

Urban Studies

Kristiane Hasselmann

Die Rituale der Freimaurer

Performative Grundlegungen eines bürgerlichen Habitus im 18. Jahrhundert

Dezember 2007, ca. 300 Seiten, kart., zahlr. Abb., ca. 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-803-2

Martina Heßler

Die kreative Stadt

Zur Neuerfindung eines Topos

November 2007, ca. 290 Seiten, kart., zahlr. Abb., ca. 28,80 €,
ISBN: 978-3-89942-725-7

Lars Frers

Einhüllende Materialitäten

Eine Phänomenologie des Wahrnehmens und Handelns an Bahnhöfen und Fährterminals

November 2007, ca. 350 Seiten, kart., zahlr. Abb., ca. 35,80 €,
ISBN: 978-3-89942-806-3

Annett Zinsmeister (Hg.)

welt[stadt]raum

mediale inszenierungen

November 2007, ca. 160 Seiten, kart., zahlr. Abb., ca. 16,80 €,
ISBN: 978-3-89942-419-5

Laura Bieger

Ästhetik der Immersion

Raum-Erleben zwischen Welt und Bild. Las Vegas, Washington und die White City
Oktober 2007, ca. 250 Seiten, kart., zahlr. Abb., ca. 26,80 €,
ISBN: 978-3-89942-736-3

Karin Bock, Stefan Meier,

Gunter Süß (Hg.)

HipHop meets Academia

Globale Spuren eines lokalen Kulturphänomens

Oktober 2007, ca. 280 Seiten, kart., ca. 28,80 €,
ISBN: 978-3-89942-761-5

Alexander Jungmann

Jüdisches Leben in Berlin

Der aktuelle Wandel in einer metropoletanen Diaspora-gemeinschaft

Oktober 2007, ca. 550 Seiten, kart., ca. 39,80 €,
ISBN: 978-3-89942-811-7

Marcus S. Kleiner,

Winfried Fluck,

Rainer Winter,

Jörg-Uwe Nieland

Diskursguerilla

Kultur- und medienwissenschaftliche Analysen des Widerstands

Oktober 2007, ca. 250 Seiten, kart., ca. 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-684-7

Laura J. Gerlach

Der Schirnerfolg

Die »Schirn Kunsthalle« als Modell innovativen Kunstmarketings. Konzepte – Strategien – Wirkungen

Oktober 2007, ca. 250 Seiten, kart., zahlr. Abb., ca. 26,80 €,
ISBN: 978-3-89942-769-1

Andreas Pott

Orte des Tourismus

Eine raum- und gesellschafts-theoretische Untersuchung

Oktober 2007, ca. 300 Seiten, kart., ca. 27,80 €,
ISBN: 978-3-89942-763-9

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de

Urban Studies

Volker Eick, Jens Sambale,
Eric Töpfer (Hg.)

Kontrollierte Urbanität

Zur Neoliberalisierung
städtischer Sicherheitspolitik
September 2007, 328 Seiten,
kart., 19,90 €,
ISBN: 978-3-89942-676-2

Dietrich Helms,
Thomas Phleps (Hg.)

Sound and the City

Populäre Musik im
urbanen Kontext
September 2007, ca. 140 Seiten,
kart., ca. 16,80 €,
ISBN: 978-3-89942-796-7

Katrin Großmann
Am Ende des Wachstums-
paradigmas?

Zum Wandel von
Deutungsmustern in der
Stadtentwicklung. Der Fall
Chemnitz
September 2007, 270 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 26,80 €,
ISBN: 978-3-89942-718-9

Stephan Lanz
Berlin aufgemischt:
abendländisch,
multikulturell,
kosmopolitisch?
Die politische Konstruktion
einer Einwanderungsstadt
September 2007, 432 Seiten,
kart., 34,80 €,
ISBN: 978-3-89942-789-9

Jürgen Hasse
Übersehene Räume
Zur Kulturgeschichte und
Heterotopologie des
Parkhauses
August 2007, 220 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-775-2

Ulrike Gerhard

Global City Washington, D.C.

Eine politische Stadtgeographie
Juni 2007, 304 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-497-3

Julia Reinecke

Street-Art

Eine Subkultur zwischen Kunst
und Kommerz
Juni 2007, 194 Seiten,
kart., zahlr. farb. Abb., 23,80 €,
ISBN: 978-3-89942-759-2

Bastian Lange

Die Räume der Kreativszenen

Culturepreneurs und ihre Orte
in Berlin

Mai 2007, 332 Seiten,

kart., 30,80 €,
ISBN: 978-3-89942-679-3

Doris Agotai

Architekturen in Zelluloid

Der filmische Blick
auf den Raum

April 2007, 184 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-623-6

Simon Güntner

Soziale Stadtpolitik

Institutionen, Netzwerke
und Diskurse in der
Politikgestaltung

April 2007, 406 Seiten,
kart., 35,80 €,
ISBN: 978-3-89942-622-9

Sonia Schoon

Shanghai XXL

Alltag und Identitätsfindung
im Spannungsfeld extremer
Urbanisierung

April 2007, 344 Seiten,
kart., 32,80 €,
ISBN: 978-3-89942-645-8

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:

www.transcript-verlag.de

Urban Studies

Evelyn Lu Yen Roloff

Die SARS-Krise in Hongkong

Zur Regierung von Sicherheit
in der Global City

März 2007, 166 Seiten,

kart., 18,80 €,

ISBN: 978-3-89942-612-0

Björn Bollhöfer

Geographien des Fernsehens

Der Kölner Tatort als mediale
Verortung kultureller Praktiken

Februar 2007, 258 Seiten,

kart., zahlr. Abb., 25,80 €,

ISBN: 978-3-89942-621-2

Andreas Böhn,

Christine Mielke (Hg.)

Die zerstörte Stadt

Mediale Repräsentationen
urbaner Räume von Troja bis
SimCity

Februar 2007, 392 Seiten,

kart., zahlr. Abb., 32,80 €,

ISBN: 978-3-89942-614-4

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de**

