

# Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkomunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur
- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

## 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Booking 2014: Daten und Portraits deutschsprachiger Hörfunk- und Fernsehsender. – München: Verl. Werben & Verkaufen, 2014. – 137 S.

KEF-Bericht 19. – Mainz: KEF Geschäftsstelle, 2014. – 311 S.

Zeitungen 2013/14. – Berlin: ZV Zeitungs-Verlag Service, 2013. – 419 S.

## 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Jecker, Constanze: Entmans Framing-Ansatz: theoretische Grundlegung und empirische Umsetzung. – Konstanz: UVK, 2014. – 454 S.

Kutsch, Arnulf; Averbeck-Lietz, Stefanie; Eickmans, Heinz (Hrsg.): Kommunikation über Grenzen: Studien deutschsprachiger Kommunikationswissenschaftler zu Ehren von Prof. Dr. Joan Hemels. – Münster: LIT, 2014. – 320 S.

Karmasin, Matthias; Rath, Matthias; Thomaß, Barbara (Hrsg.): Kommunikationswissenschaft als Integrationsdisziplin. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 372 S.

Merrin, William: Media Studies 2.0. – London: Routledge, 2014. – 207 S.

Devereux, Eoin: Understanding the Media. – London: Sage, 2014. – 329 S.

## 22 Forschungsmethoden

Bühl, Achim: SPSS 22: Einführung in die moderne Datenanalyse. – Hallbergmoos: Pearson, 2014. – 1055 S.

## 33 Netzkomunikation. Mobile Kommunikation

Albaran, Alan B. (Hrsg.): The Social Media Industries. – New York: Routledge, 2013. – 250 S. (Media Management and Economics)

Barnes, Susan B.: Social Networks: From Text to Video. – New York: Lang, 2013. – 244 S. (Digital Formations; 82)

Beil, Benjamin: Game Studies: eine Einführung. – Münster: LIT, 2013. – 90 S.

Dittler, Ullrich; Hoyer, Michael (Hrsg.): Social Network – die Revolution der Kommunikation: Kundenkommunikation, Facebook-Freundschaften, digitale Demokratie und virtuelle Shitstorms unter medienpsychologischer und mediensoziologischer Perspektive. – München: kopaed, 2014. – 339 S.

Fladerer, Bernd: Videospiele zwischen Wirtschaftlichkeit, Recht und Moral. – Marburg: Tectum, 2013. – 104 S.

Folger, Mona: Entstehung und Entwicklung von Shitstorms: Motivation und Intention der Beteiligten am Beispiel von Facebook. – Berlin: Bundesverband deutscher Pressevertreter, 2014. – 153 S.

