

# Inhalt

---

**Vorwort**  
*Stefan Raue*..... 11

**Chancen und Disruptionen des Nachrichtenjournalismus im Zeitalter der Digitalisierung**  
Zur Einführung in diesen Band  
*Tanja Köhler* ..... 13

**NACHRICHTENJOURNALISMUS UND DIGITALER WANDEL**

**Nachrichtenjournalismus und die Sicherung der digitalen Öffentlichkeit**  
*Lorenz Lorenz-Meyer* ..... 23

**Überleben im digitalen Wandel**  
Zehn Thesen zur Zukunft des Nachrichtenjournalismus  
*Tanja Köhler* ..... 39

**Vom Nachrichtentanker zum Schnellboot**  
Die Tagesschau zwischen öffentlich-rechtlichem Auftrag und Marktanforderung  
*Marcus Bornheim*..... 67

**Veränderung als Graswurzelbewegung**  
Innovationsmanagement à la taz  
*Katrin Gottschalk*..... 79

# FAKE NEWS UND VERIFIKATION

## Im Zeitalter von Fake News

Warum sich der (Nachrichten-)Journalismus neu erfinden muss	
Alexander Sangerlaub.....	99

## Fact-Checking und Verifikation

Neue Formen des Faktenprufens im Nachrichtenjournalismus	
Jenny Stern.....	119

## Wissenschaft in den Nachrichten

Quadratur des Kreises?	
Annette Lemollmann.....	151

# DATEN UND ALGORITHMEN

## Kunstliche Intelligenz im Journalismus?

Was bedeutet Automatisierung fur journalistisches Arbeiten?	
Wiebke Loosen und Paul Solbach .....	177

## Editorial Analytics

Chancen und Herausforderungen fur den digitalen Nachrichtenjournalismus	
Annika Sehl und Maximilian Eder .....	205

## Datenjournalismus

Vom Dilettantismus zum Expertentum	
Barnaby Skinner .....	221

## SEO im Newsroom

Angriff auf redaktionelle Unabhangigkeit oder Sparringspartner im Nachrichtenalltag?	
Johannes Bornewasser .....	239

**NACHRICHTEN UND SPRACHE**

**Framing im Nachrichtenjournalismus**  
*Hans-Bernd Brosius und Viorela Dan* ..... 265

**Zur Notwendigkeit geschlechtergerechter Sprache im Journalismus**  
*Marieke Reimann* ..... 283

**Inklusiver Journalismus**  
Teilhabe und Chancengleichheit in der digitalisierten Gesellschaft  
*Tanja Köhler* ..... 297

**FORMATE UND PROJEKTE**

**The Time is Now: Rethink Journalism**  
Constructive News as the Media Answer to Democratic Trust Meltdown  
*Ulrik Haagerup* ..... 319

**News-WG – Nachrichten im Insta-Style**  
*Katrin Pötzsch* ..... 333

**Die Demokratieexperimente von Zeit Online, oder wie Donald Trump unseren Journalismus verändert hat**  
*Philip Faigle* ..... 345

**funk – das Content-Netzwerk von ARD & ZDF**  
Mit Audience Engagement und Distribution via Social Media zu Relevanz in der Zielgruppe  
*Viola Granow* ..... 363

## MEDIEN UND PUBLIKUM

### Customer Obsession

Ein Mittel gegen Desinformation?

*Tanit Koch*.....383

### User first

Wenn die Nutzer das journalistische Programm bestimmen

*Meinolf Ellers* ..... 401

### Individual- statt Pauschallösungen

Transparenzstrategien im Nachrichtenjournalismus und ihr  
Zusammenhang mit Rezipierendenvertrauen

*Laura Badura, Bernadette Uth und Katherine M. Engelke* ..... 425

### Journalismusausbildung breiter denken!

Journalismuskompetenz in Zeiten von Digitalisierung  
und Vertrauenserosion

*Markus Beiler, Uwe Krüger und Juliane Pfeiffer* ..... 447

## REDAKTION UND MANAGEMENT

### Leadership first

Redaktionen (gut) führen in der digitalen Medienwelt

*Alexandra Borchardt* ..... 479

### Medienkonvergenz in Newsrooms als permanenter Wandlungsprozess

*Sonja Kretzschmar*..... 495

### News Nerds in der Redaktion

»Von Superjournalist\*innen, die zaubern können«

*Juliane A. Lischka, Manda Sokic und Julien N. Lattmann* ..... 517

**Hass im Netz**  
Strategien im Umgang mit Nutzerkommentaren  
*Leif Kramp und Stephan Weichert* ..... 537

**Autorinnen und Autoren** ..... 555

