New Books

Abzug, Rikki / Simonoff, Jeffrey S.: Nonprofit Trusteeship in Different Contexts. Ashgate, Aldershot u.a. 2004

Achleitner, Ann-Kristin / Klandt, Heinz / Koch, Lambert T. / Voigt, Kai-Ingo (Hg.): Jahrbuch Entrepreneurship 2004/05. Gründungsforschung und Gründungsmanagement. Springer, Heidelberg u.a. 2005, 374 S.

Ayios, Angela (ed.): Trust and Western-Russian Business Relationships. Ashgate, Aldershot u.a. 2004

Bertrams, Helge: Die Haftung des Aufsichtsrats im Zusammenhang mit dem Deutschen Corporate Governance Kodex und dem § 161 AktG. Duncker & Humblot, Berlin 2004, 303 S.

Brink, Alexander / Tiberius, Victor A. (Hg.): Ethisches Management. Der wert(e)orientierte Führungskräfte-Kodex. Haupt, Bern u.a. 2005, ca. 500 S.

Brunkhorst, Hauke / Grözinger, Gerd / Matiaske, Wenzel (Hrsg.): Peripherie und Zentrum in der Weltgesellschaft. Hampp, München und Mering 2004, 238 S.

Clemens, Wolfgang / Höpflinger, Francois / Winkler, Ruedi (Hg.): Arbeit in späteren Lebensphasen. Sackgassen, Perspektiven, Visionen. Haupt, Bern u.a. 2005, ca. 240 S.

Empt, Martin: Corporate Social Responsibility. Das Ermessen des Managements zur Berücksichtigung von Nichtaktionärsinteressen im US-amerikanischen und deutschen Aktienrecht. Duncker & Humblot, Berlin 2004, 246 S.

Fuhrer, Urs: Die Bedeutung des Realoptionsansatzes für die Bewertung von strategischen Handlungsspielräumen. Haupt, Bern u.a. 2005, 288 S.

Gottschall, Karin / Voß, G. Günter (Hg.): Entgrenzung von Arbeit und Leben. Zum Wandel der Beziehung von Erwerbstätigkeit und Privatsphäre im Alltag. Hampp, München und Mering, 2. überarb. Aufl. 2005, 368 S.

Graumann, Matthias: Ziele für die betriebswirtschaftliche Theoriebildung. Ein entscheidungstheoretischer Ansatz. Duncker & Humblot, Berlin 2004, 680 S.

Gupta, Ananda Das (ed.): Human Values in Management. Ashgate, Aldershot u.a. 2004

Hagenmeyer, Ulrich: Integre Unternehmensberatung. Professioneller Rat jenseits rein betriebswirtschaftlicher Logik. Haupt, Bern u.a. 2004, 208 S.

Haipeter, Thomas / Lehndorff, Steffen: Atmende Betriebe, atemlose Beschäftigte? Erfahrungen mit neuartigen Formen betrieblicher Arbeitszeitregulierung. edition sigma, Berlin 2004, 230 S.

Hennig-Thurau, Thorsten: Marktbezogenes Organisationales Lernen als Aufgabe des Hochschulmanagements. Bestandsaufnahme und Entwicklung eines Erfolgskonzeptes für Universitäten. Duncker & Humblot, Berlin 2004, 342 S.

Hodgson, Damian E. / Carter, Chris (eds.): Management Knowledge and the New Employee. Ashgate, Aldershot u.a. 2004, 168 S.

Hummel, Thomas R. (ed.): International Management – Text and Cases. Hampp, München und Mering 2004, 283 S.

Joyce, William / Nohria, Nitin / Roberson, Bruce: Wie erfolgreiche Unternehmen arbeiten. Die 4+2 Formel für nachhaltigen Erfolg. Klett-Cotta, Stuttgart 2005, ca. 310 S.

Jwa, Sung-Hee / Lee, In Kwon (eds.): Competition and Corporate Governance in Korea. Reforming and Restructuring the Chaebol. Edward Elgar, Cheltenham 2004, 304 S.

Könke. Günter: Arbeitsbeziehungen in der hamburgischen Metallindustrie 1918-1974. Duncker & Humblot, Berlin 2005, 652 S.

Kossbiel, Hugo / Spengler, Thomas (Hg.): Modellgestützte Personalentscheidungen 8. Hampp, München und Mering 2005, 175 S.

Krieg, Walter / Galler, Klaus / Stadelmann, Peter (Hg.): Richtiges und gutes Management: Vom System zur Praxis. Festschrift für Fredmund Malik. Haupt, Bern u.a. 2004, 479 S.

Kroll, Oliver: Arbeitszeitkonten und ihre Abwicklung. Duncker & Humblot, Berlin 2004, 290 S.

Kuhlin, Bernd / Thielmann, Heinz (Hg.): Real-Time Enterprise in der Praxis. Fakten und Ausblick. Springer, Heidelberg u.a. 2005, 617 S.

