

Inhalt

Einleitung: Die Entfremdung des Fremden | 7

- 1 Forschungsgegenstand | 9
- 2 Stand der Forschung | 14
- 3 Methode | 19

Der Wille zur Kunst: Clement Greenbergs Kunstmodell | 21

- 1 Die linke Intellektualität und die Ästhetik | 23
- 2 Die programmatischen Texte | 32
 - 2.1 Der marxistische Topos und der positivistische Schein | 35
 - 2.2 Das Laokoon-Paradigma und die Kontingenz des Mediums | 43
 - 2.3 Die Suche nach dem Wesen der Kunst | 53
 - 2.4 Die kantische Deckung | 57
- 3 Zusammenfassung: Das Konstrukt | 68
- 4 Fazit | 72

Marcel Duchamp und der avantgardistische Topos | 75

- 1 Das Moment des Bruches | 77
 - 1.1 Von der Sprachanwendung zur vernunftwidrigen Sinnhaftigkeit | 84
 - 1.2 Die Kontingenz des Ausführbaren | 90
 - 1.3 Die Kontingenz des generierten Zufalles | 93
- 2 Die fragmentierte Werkeinheit | 98
- 3 Die ontologische Tiefe | 107
- 4 Der Fall Richard Mutt | 120
- 5 Die Immanenz des Raumes | 129
- 6 Fazit | 134

Die amerikanische Flagge und die Immanenz der Zwiespältigkeit | 137

- 1 Die vorprogrammierte Visualität | 139
- 2 Die Krise | 153
- 3 Jasper Johns und die ästhetische Gestalthaftigkeit des Bildobjektes | 159
 - 3.1 *Flag* | 162
 - 3.2 Der Weltbezug | 174
 - 3.3 Die Aktualisierung des Symbols | 179

- 4 Die Dada-Sache | 182
- 5 Die Einheit des Verschiedenen | 190
- 6 Fazit | 197

Des Anderen Werk: Die Konfiguration der Aneignung | 201

- 1 Das räumliche Vermächtnis der Avantgarde | 203
- 2 Das objekthafte Vermächtnis der Avantgarde | 210
- 3 Die Aneignung | 220
 - 3.1 Andy Warhols Paroxysmus des Gewöhnlichen | 224
 - 3.1.1 Die Box-Plastiken | 232
 - 3.1.2 Der Archetypus und seine Ausführungen | 237
 - 3.1.3 Dinglichkeit und Paroxysmus: *The American Supermarket* | 245
 - 3.2 Elaine Sturtevant und die immaterielle Entäußerung der Kunst | 251
 - 3.2.1 Das Environment der Aneignung | 256
 - 3.2.2 Das Objekt der Aneignung | 261
 - 3.2.3 Die immaterielle Ebene | 268
- 4 Die Macht des Künstlers | 271
- 5 Fazit | 276

Schlussfolgerung | 281

Literatur | 291