Inhalt

Vorwort | 9

1. VORSPANN

Einleitung | 15
Fallbeispiele: „Would you like to learn more?“ | 15
Mythen des Digitalen | 21
Televisionizität | 24
Projekt: Fernsehen – Netflix – YouTube | 25
Untersuchungsgegenstand: On-Demand-Angebote | 27
YouTube und Netflix als Fernsehen | 30
Fernsehen als Bezugssystem | 34
Die Fernsehhaftigkeit des Fernsehens | 37
On-Demand-Angebote als Erzählmaschinen | 40

2. VOM PROGRAMM ZUR PROGRAMMIERUNG

Architekturen & Ästhetiken | 47
Fallbeispiel: „YOUTUBE WILL MICH TÖTEN!“ | 47
Zwischen den Innen- und Außenseiten des Systems | 50
Räume und Metaphern | 53
Zeigen und Verbergen | 55

Algorithmen & Datenverarbeitung | 63
Erfassung und Eingaben | 63
Meta-Daten und Schlagworte | 64
Nutzungsdaten | 65
Kuration und Aggregation | 68

https://doi.org/10.14361/9783839454817-toc - Generiert durch IP 216.73.216.242, am 14.09.2026, 17:21:17. © Urheberrechtlich geschützter Inhalt. Ohne gesonderte Erlaubnis ist jede urheberrechtliche Nutzung untersagt, insbesondere die Nutzung des Inhalts im Zusammenhang mit, für oder in KI-Systemen, KI-Modellen oder Generativen Sprachmodellen.

3. FLOW

Programme & Verweise | 73
Fallbeispiel: „Gleich bei uns im Fernsehgarten“ | 73
Medium der verschwindenden Gegenwart | 79
Medium der kontinuierlichen Ankündigung | 83
Medium der Segmentierung | 86
Medium des linearen Flusses | 88

(Ober-)Flächen & Interfaces | 95
Vom Flow zum Clip | 95
Szenen auf Wanderschaft | 99
On-Demand-Plattformen als (ideale) Bibliotheken | 102
Zeitliche Abfolgen und räumliche Ordnungen | 107

Anschlüsse & Vorschläge | 111
Fortlauf ohne Interaktion (Autoplay) | 111
Ästhetik der Möglichkeiten | 116
Mehr vom Gleichen | 123

Narrative & Verkettungen | 129
Fortsetzung folgt… | 129
Komplexe Kombinationen | 130

4. SERIALITÄT

Wiederholung & Konstanz | 145
Fallbeispiel: Monster oft the Week | 145
Fernsehen der Wiederkehr | 148
Serielle Formen jenseits von Fernsehen | 151
Die serielle Natur von YouTube | 152
Die Bedeutung der Serie für Netflix | 154
Binge Watching | 155
Serialität als ökonomische Form | 157

Stabilität & Verlässlichkeit | 161
Feste Abläufe und ihre Aufrechterhaltung | 161
Kosmische Zyklen und das Programmschema des Fernsehens | 163
Kontinuität und ihr Beitrag zur Sicherheit | 166

https://doi.org/10.14361/9783839454817-toc - Generiert durch IP 216.73.216.242, am 14.09.2026, 17:21:17. © Urheberrechtlich geschützter Inhalt. Ohne gesonderte Erlaubnis ist jede urheberrechtliche Nutzung untersagt, insbesondere die Nutzung des Inhalts im Zusammenhang mit, für oder in KI-Systemen, KI-Modellen oder Generativen Sprachmodellen.

Liturgischer Strom und die Synchronisation der Gesellschaft | 168
Zyklen und Rhythmen bei YouTube und Netflix | 170
Erschaffung individueller Rituale | 175

Veränderung & Varianz | 181
Die Lebendigkeit der Abweichung | 181
Episoden und Fortsetzungen | 186
YouTube als Loopingbahn | 189
Zirkulation als digitalizitäre Form von Serialität | 196

Alternativen & Adaptionen | 203
Serialität als Datenbank | 203
Linearität in nicht-linearen Angeboten | 205

5. LIVENESS

Gleichzeit | 215
Fallbeispiel: „Naked by the end of the song“ | 215
Medien der Simultaneität | 216
Fernsehen im Gegenwartsmodus | 218

Echtzeit | 223
Fallbeispiel: „It sounds boring… because it is.“ | 223
Fernsehen als Beschleunigung | 225
Fernsehen als Entschleunigung | 226
Erzählzeit und erzählte Zeit | 232
Die Handlung pausiert | 234
Durchlässigkeit für Leben | 239
Neues Fernsehen wie früher | 241
Live on YouTube | 243

Echtheit | 247
(Un-)Möglichkeiten der Manipulation | 247
Bedeutungsvolle Pannen | 250
Gesten der Imperfektion | 253
Inszenierungen des Authentischen | 256
Ungeschnittene Wahrheiten | 262

https://doi.org/10.14361/9783839454817-toc - Generiert durch IP 216.73.216.242, am 14.09.2026, 17:21:17. © Urheberrechtlich geschützter Inhalt. Ohne gesonderte Erlaubnis ist jede urheberrechtliche Nutzung untersagt, insbesondere die Nutzung des Inhalts im Zusammenhang mit, für oder in KI-Systemen, KI-Modellen oder Generativen Sprachmodellen.

6. ADRESSIERUNGEN

Televisionizitäre Adressierungen | 271
Fallbeispiel: „Welcome to Washington“ | 271
Lenkung von Aufmerksamkeit | 273
Entlang der Vierten Wand | 276
Ein- und Ausschlüsse | 279
Simulierte Unterhaltungen | 283

Attraktion[en] | 285
Gesten des Zeigens im frühen Kino | 285
Diegetische Welten & exhibitionistische Blicke | 288
Jahrmarktschreier und Fernsehansagerinnen | 291
YouTube der Attraktion[en] | 293

Adressierungen bei YouTube | 295
Fallbeispiel: „Me at the zoo“ | 295
Fragen der Begrüßung | 298
Imitationen des Fernsehbildes | 301
Textuelle Ansprachen | 304
Fallbeispiel: „Meint Ihr das auch?“ | 306
Sprunghaftes Adressieren | 310
Fallbeispiel: „Willst Du mich damit beleidigen?“ | 313
Zielgerichtete Kommunikationen | 314
Dialogische Attraktionen | 316
Einverständnisse | 319

7. ABSPANN

Neue Version verfügbar | 323
Re-Visualisierung | 323
Remediatisierung | 327
Formatierung | 330
„They say all good things must come to an end…“ | 336

ANHANG

Verzeichnis QR-Codes für Videos | 341
Quellen | 343

https://doi.org/10.14361/9783839454817-toc - Generiert durch IP 216.73.216.242, am 14.09.2026, 17:21:17. © Urheberrechtlich geschützter Inhalt. Ohne gesonderte Erlaubnis ist jede urheberrechtliche Nutzung untersagt, insbesondere die Nutzung des Inhalts im Zusammenhang mit, für oder in KI-Systemen, KI-Modellen oder Generativen Sprachmodellen.