Literaturverzeichnis

11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
22 Forschungsmethoden

31 Kommunikation
32 Lokalkommunikation. Bundesländer
33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
34 Politische Kommunikation
35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

41 Medientheorien
42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
43 Medieninhalte
44 Medienangebote

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
52 Medienkultur
53 Medienethik
54 Medienmanagement

61 Mediengeschichte
62 Medienstruktur. Medienpolitik
63 Medienökonomie
64 Medienrecht
65 Medien Bildung
66 Medien Werbung

71 Publikum. Mediennutzung
72 Rezeptionsforschung
73 Kinder Jugendliche Medien

81 Journalismus. Medienberufe
82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
83 Publizistische Persönlichkeiten

91 Literatur einzelner Länder

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Booking 2014: Daten und Portraits deutschsprachiger Hörfunk- und Fernsehsender. – München: Verl. Werben & Verkaufen, 2014. – 137 S.

KEF-Bericht 19. – Mainz: KEF Geschäftsstelle, 2014. – 311 S.

Zeitungen 2013/14. – Berlin: ZV Zeitungs-Verlag Service, 2013. – 419 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Jecker, Constanze: Entmans Framing-Ansatz: theoretische Grundlegung und empirische Umsetzung. – Konstanz: UVK, 2014. – 454 S.

Kutsch, Arnulf; Averbeck-Lietz, Stefanie; Eickmans, Heinz (Hrsg.): Kommunikation über Grenzen: Studien deutschsprachiger Kommunikationswissenschaftler zu Ehren von Prof. Dr. Joan Hemels. – Münster: LIT, 2014. – 320 S.

Karmasin, Matthias; Rath, Matthias; Thomaß, Barbara (Hrsg.): Kommunikationswissenschaft als Integrationsdisziplin. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 372 S.

Merrin, William: Media Studies 2.0. – London: Routledge, 2014. – 207 S.

Devereux, Eoin: Understanding the Media. – London: Sage, 2014. – 329 S.

22 Forschungsmethoden

Bühl, Achim: SPSS 22: Einführung in die moderne Datenanalyse. – Hallbergmoos: Pearson, 2014. – 1055 S.

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Albarran, Alan B. (Hrsg.): The Social Media Industries. – New York: Routledge, 2013. – 250 S. (Media Management and Economics)

Barnes, Susan B.: Social Networks: From Text to Video. – New York: Lang, 2013. – 244 S. (Digital Formations; 82)

Beil, Benjamin: Game Studies: eine Einführung. – Münster: LIT, 2013. – 90 S.

Dittler, Ullrich; Hoyer, Michael (Hrsg.): Social Network – die Revolution der Kommunikation: Kundenkommunikation, Facebook-Freundschaften, digitale Demokratie und virtuelle Shitstorms unter medienpsychologischer und mediensoziologischer Perspektive. – München: kopaed, 2014. – 339 S.

Fladerer, Bernd: Videospiele zwischen Wirtschaftlichkeit, Recht und Moral. – Marburg: Tectum, 2013. – 104 S.

Folger, Mona: Entstehung und Entwicklung von Shitstorms: Motivation und Intention der Beteiligten am Beispiel von Facebook. – Berlin: Bundesverband deutscher Pressesprecher, 2014. – 153 S.

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2014-3-540 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Fuchs, Christian: Social Media: a Critical Introduction. – London: Sage, 2014. – 293 S.

Haber, Peter; Pfanzelter, Eva (Hrsg.): history-blogosphere: Bloggen in den Geschichtswissenschaften. – München: Oldenbourg, 2013. – 201 S.

Hinton, Sam; Hjorth, Larissa: Understanding Social Media. – London: Sage, 2013. – 161 S.

Hjorth, Larissa; Burgess, Jean; Richardson, Ingrid (Hrsg.): Studying Mobile Media: Cultural Technologies, Mobile Communication, and the iPhone. – New York: Routledge, 2013. – 248 S. (Routledge Research in Cultural and Media Studies; 39)

Koubek, Jochen; Mosel, Michael; Werning, Stefan (Hrsg.): Spielkulturen: Funktionen und Bedeutungen des Phänomens Spiel in der Gegenwartskultur und im Alltagsdiskurs. – Glückstadt: Hülsbusch, 2013. – 187 S.

