

# HyperKult II

## Zur Ortsbestimmung analoger und digitaler Medien



# HyperKult II

## *Zur Ortsbestimmung analoger und digitaler Medien*

Wolfgang Coy  
Susanne Grabowski  
Rolf Großmann  
Michael Harenberg  
Ute Holl  
Thomas Hölscher  
Hans Dieter Huber  
Jochen Koubek  
Frieder Nake  
Jörg Pflüger  
Claus Pias  
Uwe Pirr  
Christoph Rodatz  
Britta Schinzel  
Martin Warnke  
Annett Zinsmeister

*herausgegeben von*

Martin Warnke  
Wolfgang Coy  
Georg Christoph Tholen

[transcript]

Veröffentlicht mit Unterstützung durch den Fachbereich »Informatik und Gesellschaft«  
der »Gesellschaft für Informatik« e. V.

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek  
Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen National-  
bibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über  
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

© 2005 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages  
urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen,  
Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Kordula Röckenhaus, Bielefeld  
Umschlagabbildung: John Ford, The Battle of Midway (1942)  
Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

ISBN 3-89942-274-0

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>  
Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an  
unter: [info@transcript-verlag.de](mailto:info@transcript-verlag.de)

Redaktion & Lektorat: Martin Warnke  
Assistenz: Chris Köver

Gestaltung & Satz: Claus Pias