

Inhalt

Einleitung

Britta Hochkirchen und Elke Kollar | 7

I. VERORTUNGEN DER LITERATURVERMITTLUNG

Zur Typologie und Geschichte von Literatúrausstellungen

Peter Seibert | 25

Was liest man, wenn man sieht?

Überlegungen zum Verhältnis von Literatur und Original,
Archiv und Ausstellung
Heike Gfrereis | 43

Die Ausstellung als Erfahrungsraum zwischen Assoziation und Zeugnis

Vermittlung von A bis Z in der Grimmwelt Kassel
Susanne Völker | 53

Was will der Kritiker im Museum?

Versuch einer Entschleunigung
Hubert Spiegel | 71

II. MATERIALITÄT IN DER LITERATURVERMITTLUNG

Was bedeutet die Materialität der Literatur für die Literatur(-ausstellung)?

Ein Versuch
Sebastian Böhmer | 87

Die Sprache und die Dinge

Orhan Pamuks *Museum der Unschuld*

Olaf Mückain | 103

Vom Klang und Bild der Poesie

Strategien zur Präsentation und Vermittlung Konkreter und Visueller Poesie

Anne Thurmann-Jajes | 123

Die Aura in der (Literatur-)Vermittlung

Die Inszenierung einer *Faust*-Ausgabe in der Ausstellung *Lebensfluten – Tatensturm* im Goethe-Nationalmuseum

Anja Thiele | 137

III. LITERATURVERMITTLUNG ALS EREIGNIS

Zwischen »buchdruck-schwärzlichem Gewande« und »Allgewalt der sinnlichen Empfindung«

Literatur als Ereignis

Christiane Heibach | 155

Materialität und Ereignis als Dispositive ästhetischer Erfahrung (nicht nur) im Deutschunterricht

Marion Bönnighausen | 175

Der Turm von Uwe Tellkamp auf der Bühne

Romanbearbeitungen als Literaturvermittlung

Jens Groß | 189

Das Für und Wider der Fiktion

Literaturvermittlung zwischen Immersion und Reflexion

Britta Hochkirchen | 199

Autorinnen und Autoren | 217