

New Books

- Abzug, Rikki / Simonoff, Jeffrey S.: *Nonprofit Trusteeship in Different Contexts*. Ashgate, Aldershot u.a. 2004
- Achleitner, Ann-Kristin / Klandt, Heinz / Koch, Lambert T. / Voigt, Kai-Ingo (Hg.): *Jahrbuch Entrepreneurship 2004/05. Gründungsforschung und Gründungsmanagement*. Springer, Heidelberg u.a. 2005, 374 S.
- Ayios, Angela (ed.): *Trust and Western-Russian Business Relationships*. Ashgate, Aldershot u.a. 2004
- Bertrams, Helge: *Die Haftung des Aufsichtsrats im Zusammenhang mit dem Deutschen Corporate Governance Kodex und dem § 161 AktG*. Duncker & Humblot, Berlin 2004, 303 S.
- Brink, Alexander / Tiberius, Victor A. (Hg.): *Ethisches Management. Der wert(e)orientierte Führungskräfte-Kodex*. Haupt, Bern u.a. 2005, ca. 500 S.
- Brunkhorst, Hauke / Grözinger, Gerd / Matiaske, Wenzel (Hrsg.): *Peripherie und Zentrum in der Weltgesellschaft*. Hampp, München und Mering 2004, 238 S.
- Clemens, Wolfgang / Höpflinger, Francois / Winkler, Ruedi (Hg.): *Arbeit in späteren Lebensphasen. Sackgassen, Perspektiven, Visionen*. Haupt, Bern u.a. 2005, ca. 240 S.
- Empt, Martin: *Corporate Social Responsibility. Das Ermessen des Managements zur Berücksichtigung von Nichtaktionärsinteressen im US-amerikanischen und deutschen Aktienrecht*. Duncker & Humblot, Berlin 2004, 246 S.
- Führer, Urs: *Die Bedeutung des Realoptionsansatzes für die Bewertung von strategischen Handlungsspielräumen*. Haupt, Bern u.a. 2005, 288 S.
- Gottschall, Karin / Voß, G. Günter (Hg.): *Entgrenzung von Arbeit und Leben. Zum Wandel der Beziehung von Erwerbstätigkeit und Privatsphäre im Alltag*. Hampp, München und Mering, 2. überarb. Aufl. 2005, 368 S.
- Graumann, Matthias: *Ziele für die betriebswirtschaftliche Theoriebildung. Ein entscheidungstheoretischer Ansatz*. Duncker & Humblot, Berlin 2004, 680 S.
- Gupta, Ananda Das (ed.): *Human Values in Management*. Ashgate, Aldershot u.a. 2004
- Hagenmeyer, Ulrich: *Integre Unternehmensberatung. Professioneller Rat jenseits rein betriebswirtschaftlicher Logik*. Haupt, Bern u.a. 2004, 208 S.
- Haipeter, Thomas / Lehndorff, Steffen: *Atmende Betriebe, atemlose Beschäftigte? Erfahrungen mit neuartigen Formen betrieblicher Arbeitszeitregulierung*. edition sigma, Berlin 2004, 230 S.
- Hennig-Thurau, Thorsten: *Marktbezogenes Organisationales Lernen als Aufgabe des Hochschulmanagements. Bestandsaufnahme und Entwicklung eines Erfolgskonzeptes für Universitäten*. Duncker & Humblot, Berlin 2004, 342 S.
- Hodgson, Damian E. / Carter, Chris (eds.): *Management Knowledge and the New Employee*. Ashgate, Aldershot u.a. 2004, 168 S.
- Hummel, Thomas R. (ed.): *International Management – Text and Cases*. Hampp, München und Mering 2004, 283 S.
- Joyce, William / Nohria, Nitin / Roberson, Bruce: *Wie erfolgreiche Unternehmen arbeiten. Die 4+2 Formel für nachhaltigen Erfolg*. Klett-Cotta, Stuttgart 2005, ca. 310 S.
- Jwa, Sung-Hee / Lee, In Kwon (eds.): *Competition and Corporate Governance in Korea. Reforming and Restructuring the Chaebol*. Edward Elgar, Cheltenham 2004, 304 S.
- Könke, Günter: *Arbeitsbeziehungen in der hamburgischen Metallindustrie 1918-1974*. Duncker & Humblot, Berlin 2005, 652 S.
- Kossbiel, Hugo / Spengler, Thomas (Hg.): *Modellgestützte Personalentscheidungen 8*. Hampp, München und Mering 2005, 175 S.
- Krieg, Walter / Galler, Klaus / Stadelmann, Peter (Hg.): *Richtiges und gutes Management: Vom System zur Praxis. Festschrift für Fredmund Malik*. Haupt, Bern u.a. 2004, 479 S.
- Kroll, Oliver: *Arbeitszeitkonten und ihre Abwicklung*. Duncker & Humblot, Berlin 2004, 290 S.
- Kuhlin, Bernd / Thielmann, Heinz (Hg.): *Real-Time Enterprise in der Praxis. Fakten und Ausblick*. Springer, Heidelberg u.a. 2005, 617 S.
- Lindstädt, Hagen / Hauser, Richard: *Strategische Wirkungsbereiche des Unternehmens. Spielräume und Integrationsgrenzen erkennen und gestalten*. Gabler, Wiesbaden 2004, ca. 210 S.

