

# Inhalt

---

## **Alternative Öffentlichkeiten in sozialen Medien – einleitende Anmerkungen**

Stefan Hauser, Roman Opiłowski und Eva L. Wyss | 7

## **Diskurspragmatische Perspektiven auf neue Öffentlichkeiten in Webforen**

Steffen Pappert und Kersten Sven Roth | 19

## **Medien, Wahrnehmung, Öffentlichkeit**

Wahrnehmungs-Gemeinschaften und deren Interaktion als Gegenstand  
der Medienlinguistik

Gerd Antos | 53

## **Medien als Schutz vor Interaktionen**

Ruth Ayaß | 81

## **Kollektive Trauer 2.0 zwischen Empathie und Medienkritik: Ein Fallbeispiel**

Konstanze Marx | 109

## **Der #MeToo-Protest**

Diskurswandel durch alternative Öffentlichkeit

Birte C. Gnau und Eva L. Wyss | 131

## **Meso-Kommunikation zwischen Stadt/Netz: Zur Struktur alternativer Kommunikationswege**

Christine Domke | 167

## **Webvideos als Medien öffentlicher Wissenschaft**

Eine exemplarische Analyse audiovisueller Strategien  
der Wissenschaftskommunikation

Thomas Metten | 191

## **Formen der Partizipation online**

Dissens in der Leserrezension

Françoise Hammer | 219

## **Thematische Felder in deutschen und polnischen Online-Kommentaren zum Terroranschlag in Nizza im Juli 2016**

Roman Opiłowski | 237

## **Sprache-Bild-Kommunikation in Imageboards**

Das Internet-Meme als multimodaler Kommunikationsakt  
in alternativen Öffentlichkeiten

Andreas Osterroth | 269

## **Kundenbeschwerden in der digitalen Öffentlichkeit als Form des Widerstands – am Beispiel des Facebookauftritts von Vodafone**

Nadine Rentel | 287

## **Autorinnen und Autoren | 315**