

INHALT

Vorwort | 7
Einleitung | 11

1. **BEGRIFFSBESTIMMUNGEN** | 21

- 1.1 Fertighaus | 22
- 1.2 Massivhaus, Architektenhaus, Bauträgerhaus | 25
- 1.3 Heim | 27
- 1.4 Eigentum | 32
- 1.5 Eigenheim | 35

2. **DER EIGENHEIMMARKT IN DEUTSCHLAND** | 39

- 2.1 Die Nachkriegszeit und die fünfziger Jahre | 49
- 2.2 Die sechziger Jahre | 56
- 2.3 Die siebziger Jahre | 61
- 2.4 Die achtziger Jahre | 67
- 2.5 Exkurs: Die Eigenheimförderung in der DDR | 71
- 2.6 Von den neunziger Jahren bis heute | 73

3. **DIE VERMARKTUNG DES FERTIGHAUSES** | 79

- 3.1 Hausbeispiele | 94
- 3.2 Typenbezeichnungen | 99

4. **VORBILDER UND VORGÄNGER DES FERTIGHAUSES** | 105

- 4.1 Das Typenhaus | 109
- 4.2 Die Vorfertigung von Bauteilen | 112
- 4.3 Bewegliche Behausungen | 123

- 4.4 Das Kleinhaus | 126
- 4.5 Die Villa | 140

- 5. INTERVIEWS MIT HERSTELLERN | 147**
- 5.1 Unternehmensstruktur | 149
- 5.2 Hausangebot | 150
- 5.3 Architekten | 151
- 5.4 Gestaltungsvorlieben | 153
- 5.5 Selbstverständnis | 155

- 6. LEITBILDER | 157**
- 6.1 Individualität | 161
- 6.2 Naturnähe | 172
- 6.3 Beständigkeit | 180

- 7. DAS UNBEHAGEN AN DER FERTIGHAUSARCHITEKTUR | 187**
- 7.1 Gaston Bachelard | 192
- 7.2 Otto Friedrich Bollnow | 201

Danksagung | 211
Bibliographie | 213

ANHANG

Abbildungen | 241
Typenbezeichnungen | 265
Slogans | 271
Abbildungsverzeichnis | 273