

Inhalt

Vorwort | 7

Einleitung | 9

1 Medialität und Semiose | 17

1.1 Die Mehrdeutigkeit des Wortes *Medium* | 18

1.2 Semiose als Ereignis | 20

1.2.1 Alterität und Dialogizität | 23

1.2.2 Das Primat der medialen Rezeption | 25

1.2.3 Typologie der medialen Adressierung | 27

1.3 Zeichen *in actu* und Zeichen *in posse* | 33

1.3.1 Konvention und System (Saussure) | 34

1.3.2 Ereignis, Zeichen, Interpretation (Peirce) | 38

1.3.3 Synopse: Ereignis und Konvention | 41

1.4 Prinzipien der medialen Repräsentation | 44

1.4.1 Variationen des Repräsentanten und des Repräsentats | 44

1.4.2 Repräsentation und mediale Transparenz | 50

1.4.3 Störungen und Auffälligkeit der medialen Repräsentation | 54

1.5 Die Konstitution der Zeichen | 59

2 Materialität | 61

2.1 Beschaffenheit | 62

2.1.1 Medium, Zeichen, Zeichenträger | 64

2.1.2 Immaterielle Zeichen | 68

2.1.3 Kanal, Medium und technische Kommunikation | 70

2.2 Art der Wahrnehmung | 76

2.2.1 Linearität und Gleichzeitigkeit | 76

2.2.2 Möglichkeiten zeitlicher Linearisierung von Bildern | 79

2.2.3 Multimediale Kommunikation | 83

2.3 Art der Vermittlung: Produktion und Reproduktion | 88

2.3.1 Performanz, Performance, performative Akte | 91

2.3.2 Performative Transmedialität | 99

2.3.3 Technische Dispositive | 105

3 Kodierung | 111

3.1 Kodierungsart | 111

- 3.1.1 Motivation und Konvention | 112
- 3.1.2 Ostentation und Prädikation | 118
- 3.1.3 Kommunikative Handlungsqualitäten
und Ebenen der Bedeutung | 122
- 3.1.4 Kommunikative Einbindung durch das Zeichen | 126

3.2 Kodierungsgrade | 129

- 3.2.1 Intermedialität, Transkodierung und Reproduktion | 130
- 3.2.2 Mediale Kategorien und Kodierungsgrade | 135
- 3.2.3 Soziale Dispositive – ökonomische Voraussetzungen | 143
- 3.2.4 Soziale Dispositive – politische Aspekte | 154

3.3 Konventionalität und Innovation | 162

- 3.3.1 Zur Historizität von Konventionen | 162
- 3.3.2 Zeichensysteme und „Grammatik“ | 164
- 3.3.3 Mediale Makrostrukturen
und ihre kommunikativen Traditionen | 168
- 3.3.4 Wertungsdiskurse: Aushandeln
des gesellschaftlichen Nutzens von Medien | 171
- 3.3.5 Bewertungen von Medien in ästhetischen
Zusammenhängen: allgemeingültige Kriterien | 174
- 3.3.6 Individuelle Faktoren der Bewertung | 177

3.4 Kontextualität | 180

- 3.4.1 Konventionelle und unkonventionelle Kontexte | 181
- 3.4.2 Umkontextualisierung | 185
- 3.4.3 Sekundäre Kontextintegration | 188
- 3.4.4 Kontextprogression | 195
- 3.4.5 Kontext- und Medialitätsverlust | 197

Konklusion | 201

Sachregister | 211

Abbildungen | 217

Bibliographie | 221