

Inhalt

9 Über Klänge sprechen

Holger Schulze

Aus der Geschichte

19 Klänge aus Lautsprechern

Martin Supper

29 Eine originäre Kunst für das Radio

Andreas Hagelüken

57 Ist Klang das Medium von Musik?

Elena Ungeheuer

77 Meshing Sound Arts

Golo Föllmer

Methodische Zugänge

91 Stop/Start Making Sense!

Jens Gerrit Papenburg

109 Drei Typen von Klangzeichen

Diedrich Diederichsen

125 Im Reich von Δt

Wolfgang Ernst

143 Bewegung Berührung Übertragung

Holger Schulze

- 167 **Kann man die Ware hören?**
Roger Behrens
- 185 **Funktionale Klänge: Mehr als ein Ping**
Georg Spehr
- 209 **Daten hören**
Thomas Hermann

Desiderate der Praxis

- 231 **die zukunft des klangs in der gesellschaft?**
Sam Auinger
- 237 **Die Zukunft ihr Klang im Radio**
Johannes Wilms
- 249 **Klangumwelten**
Alex Arteaga und Thomas Kusitzky
- 269 **Am Umschlagplatz Klang**
Daniel Ott
- 281 **Plädoyer für multisensorische Markenmodelle**
Carl-Frank Westermann
- 291 **Für eine Kunst als Forschung**
Florian Dombois
- 303 **Autoren**
- 311 **Abbildungsnachweis**

