

A network diagram at the top of the cover features several circular icons, each containing a black silhouette of a person. These icons are connected by a web of thin, dotted lines. The icons are colored in various shades: green, blue, red, orange, and pink. The background of the top section is light blue with a subtle grid pattern.

Verbraucherforschung

Jörn Lamla | Dirk Hohnsträter [Hrsg.]

Zwischen Einverleiben und Entsorgen

Die Materialitäten des Konsums



Nomos

Verbraucherforschung

Koordinierungsgremium des Bundesnetzwerks
Verbraucherforschung, gefördert vom
Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz

Band 11

Jörn Lamla | Dirk Hohnsträter [Hrsg.]

Zwischen Einverleiben und Entsorgen

Die Materialitäten des Konsums



Nomos

Die Veröffentlichung der Druckausgabe sowie die Open Access-Veröffentlichung der elektronischen Fassung wurde ermöglicht mit Unterstützung durch das Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz.



Bundesministerium
der Justiz und
für Verbraucherschutz

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

1. Auflage 2026

© Die Autor:innen

Publiziert von

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Waldseestraße 3–5 | 76530 Baden-Baden

www.nomos.de

Gesamtherstellung:

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Waldseestraße 3–5 | 76530 Baden-Baden

ISBN (Print): 978-3-7560-4035-3

ISBN (ePDF): 978-3-7489-7239-6

DOI: <https://doi.org/10.5771/9783748972396>



Onlineversion
Inlibra



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz.

Inhaltsverzeichnis

Die Materialitäten des Konsums Zur Einführung in das Thema und Einleitung in den Band <i>Jörn Lamla und Dirk Hohnsträter</i>	7
Begrüßung <i>Jörn Lamla</i>	27
Grußwort <i>Eva Schmierer</i>	31
Everyday practices and energy demand: implications for sustainable consumption <i>Elizabeth Shove</i>	35
Müll – nicht die Folge, sondern der Spiegel des Konsums Unangenehme Wahrheiten von der Deponie <i>Oliver Schlaudt</i>	45
Wechselwirkungen zwischen Ernährung und Psyche <i>Jana L. Balli und Ulrike A. Gisch</i>	59
Verkaufen – Verbrauchen – Verschwinden Wegwerfen als unterschätzte Analysekategorie in der Verbraucher- und Designforschung <i>Susanne Ritzmann</i>	73
Vom ökologischen zum antiökologischen Demonstrativkonsum Zur affektpolitischen Semantik des Genießens der (Nicht-)Nachhaltigkeit <i>Simon Schaupp</i>	87
Circular Economy im Privatrecht Der rechtliche Rahmen für einen nachhaltigeren kreislauffähigen Konsum <i>Antonia Sommerfeld</i>	109
Autor:innenverzeichnis	141

