

INHALT

Vorwort | 7
Einleitung | 11

1. **BEGRIFFSBESTIMMUNGEN** | 21

- 1.1 Fertighaus | 22
- 1.2 Massivhaus, Architektenhaus, Bauträgerhaus | 25
- 1.3 Heim | 27
- 1.4 Eigentum | 32
- 1.5 Eigenheim | 35

2. **DER EIGENHEIMMARKT IN DEUTSCHLAND** | 39

- 2.1 Die Nachkriegszeit und die fünfziger Jahre | 49
- 2.2 Die sechziger Jahre | 56
- 2.3 Die siebziger Jahre | 61
- 2.4 Die achtziger Jahre | 67
- 2.5 Exkurs: Die Eigenheimförderung in der DDR | 71
- 2.6 Von den neunziger Jahren bis heute | 73

3. **DIE VERMARKTUNG DES FERTIGHAUSES** | 79

- 3.1 Hausbeispiele | 94
- 3.2 Typenbezeichnungen | 99

4. **VORBILDER UND VORGÄNGER DES FERTIGHAUSES** | 105

- 4.1 Das Typenhaus | 109
- 4.2 Die Vorfertigung von Bauteilen | 112
- 4.3 Bewegliche Behausungen | 123

4.4	Das Kleinhaus 126
4.5	Die Villa 140
5.	INTERVIEWS MIT HERSTELLERN 147
5.1	Unternehmensstruktur 149
5.2	Hausangebot 150
5.3	Architekten 151
5.4	Gestaltungsvorlieben 153
5.5	Selbstverständnis 155
6.	LEITBILDER 157
6.1	Individualität 161
6.2	Naturnähe 172
6.3	Beständigkeit 180
7.	DAS UNBEHAGEN AN DER FERTIGHAUSARCHITEKTUR 187
7.1	Gaston Bachelard 192
7.2	Otto Friedrich Bollnow 201
	Danksagung 211
	Bibliographie 213
	ANHANG
	Abbildungen 241
	Typenbezeichnungen 265
	Slogans 271
	Abbildungsverzeichnis 273