

Inhalt

Vorwort
Stefan Raue..... 11

**Chancen und Disruptionen des Nachrichtenjournalismus
im Zeitalter der Digitalisierung**
Zur Einführung in diesen Band
Tanja Köhler 13

**NACHRICHTENJOURNALISMUS UND
DIGITALER WANDEL**

**Nachrichtenjournalismus und die Sicherung der digitalen
Öffentlichkeit**
Lorenz Lorenz-Meyer 23

Überleben im digitalen Wandel
Zehn Thesen zur Zukunft des Nachrichtenjournalismus
Tanja Köhler 39

Vom Nachrichtentanker zum Schnellboot
Die Tagesschau zwischen öffentlich-rechtlichem Auftrag und
Marktanforderung
Marcus Bornheim..... 67

Veränderung als Graswurzelbewegung
Innovationsmanagement à la taz
Katrin Gottschalk..... 79

FAKE NEWS UND VERIFIKATION

Im Zeitalter von Fake News

Warum sich der (Nachrichten-)Journalismus neu erfinden muss	
Alexander Sängeraub.....	99

Fact-Checking und Verifikation

Neue Formen des Faktenprüfens im Nachrichtenjournalismus	
Jenny Stern.....	119

Wissenschaft in den Nachrichten

Quadratur des Kreises?	
Annette Leßmöllmann.....	151

DATEN UND ALGORITHMEN

Künstliche Intelligenz im Journalismus?

Was bedeutet Automatisierung für journalistisches Arbeiten?	
Wiebke Loosen und Paul Solbach	177

Editorial Analytics

Chancen und Herausforderungen für den digitalen Nachrichtenjournalismus	
Annika Sehl und Maximilian Eder	205

Datenjournalismus

Vom Dilettantismus zum Expertentum	
Barnaby Skinner	221

SEO im Newsroom

Angriff auf redaktionelle Unabhängigkeit oder Sparringspartner im Nachrichtenalltag?	
Johannes Bornewasser	239

NACHRICHTEN UND SPRACHE

Framing im Nachrichtenjournalismus
Hans-Bernd Brosius und Viorela Dan 265

Zur Notwendigkeit geschlechtergerechter Sprache
im Journalismus
Marieke Reimann 283

Inklusiver Journalismus
Teilhabe und Chancengleichheit in der digitalisierten Gesellschaft
Tanja Köhler 297

FORMATE UND PROJEKTE

The Time is Now: Rethink Journalism
Constructive News as the Media Answer to Democratic Trust Meltdown
Ulrik Haagerup 319

News-WG – Nachrichten im Insta-Style
Katrin Pötzsch 333

Die Demokratieexperimente von Zeit Online,
oder wie Donald Trump unseren Journalismus verändert hat
Philip Faigle 345

funk – das Content-Netzwerk von ARD & ZDF
Mit Audience Engagement und Distribution via Social Media zu
Relevanz in der Zielgruppe
Viola Granow 363

MEDIEN UND PUBLIKUM

Customer Obsession

Ein Mittel gegen Desinformation?

Tanit Koch.....383

User first

Wenn die Nutzer das journalistische Programm bestimmen

Meinolf Ellers 401

Individual- statt Pauschallösungen

Transparenzstrategien im Nachrichtenjournalismus und ihr
Zusammenhang mit Rezipierendenvertrauen

Laura Badura, Bernadette Uth und Katherine M. Engelke 425

Journalismusausbildung breiter denken!

Journalismuskompetenz in Zeiten von Digitalisierung
und Vertrauenserosion

Markus Beiler, Uwe Krüger und Juliane Pfeiffer 447

REDAKTION UND MANAGEMENT

Leadership first

Redaktionen (gut) führen in der digitalen Medienwelt

Alexandra Borchardt 479

Medienkonvergenz in Newsrooms als permanenter Wandlungsprozess

Sonja Kretzschmar..... 495

News Nerds in der Redaktion

»Von Superjournalist*innen, die zaubern können«

Juliane A. Lischka, Manda Sokic und Julien N. Lattmann 517

Hass im Netz
Strategien im Umgang mit Nutzerkommentaren
Leif Kramp und Stephan Weichert 537

Autorinnen und Autoren 555

