneignung als kultureller und ästhetischer Prozess*. 2. Aufl. Köln, Herbert von Halem.
- Winter, Rainer (2011). Stuart Hall: Die Erfindung der Cultural Studies. In: Stephan Moebius/Dirk Quadflieg (Hg.). *Kultur.Theorien der Gegenwart*. 2. Aufl. Wiesbaden, VS Verlag für Sozialwissenschaften, 469–481.
- Wirth, Uwe (2002). Performanzbegriff im Spannungsfeld von Illokution, Iteration und Indexikalität. In: Uwe Wirth (Hg.). *Perfomanz. Zwischen Sprachphilosophie und Kulturwissenschaften*. Frankfurt am Main, Suhrkamp, 9–60.
- Wit, Alice/Suzor, Nicolas/Huggins, Anna (2019). The Rule of Law on Instagram. An Evaluation of the Moderation of Images Depicting Women's Bodies. *UNSW Law Journal* 42 (2), 557–596.
- Witzel, Andreas (1985). Das problemzentrierte Interview. In: Gerd Jüttemann (Hg.). *Qualitative Forschung in der Psychologie. Grundfragen, Verfahrensweisen, Anwendungsfelder*. Weinheim, Beltz, 227–255.

- Witzel, Andreas (2000). Das problemzentrierte Interview. *Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research* 1 (1), Art 22. Online verfügbar unter <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/viewArticle/1132/2519>.
- Witzel, Andreas/Reiter, Herwig (2022). Das problemzentrierte Interview. Eine praxisorientierte Einführung. Weinheim/Basel, Beltz Juventa.
- Xu, Li/Yan, Xiaohui/Zhang, Zhengwu (2019). Research on the Causes of the “Tik Tok” App Becoming Popular and the Existing Problems. *Journal of Advanced Management Science*, 59–63. <https://doi.org/10.18178/joams.7.2.59-63>.
- Zhang, Xing/Wu, You/Liu, Shan (2019). Exploring Short-Form Video Application Addiction: Socio-technical and Attachment Perspectives. *Telematics and Informatics* 42, 1–15. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2019.101243>.
- Zulli, Diana/Zulli, David James (2022). Extending the Internet Meme: Conceptualizing Technological Mimesis and Imitation Publics on the TikTok Platform. *New Media & Society* 24 (8), 1872–1890. <https://doi.org/10.1177/1461444820983603>.

Internetdokumente

- Abraham, Mya (2022). Robin S. Learned Of Beyoncé Sampling “Show Me Love” For “Break My Soul” On Social Media. Online verfügbar unter <https://www.vibe.com/music/music-news/robin-s-sample-beyonce-break-my-soul-1234670646/>.
- AllMusic (o. J.). WAP – Credits. Online verfügbar unter <https://www.allmusic.com/album/wap-mw0003413827/credits>.
- @amethystjadexo (o. J.). Account @amethystjadexo. Online verfügbar unter <https://www.tiktok.com/@amethystjadexo>.
- Beaumont-Thomas, Ben (2020). Fleetwood Mac's Dreams Breaks Streaming Records after Viral TikTok Video. Online verfügbar unter <https://www.theguardian.com/music/2020/oct/06/fleetwood-mac-dreams-breaks-streaming-records-after-viral-tiktok-video>.
- Bernath, Jael/Suter, Lilian/Waller, Gregor/Külling, Céline/Willemsse, Isabel/Süss, Daniel (2020). JAMES. Jugend | Aktivitäten | Medien – Erhebung Schweiz. Online. Online verfügbar unter https://www.zhaw.ch/storage/psychologie/upload/forschung/medienpsychologie/james/2020/ZHAW_Bericht_JAMES_2020_de.pdf.
- Bernstein, Jonathan/Blistein, Jon/Dolan, Jon/Ehrlich, Brenna/Freeman, Jon/Grow, Kory/Hoard, CHristian/Leight, Elias/Martocchio, Angie/Shaffer, Claire/Sheffield, Rob/Blake, Emily (2020). Year in Review. The 50 Best Songs of 2020. Online verfügbar unter <https://www.rollingstone.com/music/music-lists/best-songs-2020-1097442/>.
- Billboard Staff (2021). The 50 Best Song Interpolations of the 21st Century: Staff Picks. Online verfügbar unter <https://www.billboard.com/media/lists/best-interpolations-9651682/>.
- Black, Johnny (2005). The Greatest Songs Ever! Dreams. How Acid, Rocky Romance and Velvet Bedsheets Helped turn Three Brits and two Californians into Chart-Topping Superstars. Online verfügbar unter <https://web.archive.org/web/20061019141247/http://www.blender.com/guide/articles.aspx?id=1989>.

- Britton, Luke Morgan (2017). Watch Dave Explain Difference between Grime and Rap to Americans. Online verfügbar unter <https://www.nme.com/news/music/santan-dave-grime-rap-difference-video-2027048>.
- Cambridge Dictionary (2014). cringey. Online verfügbar unter <https://dictionary.cambridge.org/de/worterbuch/englisch/cringey>.
- Carman, Ashley (2021). Instagram says its Algorithm won't Promote Reels that have a TikTok Watermark. Online verfügbar unter <https://www.theverge.com/2021/2/9/22274332/instagram-algorithm-tiktok-watermark-recommendation-software-best-practices>.
- Caulfield, Keith (2020). Fleetwood Mac's 'Dreams' Surges to Biggest Streaming Week Ever After Viral TikTok Video. Online verfügbar unter <https://www.billboard.com/pro/fleetwood-mac-dream-biggest-streaming-week-ever-viral-tiktok-video/>.
- ChatGPT (2023). ChatGPT May 24 Version. Online verfügbar unter <https://chat.openai.com/>.
- Chow, Andrew R. (2019). Lil Nas X Talks 'Old Town Road' and the Billboard Controversy. Online verfügbar unter <https://time.com/5561466/lil-nas-x-old-town-road-billboard/>.
- Columbia (2022). What's New. Jawsh 685. Online verfügbar unter <https://www.columbiaarecords.com/artists/jawsh-685/>.
- Craft Recordings (2020). Spooky Scary Skeletons. Online verfügbar unter <https://spookyscaryskeletonsofficial.com/>.
- Ege, Andrea (2007). Jumpstyle. Schnelle Hüpfen im Jumpstyle. Online verfügbar unter <https://archive.ph/20130212122721/http://www.max.de/lifestyle/gesellschaft/jumpstyle/221419,1,article,Schnelle+H%C3pfer+im+Jumpstyle.html#selection-2351.24-2351.28>.
- Feierabend, Sabine/Rathgeb, Thomas/Kheredmand, Hediye/Glückler, Stephan (2021). JIM 2021. Jugend, Information, Medien Basisuntersuchung zum Medienumgang 12-bis 19-Jähriger in Deutschland. Online verfügbar unter https://www.mfps.de/fileadmin/files/Studien/JIM/2021/JIM-Studie_2021_barrierefrei.pdf.
- Feldman, Brian (2019a). Before 'Old Town Road', Lil Nas X Was a Tweetdecker. Online verfügbar unter <https://nymag.com/intelligencer/2019/04/lil-nas-x-was-a-popular-twitter-user-before-old-town-road.html>.
- Feldman, Brian (2019b). How 'Spooky Scary Skeletons' Became the Internet's Halloween Anthem. Online verfügbar unter <https://nymag.com/intelligencer/2019/10/how-spooky-scary-skeletons-became-tiktoks-halloween-song.html>.
- Fischer, Sara (2022). TikTok to Explain Why Videos are Recommended to Users. Online verfügbar unter <https://www.axios.com/2022/12/20/tiktok-explain-video-recommendations-algorithm>.
- Fortnite (o. J.). Epic Games Fortnite. Online verfügbar unter <https://www.fortnite.com/>.
- Franks, Raphael (2022). Auckland Music Siren Battle Subculture Growing Through Social Media Influence. Online verfügbar unter <https://www.nzherald.co.nz/kahu/auckland-music-siren-battle-subculture-growing-through-social-media-influence/6PVNZG2ZB5DV5UT4QEXM7JRPHU/>.