- Fuchs, Christian: Social Media: a Critical Introduction. – London: Sage, 2014. – 293 S.
- Haber, Peter; Pfanzelter, Eva (Hrsg.): history-blogosphere: Bloggen in den Geschichtswissenschaften. – München: Oldenbourg, 2013. – 201 S.
- Hinton, Sam; Hjorth, Larissa: Understanding Social Media. – London: Sage, 2013. – 161 S.
- Hjorth, Larissa; Burgess, Jean; Richardson, Ingred (Hrsg.): Studying Mobile Media: Cultural Technologies, Mobile Communication, and the iPhone. – New York: Routledge, 2013. – 248 S. (Routledge Research in Cultural and Media Studies; 39)
- Koubek, Jochen; Mosel, Michael; Werning, Stefan (Hrsg.): Spielkulturen: Funktionen und Bedeutungen des Phänomens Spiel in der Gegenwartskultur und im Alltagsdiskurs. – Glückstadt: Hüsbusch, 2013. – 187 S.
- Mayer, Florian Leander: Erfolgsfaktoren von Social Media: Wie „funktionieren“ Wikis?: eine vergleichende Analyse kollaborativer Kommunikationssysteme im Internet, in Organisationen und in Gruppen. – Münster: Lit, 2013. – 203 S. (Studien zur Organisationskommunikation; 4)
- Siever, Torsten; Schlobinski, Peter (Hrsg.): Microblogs global: eine internationale Studie zu Twitter & Co. aus der Perspektive von zehn Sprachen und elf Ländern. – Frankfurt, M.: Lang, 2013. – 315 S. (Sprache – Medien – Innovationen; 4)
- Weller, Katrin; Bruns, Axel; Burgess, Jean (Hrsg.): Twitter and Society. – New York: Lang, 2014. – 447 S. (Digital Formations; 89)
- Wolf, Mark J. P.; Perron, Bernard (Hrsg.): The Routledge Companion to Video Game Studies. – London: Routledge, 2014. – 518 S. (Routledge companions)
- ### 34 Politische Kommunikation
- Chadwick, Andrew: The Hybrid Media System: Politics and Power. – Oxford: Oxford Univ. Pr., 2013. – 256 S. (Oxford Studies in Digital Politics)
- Dohle, Marco; Vowe, Gerhard (Hrsg.): Politische Unterhaltung – Unterhaltende Politik: Forschung zu Medieninhalten, Medienrezeption und Medienwirkungen. – Köln: Halem, 2014. – 349 S. (Unterhaltungsforschung; 8)
- Friedrichsen, Mike; Kohn, Roland A. (Hrsg.): Digitale Politikvermittlung: Chancen und Risiken interaktiver Medien. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 525 S.
- Rice, Ronald E.; Atkin, Charles K. (Hrsg.): Public Communication Campaigns. – Thousand Oaks: Sage, 2013. – 376 S.
- ### 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- Busch, Dominic: Im Dispositiv interkultureller Kommunikation: Dilemmata und Perspektiven eines interdisziplinären Forschungsfeldes. – Bielefeld: transcript, 2013. – 488 S.
- Flew, Terry: Global Creative Industries. – London: Polity, 2013. – 189 S. (Global Media and Communication)
- McPhail, Thomas L.: Global Communication: Theories, Stakeholders, and Trends. – Chichester: Wiley, 2014. – 326 S.
- ### 43 Medieninhalte
- Frieden, Kirstin: Neuverhandlungen des Holocaust: mediale Transformationen des Gedächtnisparadigmas. – Bielefeld: transcript, 2014. – 368 S. (Erinnerungskulturen; 3)
- Keitz, Ursula von; Weber, Thomas (Hrsg.): Mediale Transformationen des Holocausts. – Berlin: Avinus, 2013. – 515 S.
- Schachinger, Alexander: Der digitale Patient: Analyse eines neuen Phänomens der partizipativen Vernetzung und Kollaboration von Patienten im Internet. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 183 S. (Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement; 34)
- Waleczek, Agata: Die deutsche Berichterstattung zum Völkermord in Ruanda: eine qualitative Inhaltsanalyse. – Hamburg: Bachelor + Master Publ., 2013. – 53 S.
- ### 44 Medienangebote
- Buhl, Hendrik: Tatort: Gesellschaftspolitische Themen in der Krimireihe. – Konstanz: UVK, 2013. – 358 S. (Alltag, Medien und Kultur; 14)
- ### 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- Baker, Paul M. A.; Hanson, Jarice; Hunsinger, Jeremy (Hrsg.): The Unconnected: Social Justice, Participation, and Engagement in the In-

