

INHALT

Kapitel 1:

„Der fleißige Mann vom Bosporus“

9

Einleitung	9
Modellvorstellungen im Forschungsgebiet „Immigrant Business“	13
Opportunitäten	15
Ressourcen	17
Kritik	19
Zur Konzeptualisierung des Zusammenhangs von Kultur und unternehmerischem Handeln	21
Implikationen des „Cultural Turn“	21
Transkulturalität als Praxis	26
Fragestellung und das Problem der „Wiederholung der Zuschreibung“	32
Methodische Implikationen und Forschungsdesign	36
Narrationen und Biographien	37
Der methodische Dreischritt der Untersuchung	48
Die Darstellungsform	54

Kapitel 2:

Unternehmer türkischer Herkunft in Berlin

57

Einwohner türkischer Herkunft in Berlin	57
Berlin als Ziel von Migration	57
Segregation	61

Unternehmer türkischer Herkunft in Berlin	65
Gründungsdynamik	65
Wirtschafts- und sozialstatistische Merkmale	69
Kapitel 3: Die Macht der Strukturen	79
Rechtliche Rahmenbedingungen	80
Arbeitsmarkt und Erwerbslosigkeit	87
Das Zusammenspiel struktureller Rahmenbedingungen und biographischer Ressourcen	94
Bekir: „Selbständigekeiten kommt von Arbeitslosigkeiten eigentlich“	96
Mustafa: „Wir sind einfach Ausländer, wir müssen Firma gründen“	114
Kontrastiver Vergleich und Fazit	135
Kapitel 4: Die Konstruktion eines national etikettierten Nischenmarktes	141
Modellvorstellungen und makroanalytische Befunde	142
Die Konstruktion eines Marktes als „türkisch“ in Unternehmerbiographien	150
Veli: „Ich bin so 'ne Art türkischer Rent-an-expert geworden“	151
Mehmet: „So lange ich existiere, diese Firma existiert auch“	178
Kontrastiver Vergleich und Fazit	207

Kapitel 5:
Die Konstruktion sozialer Ressourcen
und Netzwerke als türkisch

213

Kapitel 6:
Strategische Transkulturalität

231

Kevsan:

„Wenn Sie wollen, dass ich 'ne Kурdin bin,
dann bin ich 'ne Kурdin. Und wenn Sie sagen,
ich soll 'ne Sunnitin sein, dann bin ich 'ne Sunnitin“

233

Kultur und unternehmerisches Handeln.
Die Perspektive der „Transkulturalität
als Praxis“

261

Literatur

269

