

Zeitschriftenlese

Die Abstracts zu den Artikeln finden sich im Bibliothekskatalog des Hans-Bredow-Instituts unter <http://hbi.to/1416> (Ausnahme: mit * markierte Zeitschriften).

AfP

Jg 46 (2015) Nr 5

Ory, Stephan: Verschärfung des Urhebervertragsrechts. – S. 389-394

Fuchs, Ulrich; Schäufele, Johannes: Die Beachtung von Persönlichkeitsrechten bei der Verfilmung wahrer Begebenheiten. – S. 395-400

Ernst, Stefan: Die klauselmäßige Einwilligung bei Bildnisrechten. – S. 401-407

Jg 46 (2015) Nr 6

Gundel, Jörg: Gemeinschaftseinrichtungen der Länder zur Regulierung des Rundfunks – Gefahren für die pluralistische Sicherung der Meinungsvielfalt? – S. 485-491

Knothe, Matthias: Gemeinschaftseinrichtungen der Länder zur Regulierung des Rundfunks – Gefahren für die pluralistische Sicherung der Meinungsvielfalt? Hilft viel viel? – oder die Suche nach dem „richtigen Ergebnis“. – S. 491-499

Paal, Boris P.: Öffentlich-rechtliche presseähnliche Angebote in Telemedien – Tagesschau-App: zugleich Anmerkung zu BGH v. 30.4.2015 – I ZR 13/14, AfP 2015, 553 (im gleichen Heft). – S. 500-504

Weiß, Johanna: Verbot regionalisierter Werbung zur Sicherung der Medienvielfalt. – S. 505-509

Brost, Lucas: Postmortaler Persönlichkeitschutz – Eine Systematisierung der zivilrechtlichen Ansprüche. – S. 510-513

Koreng, Ansgar: Das „Recht auf Vergessen“ und die Haftung von Online-Archiven: Schlussfolgerungen für Pressearchive aus der EuGH-Entscheidung „Google Spain“. – S. 514-518

Communicatio Socialis

Jg 48 (2015) Nr 3

Zurstiege, Guido: Sittenbild der Konsumgesellschaft: Ethik der Werbung in Zeiten der frei-

willigen Aufgabe unserer Grundrechte. – S. 250-264

Köberer, Nina: Pubertierende Stiftung Waren-test: von Jugendlichen für Jugendliche: Ein medienethischer Blick auf Haul-Videos. – S. 265-275

Raster, Irene; Godulla, Alexander: Religiöse Motive in der Werbung: eine Längsschnittanalyse von Werbeanzeigen im Magazin „Der Spiegel“ (2009-2013). – S. 276-288

Krebber, Felix; Wiesenberg, Markus: Die Grenzen der Beteiligung: durch einflussreichen Dialog zu mehr Akzeptanz der katholischen Kirche. – S. 289-315

Filipović, Alexander: Moral und Ethik: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik (Teil 1). – S. 316-321

Rude, Bernhard: Unglücksopfer sind keine Personen der Zeitgeschichte: zur Spruchpraxis des Deutschen Presserates nach dem Germanwings-Absturz. – S. 322-334

Frank, Joachim: Schelte für den Boten der schlechten Nachricht: Gedanken eines Journalisten zur Debatte über die Berichterstattung zum Germanwings-Absturz. – S. 335-337

Ströder, Christian; Jakob, Nikolaus: Gewaltbilder in den Medien: Vertretbar oder verwerflich? Argumentation in der Wissenschaft, unter Journalisten und beim Deutschen Presserat. – S. 338-349

Filipović, Alexander: Das Netz als sozialer Raum: Kommunikation und Gemeinschaft im digitalen Zeitalter – ein ethisches Impulspapier der Evangelischen Kirche in Bayern. – S. 350-353

Altmeppen, Klaus-Dieter: Nachrichten aus dem mächtigsten Tal der Welt: ein Medienforum diskutiert den digitalen Wandel beim Geburtstag der Medien-Dienstleistung GmbH. – S. 354-357

Günther, Wilfried: Wir brauchen eine Spiritualität im Netz: Wilfried Günther über Gestalt, Ziele und Zukunft der Medien-Dienstleistung GmbH. – S. 358-365