- Freeman, Jon (2019). How Blanco Brown Mixed Trap Beats With Country Storytelling on His Debut. Online verfügbar unter <https://www.rollingstone.com/music/music-country/blanco-brown-the-git-up-debut-album-honeysuckle-and-lightning-bugs-899227/>.
- Gladdly (2019). -(Submission)- Minecrafter2011. Online verfügbar unter <https://www.minecraftskins.com/skin/13014823/--submission---minecrafter2011/>.
- Harengel, Peter (2018). Musical.ly wird Tik Tok. Warum das die Blaupause für einen radikalen Umbruch sein kann. Online verfügbar unter https://www.focus.de/digital/experten/musical-ly-wird-tik-tok-blaupause-fuer-social-media-welt_id_9443712.html.
- Hentschel, Joachim (2020). Analyse zum Hit-Video «WAP» Bodenlose Versautheit. Online verfügbar unter <https://www.derbund.ch/bodenlose-versautheit-723728289638>.
- Hitparade.ch (2020). Jawsh 685 & Jason Derulo – Savage Love (Laxed – Siren Beat). Online verfügbar unter [http://swisscharts.com/song/Jawsh-685-&Jason-Derulo/Savage-Love-\(Laxed-Siren-Beat\)-2018177](http://swisscharts.com/song/Jawsh-685-&Jason-Derulo/Savage-Love-(Laxed-Siren-Beat)-2018177).
- Hitparade.ch (2022). Lil Nas X – Old Town Road. Hitparade.ch. Online verfügbar unter <https://hitparade.ch/song/Lil-Nas-X/Old-Town-Road-1852642>.
- Hockley, Joe/McClure, Tess (2021). 'A Way to be Heard'. The New Zealand Pasifika Youth Subculture Devoted to Emergency Sirens. Online verfügbar unter <https://www.theguardian.com/culture/2021/aug/15/a-way-to-be-heard-the-new-zealand-pasifika-youth-subculture-devoted-to-emergency-sirens>.
- Holmes, Charles (2020). The Conservative Crusade Against 'Wet-Ass Pussy'. Online verfügbar unter <https://www.rollingstone.com/music/music-news/wet-ass-pussy-ben-shapiro-conservative-backlash-1042491/>.
- Hunt, El (2020). Why Fleetwood Mac's '70s Pop Hit 'Dreams' Keeps Resurfacing Almost Every Decade. Online verfügbar unter <https://www.nme.com/blogs/fleetwood-mac-dreams-tiktok-corrs-todd-terry-nathan-apodaca-2792490>.
- Hutchinson, Andrew (2021a). Instagram Adds New 'Audio' Tab to its Search Options to Boost Reels Engagement. Online verfügbar unter <https://www.socialmediatoday.com/news/instagram-adds-new-audio-tab-to-its-search-options-to-boost-reels-engagement/604775/>.
- Hutchinson, Andrew (2021b). Instagram Officially Launches TikTok-Like Remix Option for Reels. Online verfügbar unter <https://www.socialmediatoday.com/news/instagram-officially-launches-tiktok-like-remix-option-for-reels/597668/>.
- Hutchinson, Andrew (2022). TikTok Expands Test of New 'Friends' Tab, Replacing 'Discover'. Online verfügbar unter <https://www.socialmediatoday.com/news/tiktok-expands-test-of-new-friends-tab-replacing-discover/623314/>.
- Hutchinson, Andrew (2023). TikTok Launches New In-App Music Hub to Highlight Trending Artists. Online verfügbar unter <https://www.socialmediatoday.com/news/tiktok-new-app-music-highlight-trending-artists/650224/>.
- Hyland, Jesse (2021). Dua Lipa Helps Australian Rock Band INXS Reach a Billion Streams a Day. Online verfügbar unter <https://salten.cz/gossip/2021/10/05/dua-lipa-helps-australian-rock-band-inxs-reach-a-billion-streams-a-day/>.

- IFPI (2019). Music Listening report 2019. A look at how recorded music is enjoyed around the world. Online verfügbar unter <https://ifpi.org/downloads/Music-Listening-2019.pdf>.
- IFPI (2021). Engaging with Music.
- IFPI (2022). Global Music Report 2022. Online verfügbar unter <https://www.ifpi.org/resources/>.
- Instagram (2020). Introducing Instagram Reels. Online verfügbar unter <https://about.instagram.com/blog/announcements/introducing-instagram-reels-announcement>.
- Instagram (o. J.). Instagram Stories. Share Your Everyday Moments. Online verfügbar unter <https://about.instagram.com/features/stories>.
- Jañez, Maria (2020). Instagram Adds New Audio Features for Reels. Online verfügbar unter <https://influence.digital/instagram-adds-new-audio-features-for-reels/>.
- Kale, Sirin (2020). How Coronavirus Helped TikTok Find its Voice. Online verfügbar unter <https://www.theguardian.com/technology/2020/apr/26/how-coronavirus-helped-tiktok-find-its-voice>.
- Kirchhoff, Drew (2021). More Tok on the Clock. Introducing Longer Videos on TikTok. Online verfügbar unter <https://newsroom.tiktok.com/en-us/longer-videos>.
- Koetsier, John (2020). Massive TikTok Growth: Up 75% This Year, Now 33X More Users Than Nearest Direct Competitor. Online verfügbar unter <https://www.forbes.com/sites/johnkoetsier/2020/09/14/massive-tiktok-growth-up-75-this-year-now-33x-more-users-than-nearest-competitor/?sh=17e0a0c94fe4>.
- Kreps, Daniel (2022). Dua Lipa Hit With Second Copyright Lawsuit Over 'Levitating'. Online verfügbar unter <https://www.rollingstone.com/music/music-news/dua-lipa-second-levitating-lawsuit-1317471/>.
- Lord, Anni (2020). Jason Derulo Criticised for Aampling Polynesian Teenager's TikTok Hit without Permission. Online verfügbar unter <https://www.independent.co.uk/arts-entertainment/music/news/jason-derulo-tiktok-teenager-joshua-nanai-laxed-siren-beat-a9523501.html>.
- Matsa, Katerina Eva (2022). More Americans are Getting News on TikTok, Bucking the Trend on Other Social Media Sites. Pew Research Center. Pew Research Center. Online verfügbar unter <https://www.pewresearch.org/short-reads/2022/10/21/more-americans-are-getting-news-on-tiktok-bucking-the-trend-on-other-social-media-sites/>.
- MAXQDA (2020). MAXQDA 2020 Manual. Online verfügbar unter <https://www.maxqda.de/hilfe-mx20/willkommen>.
- McDonald, Glenn (o. J.). Every Noise at Once. Online verfügbar unter <https://everynoise.com/engenremap.html>.
- Meta Inc. (2022). Nutzungsbedingungen Instagram. Online verfügbar unter https://help.instagram.com/581066165581870/?helpref=hc_fnav.
- Meta Inc. (2023). We Believe in the Future of Connection in the Metaverse. Online verfügbar unter <https://about.meta.com/metaverse/>.
- Minecraft (o. J.). Erkunde Minecraft Spiele und Add-ons. Online verfügbar unter <https://www.minecraft.net/de-de>.

