

## Inhalt

- 9 **Über Klänge sprechen**  
Holger Schulze

Aus der Geschichte

- 19 **Klänge aus Lautsprechern**  
Martin Supper
- 29 **Eine originäre Kunst für das Radio**  
Andreas Hagelüken
- 57 **Ist Klang das Medium von Musik?**  
Elena Ungeheuer
- 77 **Meshing Sound Arts**  
Golo Föllmer

Methodische Zugänge

- 91 **Stop/Start Making Sense!**  
Jens Gerrit Papenburg
- 109 **Drei Typen von Klangzeichen**  
Diedrich Diederichsen
- 125 **Im Reich von  $\Delta t$**   
Wolfgang Ernst
- 143 **Bewegung Berührung Übertragung**  
Holger Schulze

- 167 **Kann man die Ware hören?**  
Roger Behrens
- 185 **Funktionale Klänge: Mehr als ein Ping**  
Georg Spehr
- 209 **Daten hören**  
Thomas Hermann

Desiderate der Praxis

- 231 **die zukunft des klangs in der gesellschaft?**  
Sam Auinger
- 237 **Die Zukunft ihr Klang im Radio**  
Johannes Wilms
- 249 **Klangumwelten**  
Alex Arteaga und Thomas Kusitzky
- 269 **Am Umschlagplatz Klang**  
Daniel Ott
- 281 **Plädoyer für multisensorische Markenmodelle**  
Carl-Frank Westermann
- 291 **Für eine Kunst als Forschung**  
Florian Dombois
- 303 **Autoren**
- 311 **Abbildungsnachweis**