Communication Research

Jg 42 (2015) Nr 7

Yeghyan, Narine S.: Gun Focus Effect Revisited II: How Sex Modulates Emotional Information Processing Strategy. – S. 903-921

Huge, Michael E.; Glynn, Carroll J.: Perceiving Penn State: The Formative Role of Interpersonal Discussion in Third-Person Perceptions in the Wake of a Sexual Abuse Scandal. – S. 922-938

Hall, Jeffrey A.; Xing, Chong; Brooks, Seth: Accurately Detecting Flirting: Error Management Theory, the Traditional Sexual Script, and Flirting Base Rate. – S. 939-958

Knobloch-Westerwick, Silvia: The Selective Exposure Self- and Affect-Management (SESAM) Model: Applications in the Realms of Race, Politics, and Health. – S. 959-985

Oosten, Johanna M. F. van; Peter, Jochen; Valkenburg, Patti M.: The Influence of Sexual Music Videos on Adolescents' Misogynistic Beliefs: The Role of Video Content, Gender, and Affective Engagement. – S. 986-1008

Afifi, Tamara D. et al.: The Influence of Divorce and Parents' Communication Skills on Adolescents' and Young Adults' Stress Reactivity and Recovery. – S. 1009-1042

Jg 42 (2015) Nr 8

Tenenboim-Weinblatt, Keren; Neiger, Motti: Print Is Future, Online Is Past: Cross-Media Analysis of Temporal Orientations in the News. – S. 1047-1067

Johnson, Benjamin K.; Rosenbaum, Judith E.: Spoiler Alert: Consequences of Narrative Spoilers for Dimensions of Enjoyment, Appreciation, and Transportation. – S. 1068-1088

Arendt, Florian: Toward a Dose-Response Account of Media Priming. – S. 1089-1115

Swol, Lyn M. Van; Braun, Michael T.; Kolb, Miranda R.: Deception, Detection, Demeanor, and Truth Bias in Face-to-Face and Computer-Mediated Communication. – S. 1116-1142

Feng, Hairong: Understanding Cultural Variations in Giving Advice among Americans and Chinese. – S. 1143-1167

Communication Theory Jg 25 (2015) Nr 4

Craig, Robert T.: The Constitutive Metamodel: A 16-Year Review. – S. 356-374

Putnam, Linda L.; Fairhurst, Gail T.: Revisiting „Organizations as Discursive Constructions“: 10 Years Later. – S. 375-392

Rimal, Rajiv N.; Lapinski, Maria K.: A Re-Ex-plication of Social Norms, Ten Years Later. – S. 393-409

Blumler, Jay G.: Core Theories of Political Communication: Foundational and Freshly Minted. – S. 426-438

Vorderer, Peter; Reinecke, Leonard: From Mood to Meaning: The Changing Model of the User in Entertainment Research. – S. 447-453

Communication, Culture & Critique Jg 8 (2015) Nr 3

Schwartz-DuPre, Rae Lynn; Scott, Shelby: Postcolonial Globalized Communication and Rapping the Kufiyya. – S. 335-355

Cisneros, J. David: A Nation of Immigrants and a Nation of Laws: Race, Multiculturalism, and Neoliberal Exception in Barack Obama's Immigration Discourse. – S. 356-375

Lee, Kyung: When Big Brother Uses Twitter, Too: Productive Forms of Policing and the Role of Media in the Seoul G20 Protests in South Korea. – S. 376-394

Milstein, Tema; Pulos, Alexis: Culture Jam Pedagogy and Practice: Relocating Culture by Staying on One's Toes. – S. 395-413

Roth, Yoel: „No Overly Suggestive Photos of Any Kind“: Content Management and the Policing of Self in Gay Digital Communities. – S. 414-432

Matar, Dina: Hassan Nasrallah: The Cultivation of Image and Language in the Making of a Charismatic Leader. – S. 433-447

Kinefuchi, Etsuko: Nuclear Power for Good: Articulations in Japan's Nuclear Power Hegemony. – S. 448-465

Cox, Nicole B.: Banking on Females: Bravo's Commodification of the Female Audience. – S. 466-483

Kristensen, Nete N.; From, Unni: Publicity, News Content, and Cultural Debate: The Changing Coverage of Blockbuster Movies in Cultural Journalism. – S. 484-501