- Nova Scotia Museum (o. J.). Mi'kmaq Portraits Collection. Online verfügbar unter <https://novascotia.ca/museum/mikmaq/>.
- NZ Herald (2020). Feud Over: Kiwi Jawsh 685's Laxed (Siren Beat) Cleared for Use by Jason Derulo. Online verfügbar unter https://www.nzherald.co.nz/entertainment/feud-over-kiwi-jawsh-685s-laxed-siren-beat-cleared-for-use-by-jason-derulo/PZF7JMNRBBO6C5PFNQBTJP2YNE/?c_id=1501119&objectid=12339281.
- Paul, Larisha (2022). Beyonce's 'Break My Soul' Whips Up a Timely Resilience Anthem With House Beats and Self-Reflection. Online verfügbar unter <https://www.billboard.com/music/rb-hip-hop/beyonce-break-my-soul-review-1235103269/>.
- Picard, Nadja (2021). Ranking der 100 wertvollsten Unternehmen 2021 nach Marktkapitalisierung. PwC-Studie. Online verfügbar unter <https://www.pwc.de/de/kapitalmarkt-orientierte-unternehmen/ranking-der-100-wertvollsten-unternehmen-2021-nach-marktkapitalisierung.html>.
- Pro Game Guides (2023). Fortnite Dream Feet Emote. Online verfügbar unter <https://progameguides.com/fornite-cosmetic/dream-feet/>.
- RDR2 (o. J.). Rockstar Games Presents Red Dead Redemption 2. Online verfügbar unter <https://www.xbox.com/de-CH/games/red-dead-redemption-2>.
- RIAA (2021). Gold & Platinum. Sub Urban. Online verfügbar unter https://www.riaa.com/gold-platinum/?tab_active=default-award&se=cradles#search_section.
- RIAA (2022). Gold & Platinum. Lil Nas X. Recording Industry Association of America. Online verfügbar unter https://www.riaa.com/gold-platinum/?tab_active=default-award&se=lil+nas+#search_section.
- Rosenblatt, Kalahn (2020). Cardi B shared this choreographer's 'WAP' dance. Then it went viral on TikTok. Online verfügbar unter <https://www.nbcnews.com/pop-culture/viral/cardi-b-shared-choreographer-s-wap-dance-then-it-went-viral-n1239446>.
- Savage, Mark (2020). The Best Albums and Songs of 2020: Fiona Apple, Cardi B, Bob Dylan and Dua Lipa. Online verfügbar unter <https://www.bbc.com/news/entertainment-arts-55336503>.
- Schwarzer, Matthias (2019). Vom TikTok-Hype in die Charts. Sommerhit: Diese Geschichte steckt hinter dem Song "Old Town Road". Online verfügbar unter https://www.nw.de/nachrichten/kultur/musik/musik/22506362_Sommerhit-Diese-Geschichte-esteckt-hinter-dem-Song-Old-Town-Road.html.
- Shermann, Todd (2021). Bringing YouTube Shorts to the U.S. [YouTube]. Online verfügbar unter <https://blog.youtube/news-and-events/youtube-shorts-united-states/>.
- SoundCloud (o. J.). SoundCloud Home. Online verfügbar unter <https://soundcloud.com/>.
- Stauffer, Reto/Plaga, Corinne (2019). Vom Meme zum Nummer-1-Hit: Wie TikTok die Pop-Kultur verändert. Online verfügbar unter <https://www.nzz.ch/panorama/old-town-road-der-erste-tiktok-welthit-der-musikgeschichte-ld.1500889>.
- Tait, Amelia (2020). Meet the Choreographers Behind some of TikTok's Most Viral Dances. TikTok has Become the Home for One Artistic Medium in Particular: Dance. Online verfügbar unter <https://www.wired.co.uk/article/tik-tok-dances>.
- The Shluv Family (o. J.). Welcome to the Shluv family. Online verfügbar unter <https://www.tiktok.com/@theshlufamily>.

- TikTok (2019). TikTok Top 100. Celebrating the videos and creative community that made TikTok so lovable in 2019. TikTok. Online verfügbar unter <https://newsroom.tiktok.com/en-us/tiktok-top-100-2019>.
- TikTok (2020a). How TikTok Recommends Videos #ForYou. Online verfügbar unter <https://newsroom.tiktok.com/en-us/how-tiktok-recommends-videos-for-you>.
- TikTok (2020b). The Year on TikTok. Top 100. TikTok. Online verfügbar unter <https://newsroom.tiktok.com/en-us/the-year-on-tiktok-top-100>.
- TikTok (2021a). Thanks a Billion! TikTok. Online verfügbar unter <https://newsroom.tiktok.com/en-us/1-billion-people-on-tiktok>.
- TikTok (2021b). Untersuchungen zeigen, wie TikTok die Musikindustrie für Marken, Künstler*innen, Zielgruppen und die Industrie verändert. TikTok. Online verfügbar unter <https://newsroom.tiktok.com/de-de/untersuchungen-zeigen-wie-tiktok-die-musikindustrie-fuer-marken-kuenstlerinnen-zielgruppen-und-die-industrie-veraendert> (abgerufen am 15.12.2022).
- TikTok (2022a). Community-Richtlinien. TikTok. Online verfügbar unter <https://www.tiktok.com/community-guidelines>.
- TikTok (2022b). Nutzungsbedingungen. TikTok. Online verfügbar unter <https://www.tiktok.com/legal/terms-of-service-eea?lang=de>.
- TikTok (o. J.a). How TikTok Works. What is the 'For You' Feed? TikTok. Online verfügbar unter <https://www.tiktok.com/creators/creator-portal/en-us/how-tiktok-works/whats-the-for-you-page-and-how-do-i-get-there/>.
- TikTok (o. J.b). Regeln zum geistigen Eigentum. Online verfügbar unter <https://www.tiktok.com/legal/page/global/copyright-policy/de-DE>.
- Tingen, Paul (2020). Andrew Bolooki über die Arbeit an Old Town Road von Lil Nas X feat. Billy Ray Cyrus. Übersetzung: Konrad Feuerstein. Übersetzung: Konrad Feuerstein. Online verfügbar unter <https://www.soundandrecording.de/stories/andrew-bolooki-ueber-die-arbeit-an-old-town-road-von-lil-nas-x-feat-billy-ray-cyrus/>.
- TravisGo (o. J.). TravisGo. ...ist eine App zur simplen und kollaborativen Annotation von Video- und Audiomaterial. Online verfügbar unter <https://travis-go.org/>.
- Urheberrechtsgesetz (UrhG) § 60c Wissenschaftliche Forschung, http://www.gesetze-im-internet.de/urhgf/_60c.html.
- Waterworth, Rich (2020). Danke für 100 Millionen Nutzer*innen in Europa. TikTok. Online verfügbar unter <https://newsroom.tiktok.com/de-de/danke-fuer-100-millionen-nutzer-in-europa>.
- Wood, Mikael (2020). Review: Cardi B and Megan Thee Stallion's 'WAP' is a savage, nasty, sex-positive triumph. Online verfügbar unter <https://www.latimes.com/entertainment-arts/music/story/2020-08-07/cardi-b-megan-thee-stallion-wap-review>.
- Youngs, Ian/Parvin, Kerry (2020). Millie B. The Blackpool Rapper Behind 'M to the B' Viral Hit. Online verfügbar unter <https://www.bbc.com/news/av/entertainment-arts-54466219>.
- Zoom (o. J.). Zentrale Verbindungsplattform. Online verfügbar unter <https://zoom.us/>.

