

Urban Studies

Kristiane Hasselmann

Die Rituale der Freimaurer

Performative Grundlegungen
eines bürgerlichen Habitus im
18. Jahrhundert

Dezember 2007, ca. 300 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-803-2

Martina Heßler

Die kreative Stadt

Zur Neuerfindung eines Topos

November 2007, ca. 290 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 28,80 €,
ISBN: 978-3-89942-725-7

Lars Frers

Einhüllende Materialitäten

Eine Phänomenologie des
Wahrnehmens und Handelns
an Bahnhöfen und Fähr-
terminals

November 2007, ca. 350 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 35,80 €,
ISBN: 978-3-89942-806-3

Annett Zinsmeister (Hg.)

welt[stadt]raum

mediale inszenierungen

November 2007, ca. 160 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 16,80 €,
ISBN: 978-3-89942-419-5

Laura Bieger

Ästhetik der Immersion

Raum-Erleben zwischen Welt
und Bild. Las Vegas,
Washington und die White City

Oktober 2007, ca. 250 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 26,80 €,
ISBN: 978-3-89942-736-3

Karin Bock, Stefan Meier,
Gunter Süß (Hg.)

HipHop meets Academia

Globale Spuren eines lokalen
Kulturphänomens

Oktober 2007, ca. 280 Seiten,
kart., ca. 28,80 €,
ISBN: 978-3-89942-761-5

Alexander Jungmann

Jüdisches Leben in Berlin

Der aktuelle Wandel in einer
metropolitanen Diaspora-
gemeinschaft

Oktober 2007, ca. 550 Seiten,
kart., ca. 39,80 €,
ISBN: 978-3-89942-811-7

Marcus S. Kleiner,

Winfried Fluck,

Rainer Winter,

Jörg-Uwe Nieland

Diskursguerilla

Kultur- und medienwissen-
schaftliche Analysen des
Widerstands

Oktober 2007, ca. 250 Seiten,
kart., ca. 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-684-7

Laura J. Gerlach

Der Schirnerfolg

Die »Schirn Kunsthalle« als
Modell innovativen
Kunstmarketings. Konzepte –
Strategien – Wirkungen

Oktober 2007, ca. 250 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 26,80 €,
ISBN: 978-3-89942-769-1

Andreas Pott

Orte des Tourismus

Eine raum- und gesellschafts-
theoretische Untersuchung

Oktober 2007, ca. 300 Seiten,
kart., ca. 27,80 €,
ISBN: 978-3-89942-763-9

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de

Urban Studies

Volker Eick, Jens Sambale,
Eric Töpfer (Hg.)
Kontrollierte Urbanität
Zur Neoliberalisierung
städtischer Sicherheitspolitik
September 2007, 328 Seiten,
kart., 19,90 €,
ISBN: 978-3-89942-676-2

Dietrich Helms,
Thomas Phleps (Hg.)
Sound and the City
Populäre Musik im
urbanen Kontext
September 2007, ca. 140 Seiten,
kart., ca. 16,80 €,
ISBN: 978-3-89942-796-7

Katrin Großmann
**Am Ende des Wachstums-
paradigmas?**
Zum Wandel von
Deutungsmustern in der
Stadtentwicklung. Der Fall
Chemnitz
September 2007, 270 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 26,80 €,
ISBN: 978-3-89942-718-9

Stephan Lanz
**Berlin aufgemischt:
abendländisch,
multikulturell,
kosmopolitisch?**
Die politische Konstruktion
einer Einwanderungsstadt
September 2007, 432 Seiten,
kart., 34,80 €,
ISBN: 978-3-89942-789-9

Jürgen Hasse
Übersehene Räume
Zur Kulturgeschichte und
Heterotopologie des
Parkhauses
August 2007, 220 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-775-2

Ulrike Gerhard
Global City Washington, D.C.
Eine politische Stadtgeographie
Juni 2007, 304 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-497-3

Julia Reinecke
Street-Art
Eine Subkultur zwischen Kunst
und Kommerz
Juni 2007, 194 Seiten,
kart., zahlr. farb. Abb., 23,80 €,
ISBN: 978-3-89942-759-2

Bastian Lange
Die Räume der Kreativszenen
Culturepreneurs und ihre Orte
in Berlin
Mai 2007, 332 Seiten,
kart., 30,80 €,
ISBN: 978-3-89942-679-3

Doris Agotai
Architekturen in Zelluloid
Der filmische Blick
auf den Raum
April 2007, 184 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-623-6

Simon Güntner
Soziale Stadtpolitik
Institutionen, Netzwerke
und Diskurse in der
Politikgestaltung
April 2007, 406 Seiten,
kart., 35,80 €,
ISBN: 978-3-89942-622-9

Sonia Schoon
Shanghai XXL
Alltag und Identitätsfindung
im Spannungsfeld extremer
Urbanisierung
April 2007, 344 Seiten,
kart., 32,80 €,
ISBN: 978-3-89942-645-8

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de

Urban Studies

Evelyn Lu Yen Roloff

Die SARS-Krise in Hongkong

Zur Regierung von Sicherheit
in der Global City

März 2007, 166 Seiten,

kart., 18,80 €,

ISBN: 978-3-89942-612-0

Björn Bollhöfer

Geographien des Fernsehens

Der Kölner Tatort als mediale
Verortung kultureller Praktiken

Februar 2007, 258 Seiten,

kart., zahlr. Abb., 25,80 €,

ISBN: 978-3-89942-621-2

Andreas Böhn,

Christine Mielke (Hg.)

Die zerstörte Stadt

Mediale Repräsentationen
urbaner Räume von Troja bis
SimCity

Februar 2007, 392 Seiten,

kart., zahlr. Abb., 32,80 €,

ISBN: 978-3-89942-614-4

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de**

