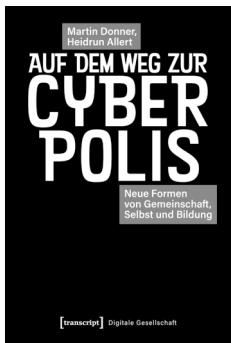


Danksagung

Diese Arbeit wäre nicht möglich gewesen ohne die Unterstützung durch den Schweizer Nationalfonds und das von Thomas Strässle, Dieter Mersch, Nicolaj van der Meulen, Silvia Henke und Jörg Wiesel geleitete Projekt *Praktiken Ästhetischen Denkens*. Besonderer Dank gilt Thomas Strässle, der die Arbeit sorgsam und klug betreute, und Philipp Auchter, der sie gewissenhaft lektorierte. Danken will ich zudem dem Deutschen Seminar der Universität Zürich und der Hochschule der Künste Bern für die Forschungsinfrastruktur sowie Klaus Müller-Wille für seine Unterstützung. Dank gilt zudem Volker Pantenburg für zahlreiche hilfreiche Hinweise und Antje Ehmann für das Bereitstellen von Forschungsmaterial. Philipp Auchter, Volatiana Razafimandimby Sieber, Vera Thomann, Markos Carelos, Daniela Hahn, Shantala Hummler, Christian Jany, Henrike Gätjens und Wiktoria Furrer danke ich für ihre luziden Anregungen – und ihre Freundschaft.

Medienwissenschaft



4 Martin Donner, Heidrun Allert

Auf dem Weg zur Cyberpolis

Neue Formen von Gemeinschaft, Selbst und Bildung

Oktober 2022, 496 S., kart.,

10 SW-Abbildungen, 5 Farbabbildungen

39,00 € (DE), 978-3-8376-5878-1

E-Book: kostenlos erhältlich als Open-Access-Publikation

PDF: ISBN 978-3-8394-5878-5

ISBN 978-3-7328-5878-1



Geert Lovink

In der Plattformfalle

Plädoyer zur Rückeroberung des Internets

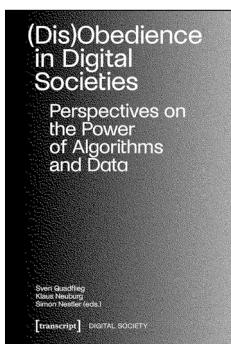
August 2022, 232 S., kart.

28,00 € (DE), 978-3-8376-6333-4

E-Book:

PDF: 24,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-6333-8

EPUB: 24,99 € (DE), ISBN 978-3-7328-6333-4



Sven Quadflieg, Klaus Neuburg, Simon Nestler (eds.)

(Dis)Obedience in Digital Societies

Perspectives on the Power of Algorithms and Data

March 2022, 380 p., pb., ill.

29,00 € (DE), 978-3-8376-5763-0

E-Book: available as free open access publication

PDF: ISBN 978-3-8394-5763-4

ISBN 978-3-7328-5763-0

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

Medienwissenschaft



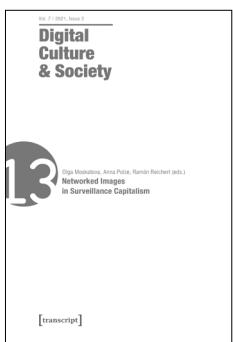
Florian Sprenger (Hg.)
Autonome Autos
Medien- und kulturwissenschaftliche Perspektiven
auf die Zukunft der Mobilität

2021, 430 S., kart., 29 SW-Abbildungen
30,00 € (DE), 978-3-8376-5024-2
E-Book: kostenlos erhältlich als Open-Access-Publikation
PDF: ISBN 978-3-8394-5024-6
ISBN 978-3-7328-5024-2



Gesellschaft für Medienwissenschaft (Hg.)
Zeitschrift für Medienwissenschaft 27
Jg. 14, Heft 2/2022: Reparaturwissen DDR

September 2022, 180 S., kart.
24,99 € (DE), 978-3-8376-5890-3
E-Book: kostenlos erhältlich als Open-Access-Publikation
PDF: ISBN 978-3-8394-5890-7
ISBN 978-3-7328-5890-3



Olga Moskatova, Anna Polze, Ramón Reichert (eds.)
Digital Culture & Society (DCS)
Vol. 7, Issue 2/2021 –
Networked Images in Surveillance Capitalism

August 2022, 336 p., pb., col. ill.
29,99 € (DE), 978-3-8376-5388-5
E-Book:
PDF: 27,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5388-9

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