Songs

- Andrew Gold (1996). Spooky Scary Skeletons [Song]. Auf: Halloween Howls: Fun & Scary Music. 2:08. Craft Recordings. Online verfügbar unter <https://www.youtube.com/watch?v=-ldSY6ZuXEY>.
- Beyoncé (2022). Break My Soul [Song]. Auf: Renaissance. 4:38. Parkwood, Columbia. Online verfügbar unter <https://www.youtube.com/watch?v=yjki-9Pthh0>.
- Big Freedia (2014). Explode [Song]. Auf: Just Be Free. 2:48. BlaqNmilD. Online verfügbar unter https://www.youtube.com/watch?v=Pa5IV_3fVfk.
- Billy Ray Cyrus (1992). Achy Breaky Heart [Song]. Auf: Some Gave All. 3:23. PolyGram; Mercury Records. Online verfügbar unter <https://www.youtube.com/watch?v=byQIPdHMPjc>.
- Blanco Brown (2019a). The Git Up [Song]. Auf: Honeysuckle & Lightning Bugs. 3:20. BBR Music Group. Online verfügbar unter <https://www.youtube.com/watch?v=DT4kQlM5xuE>.
- Bordum Beats (2012). Skank [Song]. 3:15. SoundCloud. Online verfügbar unter <https://www.youtube.com/watch?v=VSsVM776Xes&t=6s>.
- Cardi B feat. Megan Thee Stallion (2020). WAP [Song]. 3:07. Atlantic Records. Online verfügbar unter <https://www.youtube.com/watch?v=hsm4poTWjMs>.
- Cypis (2015). Gdzie jest biały węgorz ? (Zejsćie) [Song]. 4:03. Online verfügbar unter <https://www.youtube.com/watch?v=qrxv0JNVtgY>.
- DJ The Living Tombstone (2013). Spooky Scary Skeletons Remix [Song]. 3:50. SoundCloud. Online verfügbar unter <https://www.youtube.com/watch?v=ImrGdGMNsv0>.
- Dua Lipa (2020). Break My Heart [Song]. Auf: Future Nostalgia. 3:41. Warner Records Inc. Online verfügbar unter <https://www.youtube.com/watch?v=Nj2U6rhnucl>.
- Eiffel 65 (1999). I'm Blue [Song]. Auf: Europop. 4:43. Skooby. Online verfügbar unter <https://www.youtube.com/watch?v=9yV3R0fj988>.
- Felix Jaehn feat. Jasmine Thompson (2015). Ain't Nobody (Loves Me Better) [Song]. Auf: I. 4:01. Polydor; Island. Online verfügbar unter <https://www.youtube.com/watch?v=5jlRCys4R0g>.
- Fleetwood Mac (1977). Dreams [Song]. Auf: Rumours. 4:18. Warner Records Inc. Online verfügbar unter <https://www.youtube.com/watch?v=Y3ywicffOj4>.
- INXS (1987). Need You Tonight [Song]. Auf: Kick. 3:00. Atlantic Records; Mercury Records; WEA Records. Online verfügbar unter <https://www.youtube.com/watch?v=w-rv2BQa2OU>.
- Jawsh 685 (2019). Laxed (Siren Beat) [Song]. 3:30. Columbia Records. Online verfügbar unter https://www.youtube.com/watch?v=k7xOBle0D_g.
- Jawsh 685 & Jason Derulo (2020). Savage Love (Laxed – Siren Beat) [Song]. 2:51. Columbia Records. Online verfügbar unter <https://www.youtube.com/watch?v=jvcv8trEuao>.
- Keala Settle (2017). This Is Me [Song]. Auf: The Greatest Showman: Original Motion Picture Soundtrack. 3:54. Atlantic Records.

- Klypso feat. Snoop Dogg, Doggface & War (2022). Low Rider (No Lighter) [Song]. 5:47. WMG, Rhino Records P&D. Online verfügbar unter <https://www.youtube.com/watch?v=Wn5WkwGeoyc>.
- Lil Nas X (2018). Old Town Road [Song]. Auf: 7. 1:53. Columbia Records. Online verfügbar unter <https://www.youtube.com/watch?v=XG-2GvqISvU&t=44s>.
- Lil Nas X feat. Billy Ray Cyrus (2019). Old Town Road (Remix) [Song]. Auf: 7. 2:37. Columbia Records. Online verfügbar unter <https://www.youtube.com/watch?v=r7qo vpFAGrQ>.
- Millie B (2016). Soph Aspin Send [M to the B] [Song]. 2:17. BGMedia. Online verfügbar unter <https://www.youtube.com/watch?v=kRcoCReYwqk>.
- Robin S. (1993). Show Me Love [Song]. Auf: Show Me Love. 4:29. Champion; Big Beat; ZYX. Online verfügbar unter <https://www.youtube.com/watch?v=Ps2Jc28tQrw>.
- Rufus & Chaka Khan (1983). Ain't Nobody [Song]. Auf: Stompin' at the Savoy. 4:41. Warner Records Inc.
- Sub Urban (2019). Cradles [Song]. 3:38. Warner Records Inc. Online verfügbar unter <https://www.youtube.com/watch?v=KBtk5FUeJbk>.

