

# Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation  
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,  
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,  
Matthias Kopp und Michael Schmolke

37. Jahrgang 2004 • Heft 2

## Inhalt

### Mediale Lifestyle-Vermittlung

- Joachim Westerbarkey  
Sinnsurrogate auf Abruf. Aktuelle Trends ..... 113

### Fernseh-Wirklichkeit

- Hans Hoff  
Was uns das Fernsehen bietet - zwischen Beobachtung und  
Voyeurismus ..... 128

- Hans Mathias Kepplinger  
(Ab)Bilder - wie Medien Realität produzieren ..... 139

- Workshop-Berichte  
Ausgeschnittene Wirklichkeit - Ansehnliche Bilder -  
Selbstbestimmter Konsum - Dosierte Kontrolle ..... 152

- Podiumsdiskussion  
„Versuchung“ Bild - wahrheitsgemäße Berichterstattung  
oder verkaufte News? ..... 158

### Aufsatz

- Marianne Scarics  
Undercover-Religion in James Camerons Film „Titanic“ ..... 161

### Bericht

- Heinz Niederleitner  
Zwischen Kirche und Zeitung. Reflexionen eines Jungredakteurs ..... 178

Dokumentation

Johannes Paul II.  
Die Medien in der Familie: Risiko und Reichtum. Botschaft zum  
38. Welttag der sozialen Kommunikationsmittel 2004 ..... 186

Chronik ..... 190

Literatur-Rundschau ..... 197

Stefan Weber (Hg.): Theorien der Medien. Von der Kulturkritik bis  
zum Konstruktivismus (*Ralf Hohlfeld*)

Klaas Huizing: Der inszenierte Mensch. Ästhetische Theologie,  
Band II (*Helmuth Rolfes*)

Marianne Scarics: Popularkino als Ersatzkirche? Das Erfolgs-  
prinzip aktueller Blockbuster (*Michael Harnischmacher*)

Ulrike Röttger/Jochen Hoffmann/Otfried Jarren: Public Relations  
in der Schweiz. Eine empirische Studie zum Berufsfeld Öffent-  
lichkeitsarbeit (*Roland Burkart*)

Ulrich Heitger: Vom Zeitzeichen zum politischen Führungsmittel.  
Entwicklungstendenzen und Strukturen der Nachrichten-  
programme des Rundfunks in der Weimarer Republik 1923-1932  
(*Dietrich Schwarzkopf*)

Katholischer Pressverein der Diözese Linz (Hg.): Im Dienst der  
Kirche der Menschen der Medien. Hubert Lehner zum  
75. Geburtstag (*Michael Schmolke*)

Abstracts ..... 210

Autorinnen und Autoren dieses Heftes ..... 214

Impressum ..... 215