

Inhalt

Alternative Öffentlichkeiten in sozialen Medien – einleitende Anmerkungen

Stefan Hauser, Roman Opiłowski und Eva L. Wyss | 7

Diskurspragmatische Perspektiven auf neue Öffentlichkeiten in Webforen

Steffen Pappert und Kersten Sven Roth | 19

Medien, Wahrnehmung, Öffentlichkeit

Wahrnehmungs-Gemeinschaften und deren Interaktion als Gegenstand der Medienlinguistik

Gerd Antos | 53

Medien als Schutz vor Interaktionen

Ruth Ayaß | 81

Kollektive Trauer 2.0 zwischen Empathie und Medienkritik: Ein Fallbeispiel

Konstanze Marx | 109

Der #MeToo-Protest

Diskurswandel durch alternative Öffentlichkeit

Birte C. Gnau und Eva L. Wyss | 131

Meso-Kommunikation zwischen Stadt/Netz: Zur Struktur alternativer Kommunikationswege

Christine Domke | 167

Webvideos als Medien öffentlicher Wissenschaft

Eine exemplarische Analyse audiovisueller Strategien
der Wissenschaftskommunikation

Thomas Metten | 191

Formen der Partizipation online

Dissens in der Leserrezension

Françoise Hammer | 219

Thematische Felder in deutschen und polnischen Online-Kommentaren zum Terroranschlag in Nizza im Juli 2016

Roman Opiłowski | 237

Sprache-Bild-Kommunikation in Imageboards

Das Internet-Meme als multimodaler Kommunikationsakt

in alternativen Öffentlichkeiten

Andreas Osterroth | 269

Kundenbeschwerden in der digitalen Öffentlichkeit als Form des Widerstands – am Beispiel des Facebookauftritts von Vodafone

Nadine Rentel | 287

Autorinnen und Autoren | 315