

Inhalt

Einleitung

7

After The Medial Turn. Sieben Thesen zur Medienphilosophie

31

Was ist ein Medium?

Ein philosophischer Beitrag zu einer medientheoretischen Debatte

39

Wittgenstein als Medienphilosoph

55

Die Zeit der Stadt und die Zeit der Verschiebung.

Zur Medienphilosophie des Urbanen

73

Im Netz der Medien.

Zur Kritik der medientheoretischen Verwendung einer Metapher

89

Was heißt eigentlich: ‚Virtuelle Realität‘?

Ein philosophischer Kommentar zum neuesten Versuch der Verdopplung der Welt

111

Vermittelte Stimmen, elektrische Welten.

Anmerkungen zur Frühgeschichte des Virtuellen

129

Virtual Reality.

Eine medienphilosophische Erörterung

141

**Ich als Netzeffekt.
Zur Konstitution von Identität als Prozess
virtueller Selbsterschließung**
159

Epilog zum Fernsehen
175

**Es gibt das Fernsehen nicht.
Meditation über ein verschwindendes Medium**
187

Literaturverzeichnis
197

Nachweise
219