TikToks

- @_knopfiii_ (2019). TikTok – Cradels. 0:00:11. Online verfügbar unter https://www.tiktok.com/@_knopfiii_/video/6685274726631214341?_d.
- @ajani.huff (2019a). TikTok – Spooky Scary Skeletons Remix. 0:00:11. Online verfügbar unter <https://vm.tiktok.com/ZMLvUQncQ/?k=1>.
- @ajani.huff (2019b). TikTok-Dance – The Git Up. 0:00:15. Online verfügbar unter <https://vm.tiktok.com/ZMYRVSk3V/>.
- @alismithh (2019). TikTok – Old Town Road Remix. 0:00:15. Online verfügbar unter https://www.tiktok.com/@_alismithh/video/6680892022330494214?_d.
- @amethystjadexo (2019). TikTok – The Git Up. 0:00:18. Online verfügbar unter <https://www.tiktok.com/@amethystjadexo/video/672133794134552090>.
- @angelloweee (2019). TikTok – Old Town Road Remix. 0:00:15. Online verfügbar unter <https://vm.tiktok.com/ZMN7yu6Tj/>.
- @ankazuch (2020). TikTok – Savage Love (Laxed – Siren Beat). 0:00:13. Online verfügbar unter <https://vm.tiktok.com/ZMLvPHgoX/?k=1>.
- @artofsydes (2019). TikTok – Spooky Scary Skeletons Remix. 0:00:11. Online verfügbar unter <https://vm.tiktok.com/ZMLvlyFsF/?k=1>.
- @bellapoarch (2020). TikTok – Soph Aspin Send [M to the B]. 0:00:12. Online verfügbar unter <https://www.tiktok.com/@bellapoarch/video/6862153058223197445>.
- @besperon (2020). TikTok – WAP. 0:00:18. Online verfügbar unter https://www.tiktok.com/@besperon/video/6858616257927761158?_d=s.
- @bratmy (2020). TikTok – Dreams. 0:00:15. Online verfügbar unter <https://vm.tiktok.com/ZMN7AHcN9/>.

- @carmen_reed (2019). TikTok – Cradels. 0:00:11. Online verfügbar unter https://www.tiktok.com/@carmen_reed/video/6692771016051002630?_.
- @cassandramaedavis26 (2020). TikTok – Savage Love (Laxed - Siren Beat). 0:00:18. Online verfügbar unter <https://vm.tiktok.com/ZMNqHVpXf/?k=1>.
- @charsworld1 (2019). TikTok – Cradels. 0:00:11. Online verfügbar unter https://www.tiktok.com/@charsworld1/video/6686332778071461125?_.
- @edwinmendozza (2020). TikTok – Soph Aspin Send [M to the B]. 0:00:11. Online verfügbar unter <https://vm.tiktok.com/ZMLGeb5rP/>.
- @freakabritt (2020). TikTok – WAP. 0:00:15. Online verfügbar unter <https://vm.tiktok.com/ZMN7SnwVV/>.
- @giselleglezv (2020). TikTok – Soph Aspin Send [M to the B]. 0:00:10. Online verfügbar unter <https://vm.tiktok.com/ZMLGecRxD/>.
- @harvey (2019). TikTok – The Git Up – Blanco Brown. 0:00:15. Online verfügbar unter https://www.tiktok.com/@harvey/video/6699753069669780742?_d=sec.
- @hickvieira (2019). TikTok – Old Town Road feat. Billy Ray Cyrus. 0:00:15. Online verfügbar unter <https://vm.tiktok.com/ZMN7yJrVJ/>.
- @itsjuztaba (2020). TikTok – Soph Aspin Send [M to the B]. 0:00:10. Online verfügbar unter <https://vm.tiktok.com/ZMLpBBamr/>.
- @jaslynebaybee (2020). TikTok – Siren Beat. 0:00:15. Online verfügbar unter <https://vm.tiktok.com/ZMLpkEqoH/>.
- @jasonderulo (2020). TikTok – Savage Love (Laxed - Siren Beat). 0:00:15. Online verfügbar unter <https://www.tiktok.com/@jasonderulo/video/6826981901182471430?i>.
- @jawsh_685 (2020). TikTok – Laxed - Siren Beat. 0:00:15. Online verfügbar unter https://www.tiktok.com/@jawsh_685/video/6809484002802666757?is_.
- @luke_dekock (2020). TikTok – WAP. 0:00:15. Online verfügbar unter <https://vm.tiktok.com/ZMN7Sb72A/>.
- @minecrafter2011 (2019). TikTok – Spooky Scary Skeletons Remix - DJ The Living Tombstone. 0:00:11. Online verfügbar unter <https://www.tiktok.com/@minecrafter2011/video/67322108153001116>.
- @nessiekatee (2019). TikTok – Spooky Scary Skeletons Remix – DJ The Living Tombstone. 0:00:11. Online verfügbar unter <https://vm.tiktok.com/ZML7oXHHA/?k=1>.
- @nicemichaels (2019). TikTok – Old Town Road. 0:00:15. Online verfügbar unter <https://vm.tiktok.com/ZMY6SfeDP/>.
- @oceangel (2019). TikTok – Old Town Road. 0:00:15. Online verfügbar unter <https://vm.tiktok.com/ZMLv5yTaU/?k=1>.
- @oliviamartin080702 (2019). TikTok – The Git Up – Blanco Brown. 0:00:15. Online verfügbar unter <https://www.tiktok.com/@oliviamartin080702/video/67187468127835>.
- @parktc33 (2019). TikTok – Old Town Road. 0:00:10. Online verfügbar unter <https://vm.tiktok.com/ZMLvadQV7/?k=1>.
- @rohann-asfaw (2019). TikTok – Cradels. 0:00:09. Online verfügbar unter https://www.tiktok.com/@rohann_asfaw/video/6680572700416544006?

- @splashtwinz (2019). TikTok – Old Town Road. 0:00:10. Online verfügbar unter <https://vm.tiktok.com/ZMLv5ENXT/?k=1>.
- @terrellisfamous (2020). TikTok – WAP. 0:00:15. Online verfügbar unter <https://vm.tiktok.com/ZMN7S4DbL/>.
- @thecornerlads (2019). TikTok – The Git Up. 0:00:18. Online verfügbar unter <https://www.tiktok.com/@thecornerlads/video/6700594648370384133>.
- @thehypehouse (2020). TikTok – Savage Love (Laxed – Siren Beat). 0:00:18. Online verfügbar unter <https://vm.tiktok.com/ZMLvPMr87/?k=1>.
- @vadhirderbez (2020). TikTok – Laxed – Siren Beat. 0:00:15. Online verfügbar unter <https://vm.tiktok.com/ZMLpB1Fxb/>.
- @vishalkeshi (2020). TikTok – Laxed – Siren Beat. 0:00:15. Online verfügbar unter <https://vm.tiktok.com/ZMLpBUap6/>.
- @wyattadams (2019). TikTok – Old Town Road. 0:00:11. Online verfügbar unter <https://vm.tiktok.com/ZMLv5g53m/?k=1>.
- @xvx_6 (2020). TikTok – Dreams. 0:00:15. Online verfügbar unter <https://vm.tiktok.com/ZMN7A9kfw/>.

