

# Communicatio Socialis

## Internationale Zeitschrift für Kommunikation in Religion, Kirche und Gesellschaft

in Verbindung mit  
Michael Schmolke und Karl R. Höller  
herausgegeben von  
FRANZ-JOSEF EILERS SVD

32. Jahrgang 1999 • Heft 2

### Inhalt

Zu diesem Heft ..... 113

#### Artikel

Matthias Loretan und Charles Martig  
Weltuntergang im Film: zwischen Spektakel und Vision. Sinn  
und Gefahren apokalyptischer Rede. Kritische Auseinander-  
setzung mit ethischen, ästhetischen und theologischen Aspekten  
zeitgenössischer Filme ..... 115

Bernhard Pörksen  
Feindwörter. Über den Zusammenhang von Sprache und Ideologie  
in den Texten rechtsextremistischer Gruppen ..... 149

#### Berichte

Albert Steuer  
Vom „Pionier“ zum Förderverein. Der Katholische Pressebund e.V.  
in Bonn ..... 162

Ferdinand Oertel  
Journalisten mit Substanz und Standpunkt gefragt. 30 Jahre  
katholische Aus-, Fort- und Weiterbildung durch das ifp in  
München ..... 167

Medienerfahrungen von Nachwuchsjournalisten  
Johannes Schießl  
Perspektiven nach einem Jahr „Münchener Kirchenzeitung“ ..... 171  
Anne Reidt  
Die Ware Nachricht. Erfahrungen im Wettbewerb des öffentlich-  
rechtlichen Informationsfernsehens ..... 175

<b>Matthias Kopp</b>	
<b>25 Jahre Katholischer Journalistenpreis. Anmerkungen</b>	
<b>zum neuen Status</b>	180
 <b>Dokumentationen</b>	
Beitrag der Medien zum Jubiläumsjahr 2000 zielstrebig vorbereiten und angemessen zu unterstützen. Ansprache von Johannes Paul II. am 4. März 1999 an die Vollversammlung des Päpstlichen Rates für die sozialen Kommunikationsmittel	184
 <b>P. Roger Gerhardy OSA</b>	
30 Jahre ifp - 10 Jahre kma. Ansprache am 22. April 1999 in München	187
Statut des Katholischen Journalistenpreises vom 1. Juli 1998	191
 <b>Chronik</b>	194
 <b>Literatur-Rundschau</b>	
Rundfunk-Gremien in Deutschland. Namen, Organe, Institutionen, hg. v. Hans-Joachim Berg (Ansgar Hollah)	202
Werner Faulstich, Geschichte der Medien	
Bd. 1: Das Medium als Kult. Von den Anfängen bis zur Spätantike (8. Jahrhundert)	
Bd. 2: Medien und Öffentlichkeiten im Mittelalter 800-1400	
Bd. 3: Medien zwischen Herrschaft und Revolte. Die Medienkultur der frühen Neuzeit (1400-1700) (Michael Schmolke)	203
Claudia Mast, Berufsziel Journalismus. Aufgaben, Anforderungen und Ansprechpartner (Lars Rademacher)	207
Bernhard Schneider, Katholiken auf die Barrikaden? Europäische Revolutionen und deutsche katholische Presse 1815-1848 (Hermann-Josef Große Kracht)	209
Gerfried Stocker/Christine Schöpf (Hg.), Ars Electronica 98. Information. Macht. Krieg (Michael Schmolke)	212
Jürgen Wilke (Hg.), Nachrichtenproduktion im Mediensystem. Von den Sport- und Bilderdiensten bis zum Internet (ast)	215
 <b>Summary</b>	216
<b>Autoren dieses Heftes</b>	217
<b>Impressum</b>	218