Jg 8 (2015) Nr 4

Durham, Meenakshi Gigi: Quvenzhané and the Comedians: Black Girlhood and Sexuality at the „Edge“ of Mediated Humor. – S. 505-521

Washington, Myra: „Because I'm Blasian“: Tiger Woods, Scandal, and Protecting the Blasian Brand. – S. 522-539

Pfaffman, Tessa M.; Carpenter, Christopher J.; Tang, Yong: The Politics of Racism: Constructions of African Immigrants in China on ChinaSMACK. – S. 540-556

Mengistu, Germaw; Avraham, Eli: „Others among Their Own People“: The Social Construction of Ethiopian Immigrants in the Israeli National Press. – S. 557-575

Niesen, Molly: From Gray Panther to National Nanny: The Kidvid Crusade and the Eclipse of the U.S. Federal Trade Commission, 1977-1980. – S. 576-593

Proffitt, Jennifer M.; Susca, Margot A.: A Shield to Legitimize Virtually Any Content: Tracking the Video Game Lobby's Political Economic Power. – S. 594-612

Harrington, C. Lee et al.: Soap Operas and Artistic Legitimation: The Role of Critical Commentary. – S. 613-631

Communications Jg 40 (2015) Nr 3

Buhmann, Alexander; Ingenhoff, Diana; Lepori, Benedetto: Dimensions of Diversity: Mapping the Field of Media and Communication Studies by Combining Cognitive and Material Dimensions. – S. 267-293

Goot, Margot J. van der; Reijmersdal, Eva A. van; Kleemans, Mariska: Age Differences in Recall and Liking of Arousing Television Commercials. – S. 295-317

Ridder, Sander de; Bauwel, Sofie van: Youth and Intimate Media Cultures: Gender, Sexuality, Relationships, and Desire as Storytelling Practices in Social Networking Sites. – S. 319-340

Knoll, Johannes; Schramm, Holger: Advertising in Social Network Sites – Investigating the Social Influence of User-Generated Content on Online Advertising Effects. – S. 341-360

Jg 40 (2015) Nr 4

Jansson, Andre: The Molding of Mediatization: The Stratified Indispensability of Media in Close Relationships. – S. 379-401

Döveling, Katrin: „Help Me. I Am So Alone.“ Online Emotional Self-Disclosure in

Shared Coping-Processes of Children and Adolescents on Social Networking Platforms. – S. 403-423

Cauwenberge, Anna Van; d'Haenens, Leen; Beentjes, Hans: How to Take Advantage of Tablet Computers: Effects of News Structure on Recall and Comprehension. – S. 425-446

Roozen, Irene; Meulders, Michel: Has TV Advertising Lost Its Effectiveness to Other Touch Points? – S. 447-470

Computer Law Review International Jg 16 (2015) Nr 5

Beardwood, John: The New Canadian Digital Privacy Act: The Good, the Bad and the Ugly: New Legislation Creates New Problems as it Fixes Others. – S. 129-134

Thole, Elisabeth; Solms, Charlotte; Moll, Carl: Cyber Security: How to Deal with (Cross Border) Data Breaches? A Dutch Law Perspective on Introducing a General Data Breach Notification Duty to Enhance Cyber Security and to Anticipate the EU General Data Protection Regulation. – S. 134-139

Heitto, Jonas: The Trade Secret Directive Proposal and the Narrow Path to Improving Trade Secret Protection in Europe: A Comparison between Intellectual Property Protection and Trade Secret Protection. – S. 140-145

Computer und Recht Jg 31 (2015) Nr 9

Probst, Peter Michael; Winters, Fabian: eVergabe – ein Blick in die Zukunft des elektronischen Vergabewesens: eine Definition von „eVergabe“ und ihrer Rahmenbedingungen nach den Vorstellungen des Gesetzgebers. – S. 557-562

Werkmeister, Christoph; Hermstrüwer, Yoan: Ausnahmen vom Grundsatz der Netzneutralität – Wer darf auf die Überholspur im Internet? Warum das europäische Recht der Netzneutralität noch keine Rechtssicherheit schafft. – S. 570-576