- formation Society. – New York: Lang, 2013. – 308 S. (Digital Formations; 69)
- Comas, Eva; Cuenca, Joan; Zilles, Klaus (Hrsg.): Life Without Media. – New York: Lang, 2013. – 275 S.
- Haller, Michael: Brauchen wir Zeitungen?: zehn Gründe, warum die Zeitungen untergehen. Und zehn Vorschläge, wie dies verhindert werden kann. – Köln: Halem, 2014. – 244 S. (edition medienpraxis; 11)
- Jansson, Andre; Christensen, Miyase (Hrsg.): Media, Surveillance and Identity: Social Perspectives. – New York: Lang, 2014. – 262 S. (Digital Formations; 84)
- Macnamara, Jim: The 21st Century Media (R)evolution: Emergent Communication Practices. – New York: Lang, 2014. – 486 S.
- Ragnedda, Massimo; Muschert, Glenn W. (Hrsg.): The Digital Divide: the Internet and Social Inequality in International Perspective. – London: Routledge, 2013. – 324 S. (Routledge Advances in Sociology; 73)
- Rentel, Nadine; Reutner, Ursula; Schröpf, Ramona (Hrsg.): Von der Zeitung zur Twitterdämmerung: Medientextsorten und neue Kommunikationsformen im deutsch-französischen Vergleich. – Münster: LIT, 2014. – 238 S. (Medienwissenschaft; 3)
- Sjurts, Insa (Hrsg.): Zehn Jahre sind ein Jahr: Kernthemen der medienwirtschaftlichen Forschung der letzten Dekade. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 307 S.
- Thomä, Manuel: Der Zerfall des Publikums: Nachrichtennutzung zwischen Zeitung und Internet. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 275 S.
- Wagner, Andreas: Connected TV als neue Plattform für kommerzielle und öffentliche Kommunikation. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2013. – 16 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 294)
- ## 52 Medienkultur
- Akstinat, Björn; Albring, Lea; Kuzak, Ilona: Fremdsprachige Publikationen in Deutschland: Verzeichnis von Kontaktadressen und weiteren Informationen zu in Deutschland erscheinenden nicht-deutschsprachigen Zeitungen, Zeitschriften, Mitteilungsblättern und Jahrbüchern. – Berlin: IMH-Verl., 2012. – 126 S.
- Biermann, Ralf; Fromme, Johannes; Verständig, Dan (Hrsg.): Partizipative Medienkulturen: Positionen und Untersuchungen zu veränderten Formen öffentlicher Teilhabe. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 300 S. (Medienbildung und Gesellschaft; 25)
- Der Ort des Politischen: Politik, Medien und Öffentlichkeit in Zeiten der Digitalisierung; eine Debatte des Deutschlandfunk im 50. Jahr seines Bestehens. – Berlin: Vistas, 2013. – 192 S.
- Eick, Dennis: Digitales Erzählen: die Dramaturgie der Neuen Medien. – Konstanz: UVK, 2014. – 252 S. (Praxis Film; 81)
- Grenz, Tilo; Möll, Gerd (Hrsg.): Unter Mediatisierungsdruck: Änderungen und Neuerungen in heterogenen Handlungsfeldern. – Wiesbaden: Springer VS, 2014 (Medien Kultur Kommunikation)
- Helbig, Jörg; Russegger, Arno; Winter, Rainer (Hrsg.): Visuelle Medien. – Köln: Halem, 2014. – 255 S. (Klagenfurter Beiträge zur Visuellen Kultur; 1)
- Richterich, Annika: Geomediale Fiktionen: Map Mashups – zur Renaissance der literarischen Kartographie in der digitalen Literatur. – Bielefeld: transcript, 2014. – 485 S. (Locating Media; 4)
- Saucedo Anez, Patricia Carolina: Lateinamerikanische Medien in Deutschland: Medienkonsum und -produktion von Migranten. – Berlin: Frank & Timme, 2014. – 207 S. (Internationale und Interkulturelle Kommunikation; 9)
- Wildt, Bert te: Funny Games – ein unerträgliches Meisterwerk des Films: über das Wechselspiel von realer und virtueller Gewalt. – Würzburg: Königshausen & Neumann, 2014. – 157 S. (Film – Medium – Diskurs; 48)
- ## 61 Mediengeschichte
- Böhn, Andreas; Seidler, Andreas: Mediengeschichte: eine Einführung. – Tübingen: Narr, 2014. – 217 S.
- Humberg, Michael: Vom Erwachsenenverbot zur Jugendfreigabe: die Filmbewertungen der FSK als Gradmesser des kulturellen Wertewandels. – Münster: Telos, 2013. – 307 S.

## 62 Medienstruktur. Medienpolitik

Lowe, Gregory Ferrell; Martin, Fiona (Hrsg.): *The Value of Public Service Media.* – Göteborg: Nordicom, 2014. – 287 S.

## 63 Medienökonomie

Bleicher, Joan Kristin: *Die mediale Zwangsgemeinschaft: der deutsche Kinofilm zwischen Filmförderung und Fernsehen.* – Berlin: Avitus, 2013. – 136 S. (Edition Medienkulturforschung)

Hafkesbrink, Joachim; Shire, Karen (Hrsg.): *Flexibilität und Stabilität in der Verlags- und Medienbranche: Konzepte beidhändiger Unternehmensstrategien.* – Lohmar: Eul, 2013. – 376 S. (Schriften zu Kooperations- und Mediensystemen; 34)

Kiefer, Marie Luise; Steininger, Christian: *Medienökonomik.* – München: Oldenbourg, 2014. – 495 S.

Rudeloff, Christian: *Mediensystem und journalistisches Feld: eine Bestandsaufnahme vor dem Hintergrund der Medienökonomisierungsdebatte.* – Münster: LIT, 2013. – 287 S. (Beiträge zur Kommunikationstheorie; 29)

Sänger, Julia: *Die Renaissance der Musikindustrie: das Geschäft mit digitalen Werten.* – Hamburg: Diplomica, 2013. – 93 S.

