

Weitere Titel zum Thema

Ruth Klein-Hessling, Sigrid Nökel, Karin Werner (Hg.)
Der neue Islam der Frauen
Weibliche Lebenspraxis in der globalisierten Moderne.
Fallstudien aus Afrika, Asien und Europa
1999, 324 Seiten,
kart., 24,80 €,
ISBN: 3-933127-42-4

Margaret Rausch
Bodies, Boundaries and Spirit Possession
Moroccan Women and the Revision of Tradition
2000, 275 Seiten,
kart., 28,80 €,
ISBN: 3-933127-46-7

Cynthia Nelson,
Shahnaz Rouse (eds.)
Situating Globalization
Views from Egypt
2000, 362 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 3-933127-61-0

Georg Stauth
Islamische Kultur und moderne Gesellschaft
Gesammelte Aufsätze zur Soziologie des Islams
2000, 320 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 3-933127-47-5

Sigrid Nökel
Die Töchter der Gastarbeiter und der Islam
Zur Soziologie alltagsweltlicher Anerkennungspolitiken
Eine Fallstudie
2002, 340 Seiten,
kart., 26,80 €,
ISBN: 3-933127-44-0

Hans-Ludwig Frese
»Den Islam ausleben«
Konzepte authentischer Lebensführung junger türkischer Muslime in der Diaspora
2002, 350 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 3-933127-85-8

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de

Weitere Titel zum Thema

Margret Spohn
Türkische Männer in Deutschland
Familie und Identität.
Migranten der ersten Generation erzählen ihre Geschichte
2002, 474 Seiten,
kart., 26,90 €,
ISBN: 3-933127-87-4

Georg Stauth
Politics and Cultures of Islamization in Southeast Asia
Indonesia and Malaysia in the Nineteen-nineties
2002, 302 Seiten,
kart., 30,80 €,
ISBN: 3-933127-81-5

Gerdien Jonker
Eine Wellenlänge zu Gott
Der Verband der Islamischen Kulturzentren in Europa
2002, 282 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 3-933127-99-8

Levent Tezcan
Religiöse Strategien der »machbaren« Gesellschaft
Verwaltete Religion und islamistische Utopie in der Türkei
Januar 2003, 232 Seiten,
kart., 26,80 €,
ISBN: 3-89942-106-X

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de