

# Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation  
in Religion, Kirche und Gesellschaft

in Verbindung mit  
Michael Schmolke und Karl R. Höller  
herausgegeben von  
FRANZ-JOSEF EILERS SVD

32. Jahrgang 1999 • Heft 2

## Inhalt

Zu diesem Heft ..... 113

### Artikel

Matthias Loretan und Charles Martig

Weltuntergang im Film: zwischen Spektakel und Vision. Sinn  
und Gefahren apokalyptischer Rede. Kritische Auseinander-  
setzung mit ethischen, ästhetischen und theologischen Aspekten  
zeitgenössischer Filme ..... 115

Bernhard Pörksen

Feindwörter. Über den Zusammenhang von Sprache und Ideologie  
in den Texten rechtsextremistischer Gruppen ..... 149

### Berichte

Albert Steuer

Vom „Pionier“ zum Förderverein. Der Katholische Pressebund e.V.  
in Bonn ..... 162

Ferdinand Oertel

Journalisten mit Substanz und Standpunkt gefragt. 30 Jahre  
katholische Aus-, Fort- und Weiterbildung durch das ifp in  
München ..... 167

Medienerfahrungen von Nachwuchsjournalisten

Johannes Schießl

Perspektiven nach einem Jahr „Münchner Kirchenzeitung“ .... 171

Anne Reidt

Die Ware Nachricht. Erfahrungen im Wettbewerb des öffentlich-  
rechtlichen Informationsfernsehens ..... 175

<b>Matthias Kopp</b>	
<b>25 Jahre Katholischer Journalistenpreis. Anmerkungen zum neuen Status</b> .....	180

## Dokumentationen

<b>Beitrag der Medien zum Jubiläumsjahr 2000 zielstrebig vorbereiten und angemessen zu unterstützen. Ansprache von Johannes Paul II. am 4. März 1999 an die Vollversammlung des Päpstlichen Rates für die sozialen Kommunikationsmittel</b> ..	184
--	-----

<b>P. Roger Gerhardy OSA</b>	
<b>30 Jahre ifp - 10 Jahre kma. Ansprache am 22. April 1999 in München</b> .....	187
<b>Statut des Katholischen Journalistenpreises vom 1. Juli 1998</b> ..	191
<b>Chronik</b> .....	194

## Literatur-Rundschau

<b>Rundfunk-Gremien in Deutschland. Namen, Organe, Institutionen, hg. v. Hans-Joachim Berg (Ansgar Hollah)</b> .....	202
--	-----

<b>Werner Faulstich, Geschichte der Medien</b>	
<b>Bd. 1: Das Medium als Kult. Von den Anfängen bis zur Spätantike (8. Jahrhundert)</b>	
<b>Bd. 2: Medien und Öffentlichkeiten im Mittelalter 800-1400</b>	
<b>Bd. 3: Medien zwischen Herrschaft und Revolte. Die Medienkultur der frühen Neuzeit (1400-1700) (Michael Schmolke)</b> .....	203

<b>Claudia Mast, Berufsziel Journalismus. Aufgaben, Anforderungen und Ansprechpartner (Lars Rademacher)</b> .....	207
---	-----

<b>Bernhard Schneider, Katholiken auf die Barrikaden? Europäische Revolutionen und deutsche katholische Presse 1815-1848 (Hermann-Josef Große Kracht)</b> .....	209
---	-----

<b>Gerfried Stocker/Christine Schöpf (Hg.), Ars Electronica 98. Information. Macht. Krieg (Michael Schmolke)</b> .....	212
--	-----

<b>Jürgen Wilke (Hg.), Nachrichtenproduktion im Mediensystem. Von den Sport- und Bilderdiensten bis zum Internet (ast)</b> .....	215
--	-----

<b>Summary</b> .....	216
<b>Autoren dieses Heftes</b> .....	217
<b>Impressum</b> .....	218