

INHALT

Kapitel 1: „Der fleißige Mann vom Bosporus“ 9

Einleitung	9
Modellvorstellungen im Forschungsgebiet „Immigrant Business“	13
Opportunitäten	15
Ressourcen	17
Kritik	19
Zur Konzeptualisierung des Zusammenhangs von Kultur und unternehmerischem Handeln	21
Implikationen des „Cultural Turn“	21
Transkulturalität als Praxis	26
Fragestellung und das Problem der „Wiederholung der Zuschreibung“	32
Methodische Implikationen und Forschungsdesign	36
Narrationen und Biographien	37
Der methodische Dreischritt der Untersuchung	48
Die Darstellungsform	54

Kapitel 2: Unternehmer türkischer Herkunft in Berlin 57

Einwohner türkischer Herkunft in Berlin	57
Berlin als Ziel von Migration	57
Segregation	61

Unternehmer türkischer Herkunft in Berlin	65
Gründungsdynamik	65
Wirtschafts- und sozialstatistische Merkmale	69

Kapitel 3:
Die Macht der Strukturen 79

Rechtliche Rahmenbedingungen	80
Arbeitsmarkt und Erwerbslosigkeit	87
Das Zusammenspiel struktureller Rahmenbedingungen und biographischer Ressourcen	94
Bekir: „Selbständigkeiten kommt von Arbeitslosigkeiten eigentlich“	96
Mustafa: „Wir sind einfach Ausländer, wir müssen Firma gründen“	114
Kontrastiver Vergleich und Fazit	135

Kapitel 4:
**Die Konstruktion eines national
etikettierten Nischenmarktes** 141

Modellvorstellungen und makroanalytische Befunde	142
Die Konstruktion eines Marktes als „türkisch“ in Unternehmerbiographien	150
Veli: „Ich bin so 'ne Art türkischer Rent-an-expert geworden“	151
Mehmet: „So lange ich existiere, diese Firma existiert auch“	178
Kontrastiver Vergleich und Fazit	207

Kapitel 5: Die Konstruktion sozialer Ressourcen und Netzwerke als türkisch	213
---	-----

Kapitel 6: Strategische Transkulturalität	231
--	-----

Kevsan: „Wenn Sie wollen, dass ich 'ne Kurdin bin, dann bin ich 'ne Kurdin. Und wenn Sie sagen, ich soll 'ne Sunnitin sein, dann bin ich 'ne Sunnitin“	233
---	-----

Kultur und unternehmerisches Handeln. Die Perspektive der „Transkulturalität als Praxis“	261
---	-----

Literatur	269
------------------	-----
