

# Inhalt

<b>Dank</b> .....	9
<b>Einleitung</b> .....	11
<b>Teil 1: Warum wirken Medien?</b> .....	27
Rezeptionsmodelle .....	34
Die Anfänge .....	35
Konkurrierende Perspektiven.....	38
Empirische Medienwirkungen .....	47
Methodenfragen .....	49
Untersuchungsgeschichte.....	52
Empirie und Reflexion .....	60
Anthropologie.....	72
Der Mensch als Bezugspunkt .....	73
Welche Anthropologie?.....	75
Anthropologie als integratives Projekt .....	82
<b>Teil 2: Der evolvierte Rezipient</b> .....	87
Evolution – Leben als nichtzufälliger Umgang mit der Umwelt.....	90
Vom Haushalt des Lebens und seiner Organismen .....	90
Warum die biologische Vergangenheit hilft die kulturelle Gegenwart zu verstehen .....	92
Das biologische Werden der Spezies Mensch .....	94
Paläoanthropologie .....	96
Kognition als Ökonische.....	98
Kultur-Natur: Der kreative Teufelskreis .....	101
Intelligenz, Wahrnehmung, Kommunikation .....	104
Artypische Umwelten.....	106
Die Struktur der Intelligenz .....	111
Lernen und Kommunikation.....	118
Emotionen als handlungsleitende Heuristiken .....	123
Medien: Neue Stimulusquellen – alte Verarbeitungsmechanismen.....	125
Orientierung in der Welt – gefühlte Entscheidungen .....	133
Die Natur der Aufmerksamkeit.....	136

<b>Teil 3: Der Rahmen der Medien – der sensorisch-neuronale Weltbezug des Menschen</b> .....	143
Verarbeitungsmechanismen im Gehirn .....	145
Neuronale Verarbeitung und Vernetzung .....	148
Funktion, Lokalisation und Plastizität .....	151
Sinnesorgane als Schnittstellen.....	154
Schnittstellen .....	155
Repräsentationen .....	157
Von den Sinnen zum Sinn.....	159
Vom Sehen der Welt.....	161
Das Auge .....	162
Mechanismen des Erkennens.....	166
Lesen, Welterleben und trügerische Gewissheiten.....	174
Auditive Verarbeitung .....	180
Reizaufnahme, -leitung und -verarbeitung .....	181
Verstehen .....	184
Die Konstruktion der (Um)Welt .....	187
Unterschiede: Nichtmediales und mediales Welterleben.....	190
Abgrenzungskonzepte: Realität – Medienrealität .....	191
Verarbeitungskontinuität .....	194
Der Mensch: Ready for Media .....	198
<b>Teil 4: Evolutionäre Medienanthropologie</b> .....	201
Grundlagen der evolutionären Medienanthropologie.....	205
1. Kausalität .....	206
2. Prozessierung .....	209
3. Fokussierung .....	212
4. Erlebniskontinuität.....	215
5. Attraktivität .....	217
Übersicht.....	220
Medienerkenntnisse in komplexen Lebenswelten.....	220
Evolvierte Informationsverarbeitung und Medienwahrnehmung.....	223
Die limitierte Ressource Kognition.....	223
Die evolutionäre Herausbildung von Präferenzen.....	226
Emotionen – die Einfallstraße des Medialen .....	229
Repräsentation und Konzentration – Medien als Superstimuli.....	234

Die (un-)gleichen Geschwister: Information und Unterhaltung .....	240
Stimulusdichotomie oder -kontinuum.....	240
Information und Unterhaltung als Aspekt der Umweltwahrnehmung.....	244
<b>Teil 5: Evolutionär-anthropologische Medienanalyse.....</b>	<b>249</b>
Film.....	251
„Bigger than life“ – Film als Superstimulus.....	253
Alte Umweltinformationen neu verpackt – Sterben auf der Leinwand....	259
Was ist Handlung? – Eine evolutionäre Eingrenzung.....	265
Veränderung.....	267
Kausalität.....	270
Intentionale Akteure .....	275
Soziale Interaktionen .....	280
Emotionalität .....	285
Leitmedium Fernsehen .....	288
Mainstreaming – Fernsehen als Umwelt.....	291
Parasoziale Beziehungen – Soziale Sinnestäuschung.....	294
Die Qual der Wahl mit dem Kanal: Gratifications, Moods und Evolution .....	300
<b>Teil 6: Mediengesellschaften – Kulturelle Vielfalt, technische Innovationen und alte Präferenzen.....</b>	<b>307</b>
Transdisziplinäre Medienforschung.....	308
Eine Kultur – viele kulturelle Perspektiven: ein Integrationsmodell.....	310
Anthropologie des medialen Menschen .....	314
Medienbürger.....	317
Die menschliche Gesellschaft in Zeiten der Medien.....	321
Understanding media means/needs understanding man .....	323
<b>Anhang.....</b>	<b>331</b>
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>331</b>
<b>Personenregister .....</b>	<b>361</b>
<b>Sachregister.....</b>	<b>367</b>
<b>Abbildungs- und Tabellenverzeichnis.....</b>	<b>385</b>

