

New Books

- Adzic, Mihael: Matrixstrukturen in multinationalen Unternehmen. Anwendungsfelder, Informationsfluss und Erfolgsfaktoren. DUV, Wiesbaden 2006, 315 S.
- Ahlert, Martin / Blaich, Günther / Spelsiek, Jan: Vernetztes Wissen. Organisationale, motivationale, kognitive und technologische Aspekte des Wissensmanagements in Unternehmensnetzwerken. DUV, Wiesbaden 2006, 202 S.
- Alewell, Dorothea / Bähring, Katrin / Canis, Anne / Hauff, Sven / Thommes, Kirsten: Outsourcing von Personalfunktionen. Motive und Erfahrungen im Spiegel von Experteninterviews. Hampp, München u. Mering 2007, 254 S., € 27.80
- Alparslan, Adem: Strukturalistische Prinzipal-Agent-Theorie. Eine Reformulierung der Hidden-Action-Modelle aus der Perspektive des Strukturalismus. DUV, Wiesbaden 2006, 257 S.
- Backhausen, Wilhelm / Thommen, Jean-Paul: Coaching. Durch systematisches Denken zu innovativer Personalentwicklung. Gabler, Wiesbaden, 3., akt. u. erw. Aufl. 2006, 459 S.
- Baum, Robert / Frese, Michael / Baron, Robert A. (eds.): The Psychology of Entrepreneurship. Lawrence Erlbaum, London 2006, 432 S.
- Belliger, Andréa / Krieger, David: Wissensmanagement für KMU. Vdf, Zürich 2007, 276 S.
- Bernard, Ursin: Leistungsvergütung. Direkte und indirekte Effekte der Gestaltungsparameter auf die Motivation. DUV, Wiesbaden 2006, 389 S.
- Bosch, Thorsten: Blended Learning zur Verbesserung der Gesprächsführung im Verkauf. Einsatz und Evaluation beim Training von Verkaufsgesprächen. DUV, Wiesbaden 2006, 245 S.
- Bouncken, Ricarda B. (Hg.): Interkulturelle Kooperation. Wissenschaftliche Jahrestagung der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialkybernetik vom 6. und 7. Oktober 2005 in Greifswald. Duncker & Humblot, Berlin 2006, 323 S.
- Bouncken, Ricarda B. / Golze, Andreas: Management und Führung von Kooperationen. Theorie, Empirie und Gestaltung für Biotechnologieunternehmen. Hampp, München u. Mering 2007, 172 S.
- Brandl, Sebastian: „Deutsches Modell“ oder globalisiertes Arrangement? Transformation industrieller Beziehungen und soziale Nachhaltigkeit. edition sigma, Berlin 2006, 291 S.
- Brandt, Olaf: Das betriebliche Vorschlagswesen – Grenzen und Gestaltungspotenzial. Hampp, München u. Mering 2007, 115 S.
- Bruns, Jürgen: Interim-Management Deployments in an Innovation Context. Hampp Verlag, München u. Mering 2006, 223 S.
- Buhmann, Michael: Kompetenzorientiertes Management multinationaler Unternehmen. Ein Ansatz zur Integration von strategischer und internationaler Managementforschung. DUV, Wiesbaden 2006, 275 S.
- Burmann, Christoph / Freiling, Jörg / Hülsmann, Michael (Hg.): Neue Perspektiven des Strategischen Kompetenz-Managements. DUV, Wiesbaden 2006, 540 S.
- Claas, Susanne: Marktorientiertes Management in Wachstumsunternehmen. DUV, Wiesbaden 2006, 286 S.
- Deissler, Klaus G. (Hg.): Familienunternehmen beraten. Positionen und Praxisbeispiele. transcript, Bielefeld 2006, 150 S.
- Dietrich, Nicole: Berufsförderung als Chance? Der Umgang junger Frauen mit Maßnahmen der Berufsförderung. Hampp, München u. Mering 2007, 176 S.