YouTube-Videos

- BalachaiOnTheBeat (2019). Lil Nas X - Old Town Road ORIGINAL *REUPLOAD*. [YouTube]. 0:01:53. Online verfügbar unter <https://www.youtube.com/watch?v=XG-2GvqISvU>.
- Blanco Brown (2019b). The Git Up (Tutorial). [YouTube]. 0:05:11. Online verfügbar unter <https://www.youtube.com/watch?v=76IAvEWt5Q>.
- Brian Esperon (2020). WAP - Cardi B feat. Megan Thee Stallion (Dance Video) | @besperon Choreography. [YouTube]. 0:01:32. Online verfügbar unter <https://www.youtube.com/watch?v=lQ2f4JJVfzc>.
- Disney Dan (2020). Disney Sing Along Songs Happy Haunting Party At Disneyland In HD. [YouTube]. 0:30:54. Online verfügbar unter https://www.youtube.com/watch?v=YQ_EgyA7ITM.
- Genius (2019). Blanco Brown "The Git Up" Official Lyrics & Meaning | Verified. [YouTube]. 0:05:54. Online verfügbar unter <https://www.youtube.com/watch?v=tFMP-ZLsRUK>.
- Genius (2019). Sub Urban "Cradles" Official Lyrics & Meaning | Verified. [YouTube]. 0:06:42. Online verfügbar unter <https://www.youtube.com/watch?v=DszjR95tiG4>.
- Jacobs, John (2011). Double Dream Feet. [YouTube]. 0:02:52. YouTube. Online verfügbar unter <https://www.youtube.com/watch?v=5L1tr0PIx20> (abgerufen am 18.02.2023).
- Jason Derulo (2020). Jason Derulo & Jawsh 685 - Savage Love (Studio Music Video). [YouTube]. 0:02:52. Online verfügbar unter <https://www.youtube.com/watch?v=gUci-tsiU4I>.
- PunchNshoot (2019). Fortnite Dream Feet Emote 1 Hour. [YouTube]. 1:00:11. Online verfügbar unter <https://www.youtube.com/watch?v=bYcaJWaMqEs&t=12s>.

Walt Disney Animation Studios (2015 [1929]). Silly Symphonies - The Skeleton Dance. [YouTube]. 0:05:31. Online verfügbar unter <https://www.youtube.com/watch?v=vOGhAV-84iI>.

Weiterführende Literatur

- Adorno, Theodor W. (1941). On Popular Music. *Zeitschrift für Sozialforschung* 9 (17-49).
- Adorno, Theodor W. (1967). *Ohne Leitbild. Parva Aesthetica*. Frankfurt am Main, Suhrkamp.
- Adorno, Theodor W./Horkheimer, Max (1969). *Dialektik der Aufklärung. Philosophische Fragmente*. Frankfurt am Main, Fischer.
- Applegate, Matt/Cohen, Jamie (2017). Communicating Graphically. *Cultural Politics* 13 (1), 81–100. <https://doi.org/10.1215/17432197-3755204>.
- Aufderheide, Patricia (1986). Music Videos. The Look of Sound. *Journal of Communication* 36, 57–78.
- Baacke, Dieter (2007). *Jugend- und Jugendkulturen. Darstellung und Deutung*. 5. Aufl. Weinheim, Juventa.
- Bachmann-Medick, Doris (2018). *Cultural Turns. Neuorientierungen in den Kulturwissenschaften*. 6. Aufl. Hamburg, Rowohlt.
- Banks, Jack (Hg.) (1996). *Monopoly Television. MTV's Quest To Control The Music*. Boulder, Westview Press.
- Barth, Michael/Neumann-Braun, Klaus (1996). Augenmusik. Musikprogramme im deutschen Fernsehen – am Beispiel von MTV. In: Landesanstalt für Kommunikation (Hg.). *Fernseh- und Radiowelt für Kinder und Jugendliche*. Villingen, Neckar Verlag, 249–265.
- Bechdorf, Ute (2004). Verhandlungssache Geschlecht. Eine Fallstudie zur kulturellen Herstellung von Differenz bei der Rezeption von Musikvideo. In: Andreas Hepp/Carsten Winter (Hg.). *Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse*. 4. Aufl. Wiesbaden, Springer, 425–437.
- Benjamin, Walter (2011 [1935/36]). *Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit. Mit Ergänzungen aus der Ersten und Zweiten Fassung*. Herausgegeben, kommentiert und mit einem Nachwort von Burkhardt Lindner. Stuttgart, Reclam.
- Bessler, Heinrich (1978). *Aufsätze zur Musikästhetik und Musikgeschichte*. Leipzig, Reclam.
- Bielefeldt, Christian/Dahmen, Udo/Großmann, Rolf (Hg.) (2008). *PopMusicology. Perspektiven der Popmusikwissenschaft*. Bielefeld, transcript.
- Birkner, Thomas (2019). *Medialisierung und Mediatisierung*. 2. Aufl. Nomos.
- Blaukopf, Kurt (1969). Die qualitative Veränderung musikalischer Mitteilung in den technischen Medien der Massenkommunikation. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 21 (3), 510–516.

- Bortot, Davide/Wehn, Jan (2019). Können wir euch hören? Eine Oral History des deutschen Rap. 2. Aufl. Berlin, Ullstein fünf.
- Butler, Judith (1990). *Gender Trouble. Feminism and the Subversion of Identity*. New York, Routledge.
- Butler, Judith (1993). *Bodies That Matter. On the Discursive Limits of Sex*. New York, Routledge.
- Butler, Judith (2004). *Undoing Gender*. New York, Routledge.
- Collins, Nick/Schedel, Margaret/Wilson, Scott (2013). *Cambridge Introductions to Music. Electronic Music*. Cambridge, Cambridge University Press.
- Denisova, Anastasia (2019). Internet Memes and Society. <https://doi.org/10.4324/9780429469404>, Routledge.
- Dreckmann, Kathrin (Hg.) (2021). *Musikvideo Reloaded*. Düsseldorf, De Gruyter.
- Endreß, Alexander/Wandjo, Hubert (Hg.) (2021b). *Musikwirtschaft im Zeitalter der Digitalisierung. Handbuch für Wissenschaft und Praxis*. Baden-Baden, Nomos.
- Fifka, Matthias S. (2019). *Rockmusik in den 50er und 60er Jahren. Von der jugendlichen Rebellion zum Protest einer Generation*. 2. Aufl. Baden-Baden, Nomos.
- Funk (2022). *DarkTok. Funk beleuchtet in Schwerpunkt die Schattenseiten von TikTok*. Online verfügbar unter <https://presse.funk.net/pressemeldung/darktok-funk-beleuchtet-in-schwerpunkt-die-schattenseiten-von-tiktok/>.
- Göttlich, Udo (2015). Alltag und Alltagswelt. In: Andreas Hepp/Friedrich Krotz/Swanthe Lingenberg et al. (Hg.). *Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse*. Wiesbaden, Springer, 117–124.
- Grossberg, Lawrence (2003). Alltag. In: Hans-Otto Hügel (Hg.). *Handbuch Populäre Kulturen. Begriffe, Theorien und Diskussionen*. Stuttgart, J.B. Metzler, 102–109.
- Grüniger, Christian/Lindemann, Frank (1995). VIVA - ein deutscher Videoclipkanal als positiver Beitrag zur Jugendkultur. *Unsere Jugend* 47 (10), 413–424.
- Hesmondhalgh, David/Campos Valverde, Raquel/Kaye, D. Bondy Valdovinos/Li, Zhongwei (2023). Research and analysis, The Impact of Algorithmically Driven Recommendation Systems on Music Consumption and Production. A Literature Review. School of Media and Communication, University of Leeds. Department for Culture, Media & Sport, gov.uk. Online verfügbar unter <https://www.gov.uk/government/publications/research-into-the-impact-of-streaming-services-algorithms-on-music-consumption/the-impact-of-algorithmically-driven-recommendation-systems-on-music-consumption-and-production-a-literature-review>.
- Heyer, Robert/Wachs, Sebastian/Palentine, Christian (Hg.) (2013). *Handbuch. Jugend - Musik - Sozialisation*. Wiesbaden, Springer.
- Hügel, Hans-Otto (2003a). Einführung. In: Hans-Otto Hügel (Hg.). *Handbuch Populäre Kulturen. Begriffe, Theorien und Diskussionen*. Stuttgart, J.B. Metzler, 1–32.
- Hügel, Hans-Otto (2003b). Populär. In: Hans-Otto Hügel (Hg.). *Handbuch Populäre Kulturen. Begriffe, Theorien und Diskussionen*. Stuttgart, J.B. Metzler, 342–347.
- Hügel, Hans-Otto (Hg.) (2003c). *Handbuch Populäre Kulturen. Begriffe, Theorien und Diskussionen*. Stuttgart, J.B. Metzler.