Mayer, Florian Leander: Erfolgsfaktoren von Social Media: Wie „funktionieren" Wikis?: eine vergleichende Analyse kollaborativer Kommunikationssysteme im Internet, in Organisationen und in Gruppen. – Münster: Lit, 2013. – 203 S. (Studien zur Organisationskommunikation; 4)

Siever, Torsten; Schlobinski, Peter (Hrsg.): Microblogs global: eine internationale Studie zu Twitter & Co. aus der Perspektive von zehn Sprachen und elf Ländern. – Frankfurt, M.: Lang, 2013. – 315 S. (Sprache – Medien – Innovationen; 4)

Weller, Katrin; Bruns, Axel; Burgess, Jean (Hrsg.): Twitter and Society. – New York: Lang, 2014. – 447 S. (Digital Formations; 89)

Wolf, Mark J. P.; Perron, Bernard (Hrsg.): The Routledge Companion to Video Game Studies. – London: Routledge, 2014. – 518 S. (Routledge companions)

34 Politische Kommunikation

Chadwick, Andrew: The Hybrid Media System: Politics and Power. – Oxford: Oxford Univ. Pr., 2013. – 256 S. (Oxford Studies in Digital Politics)

Dohle, Marco; Vowe, Gerhard (Hrsg.): Politische Unterhaltung – Unterhaltende Politik: Forschung zu Medieninhalten, Medienrezeption und Medienwirkungen. – Köln: Halem, 2014. – 349 S. (Unterhaltungsforschung; 8)

Friedrichsen, Mike; Kohn, Roland A. (Hrsg.): Digitale Politikvermittlung: Chancen und Risiken interaktiver Medien. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 525 S.

Rice, Ronald E.; Atkin, Charles K. (Hrsg.): Public Communication Campaigns. – Thousand Oaks: Sage, 2013. – 376 S.

35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

Busch, Dominic: Im Dispositiv interkultureller Kommunikation: Dilemmata und Perspektiven eines interdisziplinären Forschungsfeldes. – Bielefeld: transcript, 2013. – 488 S.

Flew, Terry: Global Creative Industries. – London: Polity, 2013. – 189 S. (Global Media and Communication)

McPhail, Thomas L.: Global Communication: Theories, Stakeholders, and Trends. – Chichester: Wiley, 2014. – 326 S.

43 Medieninhalte

Frieden, Kirstin: Neuverhandlungen des Holocaust: mediale Transformationen des Gedächtnisparadigmas. – Bielefeld: transcript, 2014. – 368 S. (Erinnerungskulturen; 3)

Keitz, Ursula von; Weber, Thomas (Hrsg.): Mediale Transformationen des Holocausts. – Berlin: Avinus, 2013. – 515 S.

Schachinger, Alexander: Der digitale Patient: Analyse eines neuen Phänomens der partizipativen Vernetzung und Kollaboration von Patienten im Internet. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 183 S. (Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement; 34)

Waleczek, Agata: Die deutsche Berichterstattung zum Völkermord in Ruanda: eine qualitative Inhaltsanalyse. – Hamburg: Bachelor + Master Publ., 2013. – 53 S.

44 Medienangebote

Buhl, Hendrik: Tatort: Gesellschaftspolitische Themen in der Krimireihe. – Konstanz: UVK, 2013. – 358 S. (Alltag, Medien und Kultur; 14)

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Baker, Paul M. A.; Hanson, Jarice; Hunsinger, Jeremy (Hrsg.): The Unconnected: Social Justice, Participation, and Engagement in the In-

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2014-3-540 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

formation Society. – New York: Lang, 2013. – 308 S. (Digital Formations; 69)

Comas, Eva; Cuenca, Joan; Zilles, Klaus (Hrsg.): Life Without Media. – New York: Lang, 2013. – 275 S.

Haller, Michael: Brauchen wir Zeitungen?: zehn Gründe, warum die Zeitungen untergehen. Und zehn Vorschläge, wie dies verhindert werden kann. – Köln: Halem, 2014. – 244 S. (edition medienpraxis; 11)

Jansson, Andre; Christensen, Miyase (Hrsg.): Media, Surveillance and Identity: Social Perspectives. – New York: Lang, 2014. – 262 S. (Digital Formations; 84)

Macnamara, Jim: The 21st Century Media (R)evolution: Emergent Communication Practices. – New York: Lang, 2014. – 486 S.