- Dittfach, Björn: Entscheidungsfindung im Projektmanagement. Kognitionspsychologische Erkenntnisse. Shaker, Aachen 2006, 87 S.
- Ethikkommission der Universität Zürich (Hg.): Ethische Verantwortung in den Wissenschaften. Vdf, Zürich 2006, 244 S.
- Fedke, Tibor: Corporate Governance in international agierenden Konzernen. Vergleichende Untersuchung des Organisationsgefüges zwischen Konzernobergesellschaft und Tochterunternehmen im australischen und deutschen Recht. Duncker & Humblot, Berlin 2006, 359 S.
- Fladnitzer, Marliese: Vertrauen als Erfolgsfaktor virtueller Unternehmen. Grundlagen, Rahmenbedingungen und Maßnahmen zur Vertrauensbildung. DUV, Wiesbaden 2006, 269 S.
- Frankenberger, Sebastian: Management of Regulatory Influences on Corporate Strategy and Structure. DUV, Wiesbaden 2006, 378 S.

- Führung, Meik: Risikomanagement und Personal. Management des Fluktuationsrisikos von Schlüsselpersonen aus ressourcenorientierter Perspektive. DUV, Wiesbaden 2006, 358 S.
- Gade, Christian: Ökologieorientierte Anreizgestaltung. Erklärung ökologieschonenden Arbeitsverhaltens und Gestaltung ökologieorientierter Anreizsysteme. Hampp, München u. Mering 2007, 625 S.
- Gögl, Hans-Joachim / Schedler, Clemens Theobert (Redaktion): Wissen schafft Unternehmen. Erfolgreiche Kooperationsmodelle zwischen Universitäten und Unternehmen in Europa. Haupt, Bern 2007, 368 S.
- Götz, Klaus (Hg.): Interkulturelles Lernen / Interkulturelles Training. Hampp, München u. Mering, 6. erweiterte Aufl. 2006, 266 S.
- Griechnik, Dietmar: International Entrepreneurship. Entscheidungs- und Risikoverhalten von Unternehmensgründern und Venture-Finanziers in kulturellen Kontexten. Theoriebildung und empirische Analysen. Duncker & Humblot, Berlin 2006, 480 S.
- Gunkel, Marjaana: Country-Compatible Incentive Design. A Comparison of Employees' Performance Reward Preferences in Germany and the USA. DUV, Wiesbaden 2006, 189 S.
- Häfele, Walter (Hg.): OE-Prozesse initiieren und gestalten. Ein Handbuch für Führungskräfte, Berater/innen und Projektleiter/innen. Haupt, Bern u.a. 2007, ca. 280 S.
- Hälker, Juri / Vellay, Claudius (Hg.): Union Renewal – Gewerkschaften in Veränderung. Hans Böckler Stiftung, Düsseldorf 2006, 271 S.
- Hardwig, Thomas: Interessen und Konflikte als Ansatzpunkte des Organisationslernens. Hampp, München u. Mering 2007, 297 S.
- Hausammann, Fredy: Personal Governance als unverzichtbarer Teil der Corporate Governance und Unternehmensführung. Haupt, Bern u.a. 2007, ca. 240 S.
- Hoffmann, Jürgen: Arbeitsbeziehungen im Rheinischen Kapitalismus. Zwischen Modernisierung und Globalisierung. Westfälisches Dampfboot, Münster 2006, 211 S.
- Höland, Armin / Kahl, Ute / Zeibig, Nadine: Kündigungspraxis und Kündigungsschutz im Arbeitsverhältnis. Eine empirische Praxisuntersuchung aus Sicht des arbeitsgerichtlichen Verfahrens. Hampp, München u. Mering, 2007, 288 S.
- Horst, K.-H. / Schindler, U. (Hg.): Recht – Personal – Ökologie – Unternehmung. Shaker, Aachen 2006, 344 S.