Lindstädt, Hagen / Hauser, Richard: Strategische Wirkungsbereiche des Unternehmens. Spielräume und Integrationsgrenzen erkennen und gestalten. Gabler, Wiesbaden 2004, ca. 210 S.

https://doi.org/10.5771/0935-9915-2005-1-154 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Meifert, Matthias T.: Mitarbeiterbindung. Eine empirische Analyse betrieblicher Weiterbildner in deutschen Großunternehmen. Hampp, München und Mering 2005, 276 S.

Moldaschl, Manfred (Hg.): Immaterielle Ressourcen. Nachhaltigkeit von Unternehmensführung und Arbeit I. Hampp, München und Mering 2005, 320 S.

Mudra, Peter: Personalentwicklung. Vahlen, München 2004, 525 S.

Mühlebach, Corinne: Familyness als Wettbewerbsvorteil. Ein integrierter Strategieansatz für Familienunternehmen. Haupt, Bern u.a. 2004, 332 S.

Müller, Birgit: Entflechtung und Deregulierung. Ein methodischer Vergleich. Duncker & Humblot, Berlin 2004, 297 S.

Osterloh, Jan: Outsourcing von Sekundären Servicebereichen. Institutionenökonomische und kognitive Erklärungsansätze. Duncker & Humblot, Berlin 2004, 299 S.

Paul, Hansjürgen / Latniak, Erich (Hg.): Perspektiven der Gestaltung von Arbeit und Technik: Festschrift für Peter Brödner. Hampp, München und Mering 2004, 243 S.

Philips, Jack J. / Schirmer, Frank C.: Return on Investment in der Personalentwicklung. Der 5-Stufen-Evaluationsprozess. Springer, Heidelberg u.a. 2005, 247 S.

Pümpin, Cuno / Amann, Wolfgang: Strategische Erfolgspositionen. Kernkompetenzen aufbauen und umsetzen. Haupt, Bern u.a. 2005, ca. 120 S.

Redmond, Bairbre: Reflection in Action. Developing Reflective Practice in Health and Social Services. Ashgate, Aldershot u.a. 2004, 172

Reis, Cristina: Men Working as Managers in an European Multinational Company. Hampp, München, Mering 2004, 211 S.

Reynolds, Michael / Vince, Russ (eds.): Organizing Reflection. Ashgate, Aldershot u.a. 2004

Schmeisser, Wilhelm / Hofmann, Peter: Personalabbau bei sanierungsbedürftigen und insolventen Unternehmen. Interessenausgleich und Sozialplan als Lösungsmechanismen aus finanzwirtschaftlicher Perspektive. Hampp, München und Mering 2004, 144 S.

Schmidt, Matthias / Beschorner, Thomas (Hg.): Werte- und Reputationsmanagement. Hampp, München und Mering 2005, 214 S.

Scholz, Christian (Hg.): Identitätsbildung: Implikationen für globale Unternehmen und Regionen. Hampp, München und Mering 2005, 221 S.

Schott, Eric / Campana, Christophe (Hg.): Strategisches Projektmanagement. Springer, Heidelberg u.a. 2005, 224 S.

Schulte-Derne, Michael: Transformation follows strategy. Transformation und Strategieentwicklung von Innen. Springer, Heidelberg u.a. 2005, 212 S.

Schumann, Katja: Kooperationen zwischen technologieorientierten Gründungsunternehmungen und Forschungseinrichtungen. Erfolgskonzept, empirische Untersuchung und Gestaltungshinweise. Hampp, München und Mering 2005, 337 S.

Süß, Stefan: Internationales Personalmanagement. Eine theoretische Betrachtung. Hampp, München und Mering 2004, 215 S.

Truch, Edward: Knowledge Orientation in Organizations. Ashgate, Aldershot u.a. 2004, 266 S.

Turner, John A. / Kim Young-Chan (eds.): Globalisation and Korean Foreign Investment. Ashgate, Aldershot u.a. 2004

Welte, Heike / Auer, Manfred / Meister-Scheytt, Claudia (Hg.): Management von Universitäten. Zwischen Tradition und (Post-)Moderne. Hampp, München und Mering 2005, 454 S.

Weibler, Jürgen (Hg.): New Perspectives on Leadership Research. Special Issue, Zeitschrift für Personalforschung, 3/2004. Hampp Verlag, München und Mering 2004, 116 S.

Welter, Friederike / Ammon, Ursula / Trettin, Lutz: Netzwerke und Gründungen von Unternehmen durch Frauen. Duncker & Humblot, Berlin 2004, 224 S.

Würzl, Anton: Systemisches Management in Theorie und Praxis. Strategieentwicklung und zielorientierte OE mit der Balanced Scorecard. Haupt, Bern u.a. 2005, ca. 240 S.

Zerres, Christopher / Zerres, Michael (Hg.): Markenforschung. Analyse aktueller Ansätze in Wissenschaft und Praxis. Hampp, München und Mering 2004, 468 S.

Zimmermann , Bernhard (Hg..): Interdisziplinarität und Interkulturalität. Beiträge zum Zweiten Internationalen Tag. Hampp, München und Mering 2005, 195 S.

https://doi.org/10.5771/0935-9915-2005-1-154 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - [cc] by