Gerlach, Carsten: Sicherheitsanforderungen für Telemediendienste – der neue § 13 Abs. 7 TMG. – S. 581-589

Petershagen, Jörg: Augen auf beim Internetverkauf – Auktionsabbruch nach alten und neuen eBay-AGB: Was von der Rechtsprechung ge-

klärt und wo Streitpotential verblieben ist. – S. 589-595

Ernst, Stefan: Zur Un-Zulässigkeit von Dashcams. – S. 620-624

Jg 31 (2015) Nr 10

Moos, Flemming; Schefzig, Jens: „Safe Harbor“ hat Schiffbruch erlitten: Auswirkungen des EuGH-Urteils C-362/14 in Sachen Schrems ./ Data Protection Commissioner. – S. 625-633

Kühling, Jürgen; Schall, Tobias: WhatsApp, Skype & Co. – OTT-Kommunikationsdienste im Spiegel des geltenden Telekommunikationsrechts: „Level Playing Field“ de lege lata oder de lege ferenda? – S. 641-655

Schirmbacher, Martin; Engelbrecht, Simon-Vincent: Suchmaschinenoptimierung und (un)zulässige SEO-Maßnahmen. – S. 659-664

Leisterer, Hannfried: Die neuen Pflichten zur Netz- und Informationssicherheit und die Verarbeitung personenbezogener Daten zur Gefahrenabwehr. – S. 665-670

Ziebarth, Wolfgang: Automatisierte Erfassung und Verarbeitung von Kfz-Kennzeichen zu Fahndungszwecken: eine Untersuchung der rechtlichen Grundlagen und technischen Gestaltung unter Berücksichtigung der Rechtsprechung von BVerfG und BVerwG. – S. 687-692

Jg 31 (2015) Nr 11

Brüggemann, Sebastian: Urheberrechtlicher Schutz von Computer- und Videospielen: ein gordischer Knoten bzw. eine Aufgabe für den Gesetzgeber. – S. 697-703

Frey, Dieter; Rudolph, Matthias; Oster, Jan: Die Host-Providerhaftung im Lichte des Unionsrechts: Vorgaben der EuGH-Rechtsprechung und Gestaltungsspielräume für den nationalen Gesetzgeber. – S. 717, Beil. 1-28

Brisch, Klaus; Pieper, Fritz: Das Kriterium der „Bestimmbarkeit“ bei Big Data-Analyseverfahren: Anonymisierung, Vernunft und rechtliche Absicherung bei Datenübermittlungen. – S. 724-729

Hoppen, Peter: Software-Anforderungsdokumentation: Leistungsbeschreibungen bei Software. – S. 747-760

Jg 31 (2015) Nr 12

Stiemerling, Oliver: „Künstliche Intelligenz“ – Automatisierung geistiger Arbeit, Big Data und das Internet der Dinge: eine technische Perspektive. – S. 762-765

Spindler, Gerald: Roboter, Automation, künstliche Intelligenz, selbst-steuernde Kfz – Braucht das Recht neue Haftungskategorien? eine kritische Analyse möglicher Haftungsgrundlagen für autonome Steuerungen. – S. 766-776

Liesegang, Wiegand: Technische Aspekte der Fernnutzung von Software im Kontext urheberrechtlicher Fragen. – S. 776-778

Grützmaker, Malte: „Software aus der Datendose“ – Outsourcing, Cloud, SaaS & Co.: zur Einordnung von „Fernnutzungsrechten“ in das System der urheberrechtlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte. – S. 779-787

Schuster, Fabian; Hunzinger, Sven: Zulässigkeit von Datenübertragungen in die USA nach dem Safe-Harbor-Urteil: Amazon, Microsoft, Google und Co. vor dem Aus? – S. 787-794

Eisenbarth, Thomas; Stögmüller, Thomas: „Always online“ – Technische Entwicklung und rechtliche Herausforderungen des mobilen Internets: zentrale haftungsrechtliche und regulatorische Fragestellungen beim mobilen Internet. – S. 794-802

Hoppen, Peter: Sicherung von Eigentumsrechten an Daten: technisch basierte Anmerkungen zur Rechtsentwicklung. – S. 802-806