- Horváth, Péter (Hg.): Wertschöpfung braucht Werte. Wie Sinngebung zur Leistung motiviert. Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2006, 259 S.
- Huttschenreuter, Thomas / Griess-Nega, Torsten (Hg.): Krisenmanagement. Grundlagen – Strategien – Instrumente. Gabler, Wiesbaden 2006, 815 S.
- Jahn, Judith: Kulturstandards im deutsch-französischen Management. Die Bedeutung unterschiedlicher Handlungs- und Verhaltensmuster von Deutschen und Franzosen. DUV, Wiesbaden 2006, 161 S.
- Jansen Jan-Philip: Die elektronische Kommunikation in der Betriebsverfassung. Duncker & Humblot, Berlin 2006, 232 S.
- Jaworski, Jürgen / Zurlino, Frank: Innovationskultur: Vom Leidensdruck zur Leidenschaft. Campus, Frankfurt/M, New York 2007, ca. 200 S.
- Kaplan, Robert S. / Norton, David P.: Alignment. Mit der Balanced Scorecard Synergien schaffen. Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2006, 282 S.
- Kraus, Sascha: Strategische Planung und Erfolg junger Unternehmen. DUV, Wiesbaden 2006, 190 S.
- Kres, Michael: Integriertes Employability-Management. Arbeitsmarktfähigkeit als Führungsaufgabe. Haupt, Bern u.a. 2007, 180 S.
- Kyllonen, Patrick C. / Roberts, Richard D. / Stankov, Lazar (eds.): Enhancement and New Constructs. Lawrence Erlbaum, London 2006, 440 S.
- Larsen, Christa / Mathejczyk, Waldemar / Schmid, Alfons (Eds.): Monitoring of Regional Labour Markets in European States. Hampp, München u. Mering 2007, 184 S.
- Liebig, Christian: Mitarbeiterbefragungen als Interventionsinstrument. Untersuchung ihrer Effektivität anhand des Kriteriums Arbeitszufriedenheit. DUV, Wiesbaden 2006, 228 S.
- Lorenz, Michael / Rohrschneider, Uta: Praxishandbuch für Personalreferenten. Campus, Frankfurt/M, New York 2007, ca. 450 S.
- Lueger, Günter / Korn, Hans-Peter (Es.): Solution-Focused Management. Hampp, München u. Mering, 2006, 480 S.

- Matiaske, Wenzel / Brunkhorst, Hauke / Grözinger, Gerd / Neves, Marcelo (Eds.): *The European Union as a Model for the Development of Mercosur? Transnational Orders between Economic Efficiency and Political Legitimacy*. Hampp, München und Mering 2007, 205 S.
- Matuschek, Ingo / Arnold, Katrin / Voß, G. Günter: *Subjektivierter Taylorisierung. Organisation und Praxis medienvermittelter Dienstleistungsarbeit*. Hampp, München u. Mering 2007, 355 S.
- Möhlen, Mark: *Automobilmarketing. Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes für Premiumanbieter auf dem deutschen Automobilmarkt im Hinblick auf die Zielgruppe Senioren 50plus*. Hampp, München u. Mering 2007, 311 S.
- Nickel, Sigrun: *Partizipatives Management von Universitäten. Zielvereinbarungen – Leitungsstrukturen – Staatliche Steuerung*. Hampp, München u. Mering, 2007, 331 S.
- Pethe, Heike: *Internationale Migration hoch qualifizierter Arbeitskräfte. Die Greencard-Regelung in Deutschland*. DUV, Wiesbaden 2006, 363 S.
- Petry, Thorsten: *Netzwerkstrategie. Kern eines integrierten Managements von Unternehmensnetzwerken*. DUV, Wiesbaden 2006, 323 S.
- Piko, Thomas: *Akzeptanz und Widerstand in der Personalentwicklung. Eine empirisch qualitative Typisierung im Rahmen der formativen Evaluation eines Führungskräftestrainings*. Hampp, München u. Mering, 2006, 225 S.