Ragnedda, Massimo; Muschert, Glenn W. (Hrsg.): The Digital Divide: the Internet and Social Inequality in International Perspective. – London: Routledge, 2013. – 324 S. (Routledge Advances in Sociology; 73)

Rentel, Nadine; Reutner, Ursula; Schröpf, Ramona (Hrsg.): Von der Zeitung zur Twitterdämmerung: Medientextsorten und neue Kommunikationsformen im deutsch-französischen Vergleich. – Münster: LIT, 2014. – 238 S. (Medienwissenschaft; 3)

Sjurts, Insa (Hrsg.): Zehn Jahre sind ein Jahr: Kernthemen der medienwirtschaftlichen Forschung der letzten Dekade. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 307 S.

Thomä, Manuel: Der Zerfall des Publikums: Nachrichtennutzung zwischen Zeitung und Internet. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 275 S.

Wagner, Andreas: Connected TV als neue Plattform für kommerzielle und öffentliche Kommunikation. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2013. – 16 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 294)

52 Medienkultur

Akstinat, Björn; Albring, Lea; Kuzak, Ilona: Fremdsprachige Publikationen in Deutschland: Verzeichnis von Kontaktadressen und weiteren Informationen zu in Deutschland erscheinenden nicht-deutschsprachigen Zeitungen, Zeitschriften, Mitteilungsblättern und Jahrbüchern. – Berlin: IMH-Verl., 2012. – 126 S.

Biermann, Ralf; Fromme, Johannes; Verständig, Dan (Hrsg.): Partizipative Medienkulturen: Positionen und Untersuchungen zu veränderten Formen öffentlicher Teilhabe. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 300 S. (Medienbildung und Gesellschaft; 25)

Der Ort des Politischen: Politik, Medien und Öffentlichkeit in Zeiten der Digitalisierung; eine Debatte des Deutschlandfunk im 50. Jahr seines Bestehens. – Berlin: Vistas, 2013. – 192 S.

Eick, Dennis: Digitales Erzählen: die Dramaturgie der Neuen Medien. – Konstanz: UVK, 2014. – 252 S. (Praxis Film; 81)

Grenz, Tilo; Möll, Gerd (Hrsg.): Unter Mediatisierungsdruck: Änderungen und Neuerungen in heterogenen Handlungsfeldern. – Wiesbaden: Springer VS, 2014 (Medien Kultur Kommunikation)

Helbig, Jörg; Russegger, Arno; Winter, Rainer (Hrsg.): Visuelle Medien. – Köln: Halem, 2014. – 255 S. (Klagenfurter Beiträge zur Visuellen Kultur; 1)

Richterich, Annika: Geomediale Fiktionen: Map Mashups – zur Renaissance der literarischen Kartographie in der digitalen Literatur. – Bielefeld: transcript, 2014. – 485 S. (Locating Media; 4)

Saucedo Anez, Patricia Carolina: Lateinamerikanische Medien in Deutschland: Medienkonsum und -produktion von Migranten. – Berlin: Frank & Timme, 2014. – 207 S. (Internationale und Interkulturelle Kommunikation; 9)

Wildt, Bert te: Funny Games – ein unerträgliches Meisterwerk des Films: über das Wechselspiel von realer und virtueller Gewalt. – Würzburg: Königshausen & Neumann, 2014. – 157 S. (Film – Medium – Diskurs; 48)

61 Mediengeschichte

Böhn, Andreas; Seidler, Andreas: Mediengeschichte: eine Einführung. – Tübingen: Narr, 2014. – 217 S.

Humberg, Michael: Vom Erwachsenenverbot zur Jugendfreigabe: die Filmbewertungen der FSK als Gradmesser des kulturellen Wertewandels. – Münster: Telos, 2013. – 307 S.

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2014-3-540 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

62 Medienstruktur. Medienpolitik

Lowe, Gregory Ferrell; Martin, Fiona (Hrsg.): The Value of Public Service Media. – Göteborg: Nordicom, 2014. – 287 S.

63 Medienökonomie

Bleicher, Joan Kristin: Die mediale Zwangsgemeinschaft: der deutsche Kinofilm zwischen Filmförderung und Fernsehen. – Berlin: Avinus, 2013. – 136 S. (Edition Medienkulturforschung)

Hafkesbrink, Joachim; Shire, Karen (Hrsg.): Flexibilität und Stabilität in der Verlags- und Medienbranche: Konzepte beidhändiger Unternehmensstrategien. – Lohmar: Eul, 2013. – 376 S. (Schriften zu Kooperations- und Mediensystemen; 34)

Kiefer, Marie Luise; Steininger, Christian: Medienökonomik. – München: Oldenbourg, 2014. – 495 S.

