

Vorschau

An dieser Stelle kündigen Herausgeber:innen und Redaktion ausgewählte Themen der nächsten Ausgaben von *Communicatio Socialis* an. Autorinnen und Autoren aus Wissenschaft und Praxis sind herzlich eingeladen, uns hierzu – oder auch zu anderen Themenbereichen – Beiträge anzubieten oder solche anzuregen. Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf, am besten per E-Mail: redaktion@communicatio-socialis.de.

Heft 2/2026:
Armut und Medien

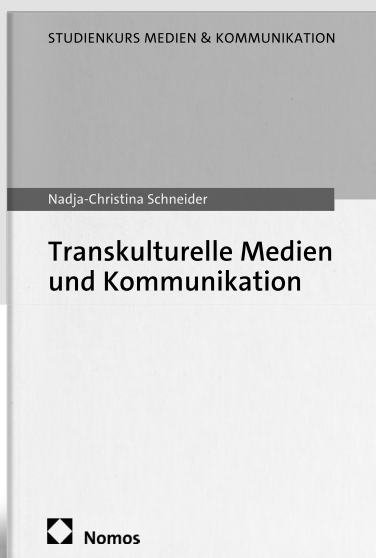
Heft 3/2026:
Zukunft der Medien & Plattformen

Änderungen vorbehalten

Peer Review by Request-Verfahren für Autor:innen aus Wissenschaft und Praxis:
Bei Interesse bieten wir eine externe Begutachtung von eingereichten Artikeln an. Nähere Informationen zu unserem Peer Review by Request-Verfahren finden Sie auf unserer Internetseite unter: <https://www.communicatio-socialis.de/blog/peer-review/>.



Medien in ihren soziokulturellen Kontexten verstehen



Transkulturelle Medien und Kommunikation

Von Prof. Dr. Nadja-Christina Schneider

2025, 169 S., brosch., 21,90 €

ISBN 978-3-7560-0293-1

E-Book 978-3-7489-3683-1

(Studienkurs Medien & Kommunikation)

Transkulturelle Medien und Kommunikation bezeichnet ein Fachgebiet, das auf theoretischen Zugängen und methodologischen Ansätzen aus verschiedenen Forschungsrichtungen wie Visuelle und Medienethnografie, Cultural Studies, Gender Media Studies, Regionalwissenschaften und Transkulturelle Studien aufbaut. Das Lehrbuch bietet eine anschauliche Einführung für Studierende und

Leser:innen mit Interesse an medien- und kommunikationsbezogenen Fragestellungen, die eng verknüpft sind mit soziokulturellen Prozessen in einer sich dynamisch verändernden Welt. Aus globaler und transregionaler Perspektive werden relevante Anwendungsmöglichkeiten und aktuelle Fallbeispiele für transkulturelle Perspektiven auf Medien und Kommunikation vorgestellt.

Digital verfügbar auf [inlibra.com](https://www.inlibra.com)

Bestellen Sie im Buchhandel oder versandkostenfrei unter [nomos-shop.de](https://www.nomos-shop.de)

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer



Nomos

Das Standardwerk zur Rezeptionsforschung



Medienrezeption

Herausgegeben von Prof. Dr. Volker Gehrau, Prof. Dr. Helena Bilandzic, Prof. Dr. Holger Schramm und Prof. Dr. Carsten Wunsch

2., aktualisierte und erweiterte Auflage 2025, 770 S., geb., 99,- €

ISBN 978-3-8487-7384-8

E-Book 978-3-7489-1359-7

(NomosHandbuch | NomosHandbook)

Das Handbuch bietet einen umfassenden Überblick über die Gegenstände und Theorien der Rezeptionsforschung. In den 37 Beiträgen wird ein systematischer Zugang zum State of the Art der jeweiligen Thematik aus einer kommunikationswissenschaftlichen Perspektive gelegt.

Die umfassend aktualisierte und erweiterte 2. Auflage befasst sich in vier Teilen: (1) mit grundlegenden Konzepten der Medienrezeption, (2) mit Fragen der Zuwendung und Selektion, (3)

mit spezifischen Phänomenen und Erlebnisweisen und (4) mit den wichtigsten Kontexten der Medienrezeption. Moderne Medienwirkungstheorien kommen ohne die Betrachtung von Rezeptionsprozessen nicht mehr aus. Im Handbuch werden daher die Prozesse vor und während der Mediennutzung im Detail betrachtet. Zielgruppe des Handbuchs ist das breite Fachpublikum der Kommunikationswissenschaft und angrenzender Fächer wie Soziologie, Psychologie, Politikwissenschaft und Erziehungswissenschaft.

Digital verfügbar auf [inlibra.com](https://www.inlibra.com)

Bestellen Sie im Buchhandel oder versandkostenfrei unter [nomos-shop.de](https://www.nomos-shop.de)

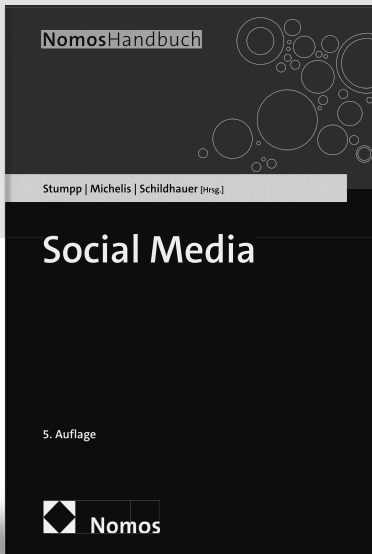
Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer



Nomos

TikTok und BeReal

Das Standardwerk zu Social Media in 5. Auflage



Social Media

Herausgegeben von Prof. Dr. Stefan Stumpp, Prof. Dr. Daniel Michelis und Prof. Dr. Dr. Thomas Schildhauer

5., vollständig aktualisierte und erweiterte Auflage 2025, 446 S., brosch., 59,- €

ISBN 978-3-7560-0174-3

E-Book 978-3-7489-5094-3

(NomosHandbuch | NomosHandbook)

Das Handbuch in 5., vollständig aktualisierter und erweiterter Auflage begleitet langfristige Entwicklungen im sich ständig wandelnden Social-Media-Bereich und erklärt grundsätzliche Zusammenhänge. Es beschreibt ein Strategiemodell für die Entwicklung eigener Lösungen, fasst Theorien, Methoden und Modelle zusammen und zeigt deren praktische Anwendung. Ein besonderes Augenmerk in dieser Auflage liegt auf der Bedeutung von Künstlicher Intelligenz für die Sozialen Me-

dien. Darüber hinaus werden aktuelle Trends und Akteure wie virtuelle und Corporate Influencer betrachtet. Der Einsatz von Social Media für Nachhaltigkeit sowie das Aufkommen neuer Plattformen wie TikTok und BeReal und die damit verbundenen Chancen und Risiken für Jugendliche werden ebenfalls diskutiert. In dieser Auflage im Fokus stehen zudem Fragen um digitale Verantwortung für Unternehmen, New Work sowie Social Collaboration.

Digital verfügbar auf [inlibra.com](https://www.inlibra.com)

Bestellen Sie im Buchhandel oder versandkostenfrei unter [nomos-shop.de](https://www.nomos-shop.de)

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer



Nomos