

Inhalt

Tabellenverzeichnis	9
1 Einleitung	11
1.1 Problemstellung	12
1.2 Aufbau der Arbeit	16
I Theoretischer Rahmen und methodischer Aufbau	
2 Theoretische Annahmen	21
2.1 Untersuchungsgegenstand: Soziale Bewegungen und Basisgruppen	22
2.2 Strategien als Entscheidungen	26
2.3 Mikropolitischer Ansatz der Organisationssoziologie	36
2.4 Möglichkeitsräume von Strategien	56
2.5 Der Inhalt strategischer Entscheidungen: die <i>Theory of Change</i>	79
2.6 Zusammenfassung	120
3 Methodische Herangehensweise	123
3.1 Methodologische Vorbemerkungen	123
3.2 Leitfadengestützte Interviews mit den Mitgliedern der Basisgruppen	126
3.3 Gesprächsanalyse der Treffen	129
3.4 Triangulation: Kombination verschiedener Methoden	132
4 Die Auswahl der Gruppen	135
4.1 Erschließung des Felds	136

4.2	Datengrundlage	140
4.3	Die vier Gruppen zu Beginn der Feldforschung	144
4.4	Die Initiativen als Teil der Umweltbewegung	146
II	Empirische Darstellung	
5	Die Strategien der vier Basisgruppen – eine Bestandsaufnahme	151
5.1	Ziele	153
5.2	Bisherige Strategien	155
5.3	Interesse an strategischen Entscheidungen	160
5.4	Der Strategieeinfluss von Erfolgschancen und Protestgegenstand	161
5.5	Anlässe strategischer Entscheidungen	164
5.6	Strategien sind nicht zufällig	164
6	Möglichkeitsräume strategischer Entscheidungen in der Praxis	167
6.1	Ressourcen: Geld spielt (k)eine Rolle	167
6.2	Gelegenheiten: Fokus auf den lokalen Handlungsräum	180
6.3	Selbstverständnis	191
7	Theory of Change: Vorstellungen sind handlungsrelevant	203
7.1	Die individuellen <i>Theories of Change</i>	204
7.2	Die Bedeutung der <i>Theories of Change</i> im Gruppenprozess	240
7.3	Die Bedeutung der <i>Theories of Change</i> für strategische Entscheidungen	251
8	Mikropolitik: Das Zustandekommen strategischer (Nicht-)Entscheidungen	253
8.1	Organisationsstruktur der Gruppen	255
8.2	Zuschreibung von Kapital	267
8.3	Verteilung von Aufgaben und Legitimation von Verantwortlichkeiten	288
8.4	Aber einige sind gleicher: Hierarchien und der Umgang damit	300
8.5	Vorschläge, Entscheidungen und das Vermeiden von Konflikten	306
8.6	Fazit Mikropolitik	328

III Ergebnisse, Schlussfolgerungen und Ausblick

9 Empirische Ergebnisse und theoretische Schlussfolgerungen	333
9.1 Vorgehen und Annahmen	333
9.2 Ergebnisse der Analyse	336
9.3 Strategieprozess revisited	352
9.4 Schlussfolgerungen für die zugrundeliegenden theoretischen Ansätze	357
10 Ausblick	367
Literatur	371

Anhang

Das Selbstverständnis der Initiativen	403
Theory of Change: Überblick über Ansatzpunkte und Mechanismen	405
Danksagung	411