Heymann, Thomas: Der Schutz von Daten bei der Cloud Verarbeitung. – S. 807-811

Heun, Sven-Erik; Assion, Simon: Internet(recht) der Dinge: zum Aufeinandertreffen von Sachen- und Informationsrecht. – S. 812-818

Härtling, Niko; Schneider, Jochen: Das Ende des Datenschutzes – es lebe die Privatsphäre: eine Rückbesinnung auf die Kern-Anliegen des Privatsphärenschutzes. – S. 819-827

Hornung, Gerrit; Sixt, Manuela: Cyborgs im Gesundheitswesen: die rechtlichen Herausforderungen der technischen Erhaltung und Optimierung körperlicher Funktionen („IT-Enhancement“). – S. 828-838

Convergence Jg 21 (2015) Nr 4

Kennedy, Jenny et al.: Digital Housekeepers and Domestic Expertise in the Networked Home. – S. 408-422

Liboriussen, Bjarke: (Digital) Tools as Professional and Generational Identity Badges in the Chinese Creative Industries. – S. 423-436

Holmström, Jonny: File Sharing beyond Grabbing and Running: Exploring the Sense of Community in a Peer-to-Peer File Sharing Network. – S. 437-449

Meißner, Nico: Opinion Leaders as Intermediaries in Audience Building for Independent Films in the Internet Age. – S. 450-473

Medina, Rafael Alarcon: Peasant Warriors in an Electronic Social-Formation: From Rural Communities to Transnational Circuits of Dependence in Postwar El Salvador. – S. 474-495

Frith, Jordan; Ahern, Kati Fargo: Make a Sound Garden Grow: Exploring the New Media Potential of Social Soundscaping. – S. 496-508

Digital Journalism Jg 3 (2015) Nr 5

Miller, Toby: Unsustainable Journalism. – S. 653-663

Meijer, Irene Costera; Kormelink, Tim Groot: Checking, Sharing, Clicking and Linking: Changing Patterns of News Use between 2004 and 2014. – S. 664-679

Williams, Andy; Harte, Dave; Turner, Jerome: The Value of UK Hyperlocal Community News: Findings From a Content Analysis, an Online Survey and Interviews With Producers. – S. 680-703

Campbell, Vincent: Theorizing Citizenship in Citizen Journalism. – S. 704-719

Wall, Melissa; Zahed, Sahar el: Syrian Citizen Journalism: A Pop-Up News Ecology in an Authoritarian Space. – S. 720-736

Scott, Jonathan; Millard, David; Leonard, Pauline: Citizen Participation in News: An Analysis of the Landscape of Online Journalism. – S. 737-758

Wolf, Cornelia; Schnauber, Anna: News Consumption in the Mobile Era: The Role of Mobile Devices and Traditional Journalism's Content

Within the User's Information Repertoire. – S. 759-776

Krumsvik, Arne H.: Newspaper Ownership and the Prioritization of Digital Competences. – S. 777-790

Jg 3 (2015) Nr 6

Wall, Melissa: Citizen Journalism: A Retrospective on What We Know, an Agenda for What We Don't. – S. 797-813

Broussard, Meredith: Artificial Intelligence for Investigative Reporting: Using an Expert System to Enhance Journalists' Ability to Discover Original Public Affairs Stories. – S. 814-831

Vultee, Fred: Audience Perceptions of Editing Quality: Assessing Traditional News Routines in the Digital Age. – S. 832-849

Ksiazek, Thomas B.; Peer, Limor; Zivic, Andrew: Discussing the News: Civility and Hostility in User Comments. – S. 850-870

Post, Jeroen; Crone, Vincent: Reporting Revolution: Technological Determinism in Journalistic Reports on Social Media and Movements. – S. 871-887

Canter, Lily: Personalised Tweeting: The Emerging Practices of Journalists on Twitter. – S. 888-907

Cleary, Johanna et al.: Valuing Twitter: Organizational and Individual Representations at CNN International. – S. 908-924

Russell, Frank Michael et al.: Who Sets the News Agenda on Twitter? Journalists' Posts during the 2013 US Government Shutdown. – S. 925-943

European Journal of Communication Jg 30 (2015) Nr 5

Calabrese, Andrew; Fenton, Natalie: A Symposium on Media, Communication and the Limits of Liberalism. – S. 517-521