- Rehbock, Florian: *Strategische Optimierung von Markenportfolios. Entwicklung eines ganzheitlichen Konzeptrahmens zur Konfiguration und Gestaltung von Markenportfolios für die Braubranche in Deutschland*. Hampp, München u. Mering 2006, 280 S.
- Rohn, Anne Susan: *Multikulturelle Arbeitsgruppen. Erklärungsgrößen und Gestaltungsformen*. DUV, Wiesbaden 2006, 553 S.
- Sauerwald, Kilian: *Effektivität und Effizienz: Zielbeziehungen organisationaler Entscheidungen*. Hampp, München u. Mering 2007, 338 S.
- Sauter, Justin: *„Professional Services“ im Fokus der Neuen Institutionenökonomik und der Unternehmensethik*. Hampp, München u. Mering, 2007, 483 S.
- Scheitler, Christine / Wetzel, Stefan: *Werte, Worte, Taten – und wie sie Realität in Unternehmen werden. Eine erfolgreiche Kompetenzentwicklung für Führungskräfte*. Haupt, Bern u.a. 2007, ca. 180 S.
- Schmeisser, Wilhelm / Clermont, Alois / Hummel, Thomas R. / Krimphove, Dieter: *Einführung in die finanz- und kapitalmarktorientierte Personalwirtschaft*. Hampp, München u. Mering 2007, 164 S.
- Schmeisser, Wilhelm / Tröger, Gunnar: *Balanced Scorecard als strategisches und operatives Management- und Controllinginstrument im Krankenhaus*. Hampp, München u. Mering 2006, 112 S.
- Schober, Michaela: *Rahmenfaktoren für die Einführung eines Führungsinformationssystems*. Hüthig Jehle Rehm, Heidelberg 2007, 219 S.
- Sellin, Jessica: *Arbeitnehmermobilität und Entsenderecht. Tarif- und kollisionsrechtliche Autonomiebegrenzungen als Wettbewerbsschranken*. Duncker & Humblot, Berlin 2006, 393 S.
- Siebert, Jörg: *Führungssysteme zwischen Stabilität und Wandel. Ein systematischer Ansatz zum Management der Führung*. DUV, Wiesbaden 2006, 383 S.
- Stippeler, Maria / Burger, Sabine: *Der Personalverantwortliche im Unternehmen*. Hampp, München u. Mering 2007, 159 S.
- Tietel, Erhard: *Konfrontation – Kooperation – Solidarität. Betriebsräte in der sozialen und emotionalen Zwickmühle*. edition sigma, Berlin 2006, 351 S.
- Weber, Christoph: *Transaktionsboni für Vorstandsmitglieder: Zwischen Gewinnchance und Interessenkonflikt. Ein Beitrag zur Corporate Governance-Diskussion über die Aktiengesellschaft als Zielgesellschaft einer Unternehmensübernahme*. Duncker & Humblot, Berlin 2006, 416 S.
- Wiedman, Stefan: *Erfolgsfaktoren der Mitarbeiterführung. Interdisziplinäres Metamodell zur strukturierten Anwendung einsatzfähiger Führungsinstrumente*. DUV, Wiesbaden 2006, 319 S.
- Winther, Esther: *Motivation in Lernprozessen. Konzepte in der Unterrichtspraxis von Wirtschaftsgymnasien*. DUV, Wiesbaden 2006, 245 S.
- Witt, Jürgen / Witt, Thomas: *Der kontinuierliche Verbesserungsprozess (KVP)*. Verlag Recht und Wirtschaft, Frankfurt a. Main, 2. Aufl. 2006, 136 S.
- Wojda, Franz / Barth, Alfred (Hg.): *Innovative Kooperationsnetzwerke*. DUV, Wiesbaden 2006, 344 S.