Wang, Pinie: *Musik und Werbung: wie Werbung und Medien die Entwicklung der Musikindustrie beeinflussen.* – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 240 S.

## 64 Medienrecht

Duisberg, Alexander; Picot, Henriette (Hrsg.): *Recht der Computer- und Videospiele: the Law of Video and Computer Games.* – Berlin: E. Schmidt, 2013. – 483 S.

Kahl, Jonas: *Elektronische Presse und Bürgerjournalismus: Presserechtliche Rechte und Pflichten von Wortmedien im Internet.* – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 343 S. (Schriften zum Medien- und Informationsrecht; 7)

Kastell, Kirstin: *Persönlichkeitsrechte von Prominenten im internationalen Vergleich: juristische Argumentationslinien in Deutschland, Frankreich und vor dem EGMR aus medienwissenschaftlicher Perspektive.* – Berlin: BWV, 2013. – 530 S. (Braunschweigische Rechtswissenschaftliche Studien)

Soehring, Jörg; Hoene, Verena: *Presserecht: Recherche, Darstellung, Haftung im Recht der Presse, des Rundfunks und der neuen Medien.* – Köln: O. Schmidt, 2013. – 837 S. (AfP-Praxisreihe)

## 65 Medien Bildung

Aßmann, Sandra; Meister, Dorothee M.; Pielsticker, Anja (Hrsg.): *School's Out?: Informelle und formelle Medienbildung.* – München: ko-paed, 2014. – 173 S. (Schriften zur Medienpädagogik; 48)

Koenig, Christoph: *Bildung im Netz: Analyse und bildungstheoretische Interpretation der neuen kollaborativen Praktiken in offenen Online-Communities.* – Glückstadt: Hülsbusch, 2013. – 329 S.

Marotzki, Winfried; Meder, Norbert (Hrsg.): *Perspektiven der Medienbildung.* – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 309 S. (Medienbildung und Gesellschaft; 27)

## 66 Medien Werbung

Eckert, Martin: *Werbung mit Behinderung: eine umstrittene Kommunikationsstrategie zwischen Provokation und Desensibilisierung.* – Bielefeld: transcript, 2014. – 353 S. (Edition Medienwissenschaft)

Schramm, Holger; Knoll, Johannes (Hrsg.): *Innovation der Persuasion: die Qualität der Werbe- und Markenkommunikation in neuen Medienwelten.* – Köln: Hale, 2014. – 322 S.

## 72 Rezeptionsforschung

Kunczik, Michael: *Gewalt – Medien – Sucht: Computerspiele.* – Münster: LIT, 2013. – 277 S. (Medien: Forschung und Wissenschaft; 31)

Löwgren, Jonas; Reimer, Bo: *Collaborative Media: Production, Consumption, and Design Interventions.* – Cambridge: MIT Press, 2013. – 198 S.

Wünsch, Carsten; Schramm, Holger; Gehrau, Volker (Hrsg.): *Handbuch Medienrezeption.* – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 450 S.

## 73 Kinder Jugendliche Medien

Braun, Ulrike: *Exzessive Internetnutzung Jugendlicher im familialen Kontext: Analysen zu Sozialschicht, Familienklima und elterlichem Erwerbsstatus.* – Wiesbaden: Springer VS, 2014

