

HyperKult II

Zur Ortsbestimmung analoger und digitaler Medien

HyperKult II

*Zur Ortsbestimmung analoger
und digitaler Medien*

Wolfgang Coy
Susanne Grabowski
Rolf Großmann
Michael Harenberg
Ute Holl
Thomas Hölscher
Hans Dieter Huber
Jochen Koubek
Frieder Nake
Jörg Pflüger
Claus Pias
Uwe Pirr
Christoph Rodatz
Britta Schinzel
Martin Warnke
Annett Zinsmeister

herausgegeben von

Martin Warnke
Wolfgang Coy
Georg Christoph Tholen

[transcript]

Veröffentlicht mit Unterstützung durch den Fachbereich »Informatik und Gesellschaft«
der »Gesellschaft für Informatik« e. V.

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek
Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen National-
bibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

© 2005 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages
urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen,
Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Kordula Röckenhaus, Bielefeld
Umschlagabbildung: John Ford, The Battle of Midway (1942)
Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

ISBN 3-89942-274-0

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>
Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an
unter: info@transcript-verlag.de

Redaktion & Lektorat: Martin Warnke
Assistenz: Chris Köver

Gestaltung & Satz: Claus Pias