

Communicatio Socialis

INTERNATIONALE ZEITSCHRIFT FÜR
KOMMUNIKATION IN RELIGION,
KIRCHE UND GESELLSCHAFT

in Verbindung mit
Michael Schmolke und Karl R. Höller

herausgegeben von
Franz-Josef Eilers svd

26. Jahrgang 1993

Nr. 3

Verlag Ferdinand Schöningh · Paderborn

INHALT

Artikel

Lothar Mikos

Fernsehen als Institution des Geschichtenerzählens.	
Symbolische Verständigung mit den Zuschauern	203
Summary/Résumé/Resumen	220

Jutta Odile Hess

Die Elektronische Kirche in den Vereinigten Staaten von Amerika	222
Summary/Résumé/Resumen	259

Statement

Geert Müller-Gerbes

Einschaltquoten trotz Programmqualität	261
--	-----

Berichte

Hans-Albrecht Pflästerer

Billy Graham, der alte Mann und sein Gott. ProChrist '93 in Essen:	
Anatomie einer Großevangelisation	264

P. Alfons Friedrich/Elmar Pabst

AKTION – eine christliche Jugendzeitschrift	272
---	-----

Hermann Boverter

Medienspektakel: Zwischen Quote und Qualität	275
36.000 Journalisten in der Bundesrepublik	280

Dokumentation

Hermann Josef Spital

Westeuropa – Privatisierung, Liberalisierung und Expansion der Medien:	
Gibt es eine katholische Antwort darauf?	282

Chronik	288
----------------------	-----

Literatur-Rundschau

Horst Albrecht, Die Religion der Massenmedien (Kai Horstmann)	295
Wolfram Frommlet (Hg.), African Radio Narrations and Plays	
(P. A. Obermüller)	297
Reinhard Rütten u. a. (Hg.), Die Karikatur zwischen Republik	
und Zensur (H.-J. Große-Kracht)	298
Kurt Remele, Ziviler Ungehorsam (H.-J. Große-Kracht)	299

Eingesandte Neuerscheinungen	302
---	-----