Cammaerts, Bart: Neoliberalism and the Post-Hegemonic War of Position: The Dialectic between Invisibility and Visibilities. – S. 522-538

Calabrese, Andrew: Liberalism's Disease: Civility above Justice. – S. 539-553

Fenton, Natalie; Titley, Gavan: Mourning and Longing: Media Studies Learning to Let Go of Liberal Democracy. – S. 554-570

Khiabany, Gholam; Williamson, Milly: Free Speech and the Market State: Race, Media and Democracy in New Liberal Times. – S. 571-586

Peck, Janice: (Neo)Liberalism, Popular Media, and the Political Struggle for the Future of US Public Education. – S. 587-603

Jg 30 (2015) Nr 6

Bentivegna, Sara; Marchetti, Rita: Live Tweeting a Political Debate: The Case of the 'Italia Bene Comune'. – S. 631-647

Graham, Todd; Jackson, Daniel; Wright, Scott: From Everyday Conversation to Political Action: Talking Austerity in Online 'Third Spaces'. – S. 648-665

Larsson, Anders Olof; Ihlen, Oeyvind: Birds of a Feather Flock Together? Party Leaders on Twitter during the 2013 Norwegian Elections. – S. 666-681

Wilkin, Peter; Dencik, Lina; Bogнар, Eva: Digital Activism and Hungarian Media Reform: The Case of Milla. – S. 682-697

Özcan, Esra: Women's Headscarves in News Photographs: A Comparison between the Secular and Islamic Press during the AKP Government in Turkey. – S. 698-713

Björkroth, Tom; Grönlund, Mikko: Market Share Mobility in Regional Newspaper Markets. – S. 714-744

Human Communication Research Jg 41 (2015) Nr 4

Choi, Yoon Hyung; Bazarova, Natalya M.: Self-Disclosure Characteristics and Motivations in Social Media: Extending the Functional Model to Multiple Social Network Sites. – S. 480-500

Carpenter, Christopher J.: A Meta-Analysis of the ELM's Argument Quality x Processing Type. – S. 501-534

Festl, Ruth; Scharkow, Michael; Quandt, Thorsten: The Individual or the Group: A Multilevel Analysis of Cyberbullying in School Classes. – S. 535-556

Hsueh, Mark; Yogeeswaran, Kumar; Malinen, Sanna: „Leave Your Comment Below“: Can Biased Online Comments Influence Our Own Prejudicial Attitudes and Behaviors? – S. 557-576

Eastin, Matthew S. et al.: Information-Seeking as a Precaution Behavior: Exploring the Role of Decision-Making Stages. – S. 603-621

International Journal of Digital Television Jg 6 (2015) Nr 3

Polyak, Gabor; Rozgonyi, Krisztina: Monitoring Media Regulators' Independence – Evidence-Based Indicators, Hungarian Experience. – S. 257-273

Spasovska, Katerina; Imre, Iveta: Transformation of the Public Broadcasting Systems in Croatia and Macedonia as Indicators of Democratic Transformation. – S. 275-292

Marko, Davor: The Role of Media Assistance in the Establishment of Public Service Broadcasting in Serbia. – S. 293-309

Ibrus, Indrek: The Replacement of Media Policies with (Media) Entrepreneurship Policies: A View from Europe's Periphery. – S. 311-318

Micevski, Igor; Trpevska, Snezana: What the Macedonian Phone-Tapping Scandal Tells Us about Clientelism in the Media. – S. 319-326

Javnost Jg 22 (2015) Nr 3

McLuskie, Ed: Interaction Dispersed, Participation Compromised: The Report, the Field, and the Struggle for „Communicative Rights“. – S. 213-225

Fuchs, Christian: The MacBride Report in Twenty-First-Century Capitalism, the Age of Social Media and the BRICS Countries. – S. 226-239

Mattelart, Tristan: Demystifying the Empowerment Virtues of the New Digital World Information Order. – S. 240-251

Thussu, Daya Kishan: Reinventing „Many Voices“: MacBride and a Digital New World Information and Communication Order. – S. 252-263

Drewski, Daniel: Has there Been a European Public Discourse on the Euro Crisis? A Content Analysis of German and Spanish Newspaper Editorials. – S. 264-282