- Jacke, Christoph (2003). Kontextuelle Kontingenz. Musikclips im wissenschaftlichen Umgang. In: Dietrich Helms/Thomas Phleps (Hg.). *Clipped Differences. Geschlechterrepräsentation im Musikvideo*. Bielefeld, transcript, 27–40.
- Jenkins, Henry (1992). *Textual Poachers. Television Fans & Participatory Culture*. New York, Routledge.
- Jenkins, Henry/Ford, Sam/Green, Joshua (2013). *Spreadable Media. Creating Value and Meaning in a Networked Culture*. New York, New York University Press.
- Juslin, Patrik N. (Hg.) (2010). *Handbook of Music and Emotion. Theory, Research, Applications*. Oxford, Oxford University.
- Kaesler, Dirk (2017). Max Weber (1864 – 1920). In: Christian Steuerwald (Hg.). *Klassiker der Soziologie der Künste*. Wiesbaden, Springer Fachmedien Wiesbaden, 153–173.
- Keazor, Henry/Wübbena, Thorsten (2011). Video thrills the Radio Star. Musikvideos: Geschichte, Themen, Analysen. 3. Aufl. Bielefeld, transcript.
- Keazor, Henry/Wübbena, Thorsten (2018). „The Elephant in the Room“. Musikvideos und Mediensoziologie. In: Alexander Geimer/Carsten Heinze/Rainer Winter (Hg.). *Handbuch Filmsoziologie*. Wiesbaden, Springer, 1–14.
- Kleiner, Markus/Jacke, Christoph (2009). Auf der Suche nach Musik! Zur Bedeutung von populärer Musik bei MTV Germany und VIVA. In: Christofer Jost/Klaus Neumann-Braun/Daniel Klug (Hg.). *Die Bedeutung populärer Musik in audiovisuellen Formaten*. Baden-Baden, Nomos, 145–173.
- Klug, Daniel (2010). ... Don't be Afraid, Don't have no Fear. Horrorästhetik im Popmusikclip zu 'Everybody (Backstreet's back)'. In: Anja Brunner/Parzer Michael (Hg.). *pop:aesthetiken. Beiträge zum Schönen in der populären Musik*. Innsbruck, Studienverlag, 139–161.
- Klug, Daniel (2011). (Un-)Stimmigkeiten. Zur Darstellungspraxis des lip synching in der Audio-Vision des Musikclips. In: Christofer Jost/Daniel Klug/Axel Schmidt et al. (Hg.). *Populäre Musik, mediale Musik? Transdisziplinäre Beiträge zu den Medien der populären Musik*. Baden-Baden, Nomos, 201–230.
- Kneif, Tibor (1979). *Einführung in die Rockmusik. Entwürfe und Unterlagen für Studium und Unterricht*. Wilhelmshaven, Heinrichshofen.
- Krotz, Friedrich (2007). *Mediatisierung. Fallstudien zum Wandel von Kommunikation*. Wiesbaden, Springer.
- Krotz, Friedrich/Hepp, Andreas (Hg.) (2012). *Mediatisierte Welten. Forschungsfelder und Beschreibungsansätze*. Wiesbaden, Springer.
- Kurp, Matthias/Hauschild, Claudia/Wiese, Klemens (2002). *Musikfernsehen in Deutschland. Politische, soziologische und medienökonomische Aspekte*. Wiesbaden, Westdeutscher.
- Lawrence, Tim (2016). *Life and Death on the New York Dance Floor, 1980-1983*. Durham, Duke University Press.
- Lommel, Cookie (2001). *The History of Rap Music*. Philadelphia, ChelseaHouse.
- Mayring, Philipp (2022). *Qualitative Inhaltsanalyse*. 13. Aufl. Weinheim/Basel, Beltz Juventa.

- McQuinn, Julie (Hg.) (2011). *Popular Music and Multimedia. The Library of Essays on Popular Music*. Farnham, England, Ashgate.
- Morat, Daniel/Ziemer, Hansjakob (Hg.) (2018). *Hanbuch Sound. Geschichte - Begriffe - Ansätze*. Stuttgart, J.B. Metzler.
- Moritz, Christine/Corsten, Michael (Hg.) (2018). *Handbuch Qualitative Videoanalyse*. Wiesbaden, Springer.
- Neal, Jocelyn R. (2019). *Country Music. A Cultural and Stylistic History*. 2. Aufl. Oxford, Oxford University.
- Neumann-Braun, Klaus (Hg.) (1999). *VIVA MTV! Popmusik im Fernsehen*. Frankfurt am Main, Suhrkamp.
- Neumann-Braun, Klaus/Mikos, Lothar (2006). *Videoclips und Musikfernsehen. Eine problemorientierte Kommentierung der aktuellen Forschungsliteratur*. Düsseldorf, Vistas.
- Neumann-Braun, Klaus/Schmidt, Axel (1999). *McMusic. Einführung*. In: Klaus Neumann-Braun (Hg.). *VIVA MTV! Popmusik im Fernsehen*. Frankfurt am Main, Suhrkamp, 7–42.
- Parzer, Michael (2017). Kurt Blaukopf (1914 – 1999). In: Christian Steuerwald (Hg.). *Klassiker der Soziologie der Künste*. Wiesbaden, Springer Fachmedien Wiesbaden, 497–522.
- Pfleiderer, Martin (2006). *Rhythmus. Psychologische, theoretische und stilanalytische Aspekte populärer Musik*. Bielefeld, transcript.
- Pfleiderer, Martin (2008). *Musikanalyse in der Popmusikforschung. Ziele, Ansätze, Methoden*. In: Christian Bielefeldt/Udo Dahmen/Rolf Großmann (Hg.). *PopMusicology. Perspektiven der Popmusikwissenschaft*. Bielefeld, transcript, 153–171.
- Phleps, Thomas/von Appen, Ralf (Hg.) (2003). *Pop Sounds. Klangtexturen in der Pop- und Rockmusik*. Bielefeld, transcript.
- Quandt, Thorsten (1997). *Musikvideos im Alltag Jugendlicher*. Wiesbaden, Deutscher Universitäts-Verlag.
- Radtke, Rainer (2022). *Statistiken und Zahlen zur Corona-Pandemie 2019-2022*. Online verfügbar unter https://de.statista.com/themen/6018/corona/#dossierContents__outerWrapper.
- Railton, Diane/Watson, Paul (2011). *Music Video and the Politics of Representation*. Edinburgh, University Press.
- Reichertz, Jo (2005). *Gütekriterien qualitativer Sozialforschung*. In: Lothar Mikos/Wegener Claudia (Hg.). *Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch*. Konstanz, UTB, 571–579.
- Röser, Jutta (Hg.) (2007). *MedienAlltag. Domestizierungsprozesse alter und neuer Medien*. Wiesbaden, Springer.
- Schmidbauer, Michael/Löhr, Paul (1996). *Das Programm für Jugendliche. Musikvideos in MTV Europe und VIVA*. *Televiyion* 9, 6–32.
- Schmidt, Axel/Neumann-Braun, Klaus/Autenrieth, Ulla (2009). *VIVA MTV! Reloaded. Musikfernsehen und Videoclips crossmedial*. Baden-Baden, Nomos.