Rudeloff, Christian: Mediensystem und journalistisches Feld: eine Bestandsaufnahme vor dem Hintergrund der Medienökonomisierungsdebatte. – Münster: LIT, 2013. – 287 S. (Beiträge zur Kommunikationstheorie; 29)

Sänger, Julia: Die Renaissance der Musikindustrie: das Geschäft mit digitalen Werten. – Hamburg: Diplomica, 2013. – 93 S.

Wang, Pinie: Musik und Werbung: wie Werbung und Medien die Entwicklung der Musikindustrie beeinflussen. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 240 S.

64 Medienrecht

Duisberg, Alexander; Picot, Henriette (Hrsg.): Recht der Computer- und Videospiele: the Law of Video and Computer Games. – Berlin: E. Schmidt, 2013. – 483 S.

Kahl, Jonas: Elektronische Presse und Bürgerjournalismus: Presserechtliche Rechte und Pflichten von Wortmedien im Internet. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 343 S. (Schriften zum Medien- und Informationsrecht; 7)

Kastell, Kirstin: Persönlichkeitsrechte von Prominenten im internationalen Vergleich: juristische Argumentationslinien in Deutschland, Frankreich und vor dem EGMR aus medienwissenschaftlicher Perspektive. – Berlin: BWV, 2013. – 530 S. (Braunschweigische Rechtswissenschaftliche Studien)

Soehring, Jörg; Hoene, Verena: Presserecht: Recherche, Darstellung, Haftung im Recht der Presse, des Rundfunks und der neuen Medien. – Köln: O. Schmidt, 2013. – 837 S. (AfP-Praxisreihe)

65 Medien Bildung

Aßmann, Sandra; Meister, Dorothee M.; Pielsticker, Anja (Hrsg.): School's Out?: Informelle und formelle Medienbildung. – München: kopaed, 2014. – 173 S. (Schriften zur Medienpädagogik; 48)

Koenig, Christoph: Bildung im Netz: Analyse und bildungstheoretische Interpretation der neuen kollaborativen Praktiken in offenen Online-Communities. – Glückstadt: Hülsbusch, 2013. – 329 S.

Marotzki, Winfried; Meder, Norbert (Hrsg.): Perspektiven der Medienbildung. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 309 S. (Medienbildung und Gesellschaft; 27)

66 Medien Werbung

Eckert, Martin: Werbung mit Behinderung: eine umstrittene Kommunikationsstrategie zwischen Provokation und Desensibilisierung. – Bielefeld: transcript, 2014. – 353 S. (Edition Medienwissenschaft)

Schramm, Holger; Knoll, Johannes (Hrsg.): Innovation der Persuasion: die Qualität der Werbe- und Markenkommunikation in neuen Medienwelten. – Köln: Halem, 2014. – 322 S.

72 Rezeptionsforschung

Kunczik, Michael: Gewalt – Medien – Sucht: Computerspiele. – Münster: LIT, 2013. – 277 S. (Medien: Forschung und Wissenschaft; 31)

Löwgren, Jonas; Reimer, Bo: Collaborative Media: Production, Consumption, and Design Interventions. – Cambridge: MIT Press, 2013. – 198 S.

Wünsch, Carsten; Schramm, Holger; Gehrau, Volker (Hrsg.): Handbuch Medienrezeption. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 450 S.

73 Kinder Jugendliche Medien

Braun, Ulrike: Exzessive Internetnutzung Jugendlicher im familialen Kontext: Analysen zu Sozialschicht, Familienklima und elterlichem Erwerbsstatus. – Wiesbaden: Springer VS, 2014

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2014-3-540 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

DIVSI U25-Studie: Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene in der digitalen Welt; Eine Grundlagenstudie des SINUS-Instituts Heidelberg. – Hamburg: DIVSI, 2014. – 175 S.

Friedrichs, Henrike; Junge, Thorsten; Sander, Uwe (Hrsg.): Jugendmedienschutz in Deutschland. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 364 S. (Medienbildung und Gesellschaft; 22)

O'Neill, Brian; Staksrud, Elisabeth; McLaughlin, Sharon (Hrsg.): Towards a Better Internet for Children?: Policy Pillars, Players and Paradoxes. – Göteborg: Nordicom, 2013. – 335 S.

Tillmann, Angela; Fleischer, Sandra; Hugger, Kai-Uwe (Hrsg.): Handbuch Kinder und Medien. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 563 S. (Digitale Kultur und Kommunikation; 1)

Tovar, Christine: Extrawelt oder klassischer Journalismus?: eine medienpädagogische Analyse regionaler kinderadressierter Zeitungsteile. – München: kopaed, 2013. – 233 S.

