

Inhalt

Vorwort

Stefan Raue..... 11

Chancen und Disruptionen des Nachrichtenjournalismus im Zeitalter der Digitalisierung

Zur Einführung in diesen Band

Tanja Köhler 13

NACHRICHTENJOURNALISMUS UND DIGITALER WANDEL

Nachrichtenjournalismus und die Sicherung der digitalen Öffentlichkeit

Lorenz Lorenz-Meyer 23

Überleben im digitalen Wandel

Zehn Thesen zur Zukunft des Nachrichtenjournalismus

Tanja Köhler 39

Vom Nachrichtentanker zum Schnellboot

Die Tagesschau zwischen öffentlich-rechtlichem Auftrag und
Marktanforderung

Marcus Bornheim..... 67

Veränderung als Graswurzelbewegung

Innovationsmanagement à la taz

Katrin Gottschalk..... 79

FAKE NEWS UND VERIFIKATION

Im Zeitalter von Fake News

Warum sich der (Nachrichten-)Journalismus neu erfinden muss

Alexander Sangerlaub.....99

Fact-Checking und Verifikation

Neue Formen des Faktenprufens im Nachrichtenjournalismus

Jenny Stern..... 119

Wissenschaft in den Nachrichten

Quadratur des Kreises?

Annette Lemllmann..... 151

DATEN UND ALGORITHMEN

Künstliche Intelligenz im Journalismus?

Was bedeutet Automatisierung für journalistisches Arbeiten?

Wiebke Loosen und Paul Solbach 177

Editorial Analytics

Chancen und Herausforderungen für den digitalen Nachrichtenjournalismus

Annika Sehl und Maximilian Eder 205

Datenjournalismus

Vom Dilettantismus zum Expertentum

Barnaby Skinner 221

SEO im Newsroom

Angriff auf redaktionelle Unabhängigkeit oder Sparringspartner im Nachrichtenalltag?

Johannes Bornewasser 239

NACHRICHTEN UND SPRACHE

Framing im Nachrichtenjournalismus

Hans-Bernd Brosius und Viorela Dan 265

Zur Notwendigkeit geschlechtergerechter Sprache im Journalismus

Marieke Reimann 283

Inklusiver Journalismus

Teilhabe und Chancengleichheit in der digitalisierten Gesellschaft

Tanja Köhler 297

FORMATE UND PROJEKTE

The Time is Now: Rethink Journalism

Constructive News as the Media Answer to Democratic Trust Meltdown

Ulrik Haagerup 319

News-WG – Nachrichten im Insta-Style

Katrin Pötzsch 333

Die Demokratieexperimente von Zeit Online, oder wie Donald Trump unseren Journalismus verändert hat

Philip Faigle 345

funk – das Content-Netzwerk von ARD & ZDF

Mit Audience Engagement und Distribution via Social Media zu Relevanz in der Zielgruppe

Viola Granow 363

MEDIEN UND PUBLIKUM

Customer Obsession

Ein Mittel gegen Desinformation?

Tanit Koch.....383

User first

Wenn die Nutzer das journalistische Programm bestimmen

Meinolf Ellers..... 401

Individual- statt Pauschallösungen

Transparenzstrategien im Nachrichtenjournalismus und ihr Zusammenhang mit Rezipierendenvertrauen

Laura Badura, Bernadette Uth und Katherine M. Engelke 425

Journalismusausbildung breiter denken!

Journalismuskompetenz in Zeiten von Digitalisierung und Vertrauenserosion

Markus Beiler, Uwe Krüger und Juliane Pfeiffer 447

REDAKTION UND MANAGEMENT

Leadership first

Redaktionen (gut) führen in der digitalen Medienwelt

Alexandra Borchardt 479

Medienkonvergenz in Newsrooms als permanenter Wandlungsprozess

Sonja Kretzschmar..... 495

News Nerds in der Redaktion

»Von Superjournalist*innen, die zaubern können«

Juliane A. Lischka, Manda Sokic und Julien N. Lattmann 517

Hass im Netz

Strategien im Umgang mit Nutzerkommentaren

Leif Kramp und Stephan Weichert 537

Autorinnen und Autoren 555