- Schramm, Holger (2005). *Mood Management durch Musik. Die alltägliche Nutzung von Musik zur Regulierung von Stimmungen*. Köln, Herbert von Halem.
- Schramm, Holger (Hg.) (2019). *Handbuch Musik und Medien*. Wiesbaden, Springer.
- Schramm, Holger/Spangardt, Benedikt/Ruth, Nicolas (Hg.) (2017). *Medien und Musik*. Wiesbaden, Springer.
- Schudy, Fabian (2019). *Form und Funktion von Hashtags in sozialen Netzwerken. Linguistische Analysen*. Marburg, Büchner.
- Schütz, Michael (Hg.) (2008d). *Handbuch Populärmusik*. München, Strube.
- Steinke, Ines (1999). *Kriterien qualitativer Forschung. Ansätze zur Bewertung qualitativ-empirischer Sozialforschung*. München, Juventa.
- Stimeling, Travis D. (Hg.) (2017). *The Oxford Handbook of Country Music*. New York, Oxford University.
- Sun, Se-Wen/Lull, James (1986). The Adolescent Audience for Music Videos and Why They Watch. *Journal of Communication* 36, 115–125. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1986.tb03043.x>.
- Tan, Shzr Ee (2019). Digital Inequalities and Global Sounds. In: Nicholas Cook/Monique M. Ingalls/David Trippet (Hg.). *The Cambridge Companion to Music in Digital Culture*. Cambridge, Cambridge University Press, 253–273.
- Toop, David (1994). *Rap Attack. African Jive bis Global HipHop*. München, Heyne TB.
- Toop, David (2000). *Rap Attack 3. African Rap to Global Hip Hop*. London, Serpent's Tail.
- Tuma, René (2017). *Videoprofis im Alltag*. Wiesbaden, Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Weber, Max (1985). Der Sinn der "Wertfreiheit" der soziologischen und ökonomischen Wissenschaften. In: Johannes Winkelmann (Hg.). *Gesammelte Aufsätze zur Wissenschaftslehre von Max Weber*. 6. Aufl. Tübingen, Mohr, 489–540.
- West, Candace/Zimmerman, Don H. (1987). Doing Gender. *Gender & Society* 1 (2), 125–151. <https://doi.org/10.1177/0891243287001002>.
- Wicke, Peter/Ziegenrucker, Kai-Erik (2007). *Handbuch der populären Musik. Geschichte - Stile - Praxis - Industrie*. Mainz, Schott.

Verzeichnis der Anhänge

Anhang 1:	Auszug zu den Transkriptionsregeln	495
Anhang 2:	Arten von Kategorien nach Kuckartz und Rädiker (2022, 56-57)	496
Anhang 3:	Frage zum Intervieweinstieg	496
Anhang 4:	Frage zum Rückblick	496
Anhang 5:	Alter	497
Anhang 6:	Geschlecht	497
Anhang 7:	Geschlechterverteilung	497
Anhang 8:	Auswertung der Sprachen nach Anzahl	498
Anhang 9:	Auswertung der Sprachen (Median)	498
Anhang 10:	Auswertung zum Bildungsweg der Befragten	499
Anhang 11:	Social Media-Nutzung	499
Anhang 12:	Social Media-Plattformnutzung	500
Anhang 13:	Interessen der Stichprobe	500
Anhang 14:	Meistgenutzte Plattform	501
Anhang 15:	TikTok-/Instagram-Account-Typ	501
Anhang 16:	Followeranzahl	501
Anhang 17:	Kurzvideo-Fan	502
Anhang 18:	Bevorzugte Arten von Kurzvideos	502
Anhang 19:	Musikpräferenzen im Mittelwert	503
		491

Anhang 20: Stimmung und Musik	504
Anhang 21: Musikstreamingdienst	504
Anhang 22: Musikspiel	504
Anhang 23: Anzahl Nutzungen der TikTok-Sounds 2019 und 2020	505
Anhang 24: Bildschirmfotos #yeeboy und #yeegirl	505
Anhang 25: Bildschirmfotos TikTok-Sound ‚Cradles‘ im Vergleich	506
Anhang 26: Anzahl Nutzungen der TikTok-Sounds	506
Anhang 27: Überblick: TikTok-Sounds	507
Anhang 28: Überblick: TikToks (n=40)	510
Anhang 29: Caption der User	512
Anhang 30: Auswertung der Caption	512
Anhang 31: Grund der Verlinkung in der Caption	513
Anhang 32: Ordnungsprinzipien und Montage – Musikvideo und Visualizer (n=11)	513
Anhang 33: Anzahl Ordnungsprinzipien TikTok	514
Anhang 34: Montage im Verhältnis zu Transition – TikTok	514
Anhang 35: Überblick: Darstellendes – TikTok (kodierte Segmente)	515
Anhang 36: Überblick: Darstellendes – TikTok (kodierte Dokumente)	516
Anhang 37: Überblick: Darstellendes – Musikvideo und Visualizer (kodierte Segmente)	517
Anhang 38: Überblick: Dargestelltes – TikTok (kodierte Dokumente)	518

Anhang 39: Gestik und Mimik – TikTok (kodierte Segmente)	519
Anhang 40: Überblick: Dargestelltes – Ausschnitte (kodierte Dokumente)	520
Anhang 41: Gestik und Mimik – Musikvideo und Visualizer (kodierte Segmente)	521
Anhang 42: Textanalyse	524
Anhang 43: Fallvergleich Textanalyse (Häufigkeiten)	525
Anhang 44: Songtext – polnisch und deutsch ‚Gdzie jest biały węgiorz ? (Zejście)‘	525
Anhang 45: Releasdate – TikTok-Sounds	525
Anhang 46: Tempo – TikTok-Sounds	526
Anhang 47: Länge – TikTok-Sounds	526

