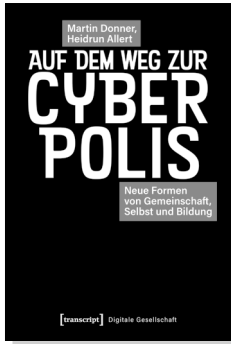


## Danksagung

---

Diese Arbeit wäre nicht möglich gewesen ohne die Unterstützung durch den Schweizer Nationalfonds und das von Thomas Strässle, Dieter Mersch, Nicolaj van der Meulen, Silvia Henke und Jörg Wiesel geleitete Projekt *Praktiken Ästhetischen Denkens*. Besonderer Dank gilt Thomas Strässle, der die Arbeit sorgsam und klug betreute, und Philipp Auchter, der sie gewissenhaft lektorierte. Danken will ich zudem dem Deutschen Seminar der Universität Zürich und der Hochschule der Künste Bern für die Forschungsinfrastruktur sowie Klaus Müller-Wille für seine Unterstützung. Dank gilt zudem Volker Pantenburg für zahlreiche hilfreiche Hinweise und Antje Ehmann für das Bereitstellen von Forschungsmaterial. Philipp Auchter, Volatiana Razafimandimby Sieber, Vera Thomann, Markos Carelos, Daniela Hahn, Shantala Hummler, Christian Jany, Henrike Gätjens und Wiktorija Furrer danke ich für ihre luziden Anregungen – und ihre Freundschaft.

# Medienwissenschaft



4Martin Donner, Heidrun Allert

## **Auf dem Weg zur Cyberpolis**

Neue Formen von Gemeinschaft, Selbst und Bildung

Oktober 2022, 496 S., kart.,

10 SW-Abbildungen, 5 Farbabbildungen

39,00 € (DE), 978-3-8376-5878-1

E-Book: kostenlos erhältlich als Open-Access-Publikation

PDF: ISBN 978-3-8394-5878-5

ISBN 978-3-7328-5878-1



Geert Lovink

## **In der Plattformfalle**

Plädoyer zur Rückeroberung des Internets

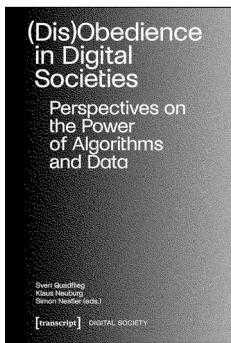
August 2022, 232 S., kart.

28,00 € (DE), 978-3-8376-6333-4

E-Book:

PDF: 24,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-6333-8

EPUB: 24,99 € (DE), ISBN 978-3-7328-6333-4



Sven Quadflieg, Klaus Neuburg, Simon Nestler (eds.)

## **(Dis)Obedience in Digital Societies**

Perspectives on the Power of Algorithms and Data

March 2022, 380 p., pb., ill.

29,00 € (DE), 978-3-8376-5763-0

E-Book: available as free open access publication

PDF: ISBN 978-3-8394-5763-4

ISBN 978-3-7328-5763-0

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**

# Medienwissenschaft



Florian Sprenger (Hg.)

## **Autonome Autos**

**Medien- und kulturwissenschaftliche Perspektiven auf die Zukunft der Mobilität**

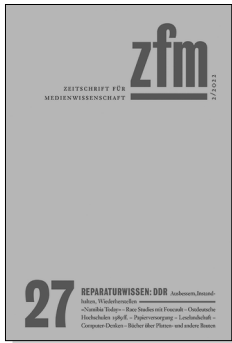
2021, 430 S., kart., 29 SW-Abbildungen

30,00 € (DE), 978-3-8376-5024-2

E-Book: kostenlos erhältlich als Open-Access-Publikation

PDF: ISBN 978-3-8394-5024-6

ISBN 978-3-7328-5024-2



Gesellschaft für Medienwissenschaft (Hg.)

## **Zeitschrift für Medienwissenschaft 27**

**Jg. 14, Heft 2/2022: Reparaturwissen DDR**

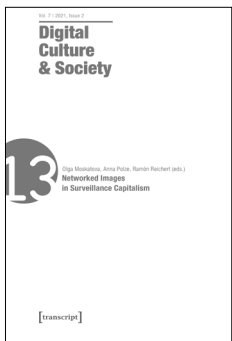
September 2022, 180 S., kart.

24,99 € (DE), 978-3-8376-5890-3

E-Book: kostenlos erhältlich als Open-Access-Publikation

PDF: ISBN 978-3-8394-5890-7

ISBN 978-3-7328-5890-3



Olga Moskatova, Anna Polze, Ramón Reichert (eds.)

## **Digital Culture & Society (DCS)**

**Vol. 7, Issue 2/2021 -**

**Networked Images in Surveillance Capitalism**

August 2022, 336 p., pb., col. ill.

29,99 € (DE), 978-3-8376-5388-5

E-Book:

PDF: 27,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5388-9

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**