- DIVSI U25-Studie: Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene in der digitalen Welt; Eine Grundlagenstudie des SINUS-Instituts Heidelberg. – Hamburg: DIVSI, 2014. – 175 S.
- Friedrichs, Henrike; Junge, Thorsten; Sander, Uwe (Hrsg.): Jugendmedienschutz in Deutschland. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 364 S. (Medienbildung und Gesellschaft; 22)
- O'Neill, Brian; Staksrud, Elisabeth; McLaughlin, Sharon (Hrsg.): Towards a Better Internet for Children?: Policy Pillars, Players and Paradoxes. – Göteborg: Nordicom, 2013. – 335 S.
- Tillmann, Angela; Fleischer, Sandra; Hugger, Kai-Uwe (Hrsg.): Handbuch Kinder und Medien. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 563 S. (Digitale Kultur und Kommunikation; 1)
- Tovar, Christine: Extrawelt oder klassischer Journalismus?: eine medienpädagogische Analyse regionaler kinderadressierter Zeitungsteile. – München: kopaed, 2013. – 233 S.
- ## 81 Journalismus. Medienberufe
- Boczkowski, Pablo Javier; Mitchellstein, Eugenia: The News Gap: when the Information Preferences of the Media and the Public Diverge. – Cambridge: MIT Press, 2013. – 302 S.
- Deppe, Ralf; Strahlendorf, Peter (Hrsg.): PressePorträts Frühjahr/Sommer 2014: der Wegweiser zum erfolgreichen Presseverkauf. – Hamburg: Presse Fachverlag, 2014. – 305 S.
- Hill, Steve; Lashmar, Paul: Online Journalism: the Essential Guide. – London: Sage, 2014. – 290 S.
- Matzen, Nea: Onlinejournalismus. – Konstanz: UVK, 2014. – 156 S. (Wegweiser Journalismus; 8)
- Mothes, Cornelia: Objektivität als professionelles Abgrenzungskriterium im Journalismus: eine dissonanztheoretische Studie zum Informationsverhalten von Journalisten und Nicht-Journalisten. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 424 S. (Schriftenreihe Aktuell. Studien zum Journalismus; 7)
- Oberauer, Johann (Hrsg.): Jahrbuch für Journalisten 2014. – Salzburg: Oberauer, 2014. – 176 S.
- Porlezza, Colin: Gefährdete journalistische Unabhängigkeit: zum wachsenden Einfluss von Werbung auf redaktionelle Inhalte. – Konstanz: UVK, 2014. – 289 S. (Forschungsfeld Kommunikation; 33)
- Sehl, Annika: Partizipativer Journalismus in Tageszeitungen: eine empirische Analyse zur publizistischen Vielfalt im Lokalen. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 370 S. (Aktuelle Studien zum Journalismus; 3)
- Siegfried, Franca: Eine Zeitung in vier Stunden: journalistischer Herstellungsprozess der Pellerzeitung „Blick am Abend“. – Münster: LIT, 2013. – 240 S. (Journalismus: Theorie und Praxis; 21)
- Sjurts, Insa: Frauenkarrieren in der Medienbranche: auf was es ankommt. – Wiesbaden: Springer, 2014. – 246 S.
- ## 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- Oppong, Marvin: Verdeckte PR in Wikipedia: das Weltwissen im Visier von Unternehmen. – Frankfurt, M.: OBS, 2014. – 112 S. (OBS-Arbeitshefte; 76)
- ## 91 Literatur einzelner Länder
- Bax, Trent: Youth and Internet Addiction in China. – London: Routledge, 2014. – 228 S. (Routledge culture, society, business in East Asia series; 1)
- Burrett, Tina: Television and Presidential Power in Putin's Russia. – London: Routledge, 2013. – 295 S. (BASEES-Routledge Series on Russian and East European studies; 70)
- Fiedler, Anke: Medienlenkung in der DDR. – Köln: Böhlau, 2014. – 494 S. (Zeithistorische Studien; 52)
- Kaltenbrunner, Andy; Karmasin, Matthias; Kraus, Daniela (Hrsg.): Der Journalisten-Report IV: Medienmanagement in Österreich; ein Forschungsprojekt von Medienhaus Wien. – Wien: Facultas, 2013. – 148 S. (Der Journalisten-Report; 4)
- Öffentlich-rechtliche Angebote auf dem Prüfstand – Ein Blick in die Praxis in Österreich und Europa. – Wien: RTR-GmbH, 2014. – 181 S. (Schriftentreihe der Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH; 2014/1)
- Plaikner, Antje: Lesernähe: Modell und Instrument für regionale Tageszeitungen. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 246 S.

- Hayes, Joy Elizabeth; Battles, Kathleen; Hilton-Morrow, Wendy (Hrsg.): War of the Worlds to Social Media: Mediated Communication in Times of Crisis. – New York: Lang, 2013. – 292 S. (Mediated American History; 12)
- Winter, Renee: Geschichtspolitiken und Fernsehen: Repräsentationen des Nationalsozialismus im frühen österreichischen TV (1955-1970). – Bielefeld: transcript, 2014. – 320 S. (Histoire; 46)
- Bullerdieck, Lena: Myanmar 2.0: eine Studie zum Einfluss neuer Medien auf gesellschaftlichen Wandel. – Berlin: Regiospectra, 2013. – 140 S.