81 Journalismus. Medienberufe

Boczkowski, Pablo Javier; Mitchelstein, Eugenia: The News Gap: when the Information Preferences of the Media and the Public Diverge. – Cambridge: MIT Press, 2013. – 302 S.

Deppe, Ralf; Strahlendorf, Peter (Hrsg.): PressePorträts Frühjahr/Sommer 2014: der Wegweiser zum erfolgeichen Presseverkauf. – Hamburg: Presse Fachverlag, 2014. – 305 S.

Hill, Steve; Lashmar, Paul: Online Journalism: the Essential Guide. – London: Sage, 2014. – 290 S.

Matzen, Nea: Onlinejournalismus. – Konstanz: UVK, 2014. – 156 S. (Wegweiser Journalismus; 8)

Mothes, Cornelia: Objektivität als professionelles Abgrenzungskriterium im Journalismus: eine dissonanztheoretische Studie zum Informationsverhalten von Journalisten und Nicht-Journalisten. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 424 S. (Schriftenreihe Aktuell. Studien zum Journalismus; 7)

Oberauer, Johann (Hrsg.): Jahrbuch für Journalisten 2014. – Salzburg: Oberauer, 2014. – 176 S.

Porlezza, Colin: Gefährdete journalistische Unabhängigkeit: zum wachsenden Einfluss von Werbung auf redaktionelle Inhalte. – Konstanz: UVK, 2014. – 289 S. (Forschungsfeld Kommunikation; 33)

Sehl, Annika: Partizipativer Journalismus in Tageszeitungen: eine empirische Analyse zur publizistischen Vielfalt im Lokalen. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 370 S. (Aktuelle Studien zum Journalismus; 3)

Siegfried, Franca: Eine Zeitung in vier Stunden: journalistischer Herstellungsprozess der Pendlerzeitung ‚Blick am Abend'. – Münster: LIT, 2013. – 240 S. (Journalismus: Theorie und Praxis; 21)

Sjurts, Insa: Frauenkarrieren in der Medienbranche: auf was es ankommt. – Wiesbaden: Springer, 2014. – 246 S.

82 Public Relations. Unternehmenskommunikation

Oppong, Marvin: Verdeckte PR in Wikipedia: das Weltwissen im Visier von Unternehmen. – Frankfurt, M.: OBS, 2014. – 112 S. (OBS-Arbeitshefte; 76)

91 Literatur einzelner Länder

Bax, Trent: Youth and Internet Addiction in China. – London: Routledge, 2014. – 228 S. (Routledge culture, society, business in East Asia series; 1)

Burrett, Tina: Television and Presidential Power in Putin's Russia. – London: Routledge, 2013. – 295 S. (BASEES-Routledge Series on Russian and East European studies; 70)

Fiedler, Anke: Medienlenkung in der DDR. – Köln: Böhlau, 2014. – 494 S. (Zeithistorische Studien; 52)

Kaltenbrunner, Andy; Karmasin, Matthias; Kraus, Daniela (Hrsg.): Der Journalisten-Report IV: Medienmanagement in Österreich; ein Forschungsprojekt von Medienhaus Wien. – Wien: Facultas, 2013. – 148 S. (Der Journalisten-Report; 4)

Öffentlich-rechtliche Angebote auf dem Prüfstand – Ein Blick in die Praxis in Österreich und Europa. – Wien: RTR-GmbH, 2014. – 181 S. (Schriftenreihe der Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH; 2014/1)

Plaikner, Antje: Lesernähe: Modell und Instrument für regionale Tageszeitungen. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 246 S.

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2014-3-540 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Hayes, Joy Elizabeth; Battles, Kathleen; Hilton-Morrow, Wendy (Hrsg.): War of the Worlds to Social Media: Mediated Communication in Times of Crisis. – New York: Lang, 2013. – 292 S. (Mediated American History; 12)

Winter, Renee: Geschichtspolitiken und Fernsehen: Repräsentationen des Nationalsozialismus im frühen österreichischen TV (1955-1970). – Bielefeld: transcript, 2014. – 320 S. (Histoire; 46)

Bullerdieck, Lena: Myanmar 2.0: eine Studie zum Einfluss neuer Medien auf gesellschaftlichen Wandel. – Berlin: Regiospectra, 2013. – 140 S.

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2014-3-540 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY