

# M&K Medien

## Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom  
Leibniz-Institut für  
Medienforschung |  
Hans-Bredow-Institut

4 2019  
67. Jahrgang  
ISSN 1615-634X



Nomos

### Aus dem Inhalt:

Elena Link / Axel Haverich / Christoph Klimmt /  
Tobias Schilling

**Zwischen Wollen und Müssen. Motivation und  
Engagement für die Kommunikation in  
lebenswissenschaftlichen Forschungsverbünden**

Stefan Gürtler / Ruedi Käch / Ruedi Niederer  
**„Bis zu 8 Monate unschuldig in U-Haft“. Vermutete  
Medieneinflüsse in Schweizer Programmklagen  
1984 – 2016**

Patrick Donges / Alexandra Gerner  
**Fachmedien als Policy-Broker. Empirische Befunde  
zur Vermittlungsleistung in Politikfeldern**

**Reihe „Klassiker der Kommunikations- und  
Medienwissenschaft heute“**

Horst Pöttker  
**„Die Presse verrät ihren Beruf“. Theodor Geiger  
(1891–1952) – ein (fast) vergessener Klassiker auch  
der Kommunikationswissenschaft**

# Medien & Kommunikationswissenschaft

2019

67. Jahrgang  
Heft 4

Herausgegeben vom Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

## Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Prof. Dr. Uwe Hasebrink | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölig |  
PD Dr. Matthias C. Kettemann | Dr. Claudia Lampert | Prof. Dr. Wiebke Loosen | Dr. Cornelius Puschmann |  
Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Dipl.-Soz. Hermann-Dieter Schröder | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich  
Wagner

## Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Rothenbaum-  
chaussee 36, 20148 Hamburg

## Beraterinnen und Berater:

Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGPuK-Fachgruppe Mediensprache – Mediendiskurse), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG Soziologie der Medienkommunikation), Dr. Christian Katzenbach (FG Digitale Kommunikation), Dr. Katharina Lobinger (FG Visuelle Kommunikation), Dr. Jutta Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. Teresa Naab (FG Methoden), Prof. Dr. Carola Richter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Organisationskommunikation), Dr. Markus Schäfer (FG Gesundheitskommunikation), Prof. Dr. Christian Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Anna Schnauber-Stockmann (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), Dr. Josef Seethaler (ÖGK), Dr. Nina Springer (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), N. N. (FG Medienpädagogik), Prof. Dr. Jürgen Wilke (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM), Dr. habil. Thomas Zerback (FG Kommunikation und Politik) und Prof. Dr. Christian Zabel (FG Ökonomie)

## Inhalt

Elena Link / Axel Haverich / Christoph Klimmt / Tobias Schilling <b>Zwischen Wollen und Müssten. Motivation und Engagement für die Kommunikation in lebenswissenschaftlichen Forschungsverbünden.....</b>	375
Stefan Gürtler / Ruedi Käch / Ruedi Niederer <b>„Bis zu 8 Monate unschuldig in U-Haft“. Vermutete Medieneinflüsse in Schweizer Programmklagen 1984–2016.....</b>	396
Patrick Donges / Alexandra Gerner <b>Fachmedien als Policy-Broker. Empirische Befunde zur Vermittlungsleistung in Politikfeldern.....</b>	417
 <b>Reihe „Klassiker der Kommunikations- und Medienwissenschaft heute“</b>	
Horst Pöttker <b>„Die Presse verrät ihren Beruf“. Theodor Geiger (1891–1952) – ein (fast) vergessener Klassiker auch der Kommunikationswissenschaft.....</b>	437

## Literatur

### *Besprechungen*

Gerhard Vowe

**Johannes Krause (2018): Schönheitshandeln. Der Einfluss des Habitus auf die Bearbeitung des Körpers.** Wiesbaden: Springer VS.....459

Marc Ziegele

**Anna Sophie Kümpel (2019): Nachrichtenrezeption auf Facebook. Vom beiläufigen Kontakt zur Auseinandersetzung.** Wiesbaden: Springer VS.....460

Matthias Katzer

**Christian Schicha (2019): Medienethik. Grundlagen, Anwendungen, Ressourcen.** München: UVK.....461

Tobias Dienlin

**Sascha Trützsch-Wijnen (2018): Identität, Orientierung und Lebenswelt. Ein mehrdimensionaler Blick auf situatives Aushandeln von Privatheit im Social Web.** Baden-Baden: Nomos.....463

Sabrina Heike Kessler

**Julian Unkel (2019): Informationsselektion mit Suchmaschinen. Wahrnehmung und Auswahl von Suchresultaten.** Baden-Baden: Nomos.....464

Josef Trappel et al.

**Shoshana Zuboff (2019): The Age of Surveillance Capitalism. The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power.** New York: Public Affairs.....466

*Zeitschriftenlese*.....468

*Literaturverzeichnis*.....485

*English Abstracts*.....488

*Autorinnen und Autoren dieses Heftes*.....491

*Hinweise für Autorinnen und Autoren*.....493

*Jahresinhaltsverzeichnis 67. Jahrgang 2019*.....497