- Meifert, Matthias T.: Mitarbeiterbindung. Eine empirische Analyse betrieblicher Weiterbildner in deutschen Großunternehmen. Hampp, München und Mering 2005, 276 S.
- Moldaschl, Manfred (Hg.): Immaterielle Ressourcen. Nachhaltigkeit von Unternehmensführung und Arbeit bei I. Hampp, München und Mering 2005, 320 S.
- Mudra, Peter: Personalentwicklung. Vahlen, München 2004, 525 S.
- Mühlebach, Corinne: Familyness als Wettbewerbsvorteil. Ein integrierter Strategieansatz für Familienunternehmen. Haupt, Bern u.a. 2004, 332 S.
- Müller, Birgit: Entflechtung und Deregulierung. Ein methodischer Vergleich. Duncker & Humblot, Berlin 2004, 297 S.
- Osterloh, Jan: Outsourcing von Sekundären Servicebereichen. Institutionenökonomische und kognitive Erklärungsansätze. Duncker & Humblot, Berlin 2004, 299 S.
- Paul, Hansjürgen / Latniak, Erich (Hg.): Perspektiven der Gestaltung von Arbeit und Technik: Festschrift für Peter Brödner. Hampp, München und Mering 2004, 243 S.
- Philips, Jack J. / Schirmer, Frank C.: Return on Investment in der Personalentwicklung. Der 5-Stufen-Evaluationsprozess. Springer, Heidelberg u.a. 2005, 247 S.
- Pümpin, Cuno / Amann, Wolfgang: Strategische Erfolgspositionen. Kernkompetenzen aufbauen und umsetzen. Haupt, Bern u.a. 2005, ca. 120 S.
- Redmond, Bairbre: Reflection in Action. Developing Reflective Practice in Health and Social Services. Ashgate, Aldershot u.a. 2004, 172
- Reis, Cristina: Men Working as Managers in an European Multinational Company. Hampp, München, Mering 2004, 211 S.
- Reynolds, Michael / Vince, Russ (eds.): Organizing Reflection. Ashgate, Aldershot u.a. 2004
- Schmeisser, Wilhelm / Hofmann, Peter: Personalabbau bei sanierungsbedürftigen und insolventen Unternehmen. Interessenausgleich und Sozialplan als Lösungsmechanismen aus finanzwirtschaftlicher Perspektive. Hampp, München und Mering 2004, 144 S.
- Schmidt, Matthias / Beschorner, Thomas (Hg.): Werte- und Reputationsmanagement. Hampp, München und Mering 2005, 214 S.
- Scholz, Christian (Hg.): Identitätsbildung: Implikationen für globale Unternehmen und Regionen. Hampp, München und Mering 2005, 221 S.
- Schott, Eric / Campana, Christophe (Hg.): Strategisches Projektmanagement. Springer, Heidelberg u.a. 2005, 224 S.
- Schulte-Derne, Michael: Transformation follows strategy. Transformation und Strategieentwicklung von Innen. Springer, Heidelberg u.a. 2005, 212 S.
- Schumann, Katja: Kooperationen zwischen technologieorientierten Gründungsunternehmungen und Forschungseinrichtungen. Erfolgskonzept, empirische Untersuchung und Gestaltungshinweise. Hampp, München und Mering 2005, 337 S.
- Süß, Stefan: Internationales Personalmanagement. Eine theoretische Betrachtung. Hampp, München und Mering 2004, 215 S.
- Truch, Edward: Knowledge Orientation in Organizations. Ashgate, Aldershot u.a. 2004, 266 S.
- Turner, John A. / Kim Young-Chan (eds.): Globalisation and Korean Foreign Investment. Ashgate, Aldershot u.a. 2004
- Welte, Heike / Auer, Manfred / Meister-Scheytt, Claudia (Hg.): Management von Universitäten. Zwischen Tradition und (Post-)Moderne. Hampp, München und Mering 2005, 454 S.
- Weibler, Jürgen (Hg.): New Perspectives on Leadership Research. Special Issue, Zeitschrift für Personalforschung, 3/2004. Hampp Verlag, München und Mering 2004, 116 S.
- Welter, Friederike / Ammon, Ursula / Trettin, Lutz: Netzwerke und Gründungen von Unternehmen durch Frauen. Duncker & Humblot, Berlin 2004, 224 S.
- Würzl, Anton: Systemisches Management in Theorie und Praxis. Strategieentwicklung und zielorientierte OE mit der Balanced Scorecard. Haupt, Bern u.a. 2005, ca. 240 S.
- Zerres, Christopher / Zerres, Michael (Hg.): Markenforschung. Analyse aktueller Ansätze in Wissenschaft und Praxis. Hampp, München und Mering 2004, 468 S.
- Zimmermann, Bernhard (Hg.): Interdisziplinarität und Interkulturalität. Beiträge zum Zweiten Internationalen Tag. Hampp, München und Mering 2005, 195 S.