Svensson, Jakob: Participation as a Pastime: Political Discussion in a Queer Community Online. – S. 283-297

Journal of Children and Media
Jg 9 (2015) Nr 4

Nikkelen, Sanne W. C.; Vossen, Helen G. M.; Valkenburg, Patti M.: Children's Television Viewing and ADHD-Related Behaviors: Evidence from the Netherlands. – S. 399-418

Leeuw, Rebecca N. H. de et al.: The Impact of Prosocial Television News on Children's Prosocial Behavior: An Experimental Study in the Netherlands. – S. 419-434

Arendt, Florian et al.: Television Commercials and Fading Behavioral Brand Choice Effects in Austrian Children. – S. 435-452

Sugawara, Masumi et al.: Trajectories of Early Television Contact in Japan: Relationship with Preschoolers' Externalizing Problems. – S. 453-471

Royen, Kathleen Van; Vandenbosch, Heidi; Poels, Karolien: Severe Sexual Harassment on Social Networking Sites: Belgian Adolescents' Views. – S. 472-491

Milosevic, Tijana: Cyberbullying in US Mainstream Media. – S. 492-509

White, Shawna R.; Rasmussen, Eric E.; King, Andy J.: Restrictive Mediation and Unintended Effects: Serial Multiple Mediation Analysis Explaining the Role of Reactance in US Adolescents. – S. 510-527

Journal of Communication
Jg 65 (2015) Nr 4

Aikin, Kathryn J. et al.: Correction of Overstatement and Omission in Direct-to-Consumer Prescription Drug Advertising. – S. 596-618

Bode, Leticia; Vraga, Emily K.: In Related News, That Was Wrong: The Correction of Misinformation through Related Stories Functionality in Social Media. – S. 619-638

Dixon, Graham N. et al.: The Power of a Picture: Overcoming Scientific Misinformation by Communicating Weight-of-Evidence Information with Visual Exemplars. – S. 639-659

Pasek, Josh; Sood, Gaurav; Krosnick, Jon A.: Misinformed About the Affordable Care Act? Leveraging Certainty to Assess the Prevalence of Misperceptions. – S. 660-673

Tan, Andy S. L.; Lee, Chul-joo; Chae, Jiyoung: Exposure to Health (Mis)Information: Lagged

Effects on Young Adults' Health Behaviors and Potential Pathways. – S. 674-698

Weeks, Brian E.: Emotions, Partisanship, and Misperceptions: How Anger and Anxiety Moderate the Effect of Partisan Bias on Susceptibility to Political Misinformation. – S. 699-719

Jg 65 (2015) Nr 5

Boukes, Mark et al.: At Odds: Laughing and Thinking? The Appreciation, Processing, and Persuasiveness of Political Satire. – S. 721-744

Bolsen, Toby; Druckman, James N.: Counteracting the Politicization of Science. – S. 745-769

Dunaway, Johanna L. et al.: Objectivity and Information Bias in Campaign News. – S. 770-792

Zuniga, Homero Gil de; Garcia-Perdomo, Victor; McGregor, Shannon C.: What Is Second Screening? Exploring Motivations of Second Screen Use and Its Effect on Online Political Participation. – S. 793-815

Murthy, Dhiraj et al.: Do We Tweet Differently from Our Mobile Devices? A Study of Language Differences on Mobile and Web-Based Twitter Platforms. – S. 816-837

Niederdeppe, Jeff; Heley, Kathryn; Barry, Colleen L.: Inoculation and Narrative Strategies in Competitive Framing of Three Health Policy Issues. – S. 838-862

Rimal, Rajiv N.; Chung, Adrienne H.; Dhunagana, Nimesh: Media as Educator, Media as Disruptor: Conceptualizing the Role of Social Context in Media Effects. – S. 863-887

Zelizer, Barbie: Terms of Choice: Uncertainty, Journalism, and Crisis. – S. 888-908

Journal of Communication Inquiry
Jg 39 (2015) Nr 4

Terry, Andrea J.: The Church Made Me Do It: Identity and Apology in Marin Foundation Video Confessionals. – S. 298-318

Boutros, Alexandra: Religion in the Afrosphere: The Constitution of a Blogging Counterpublic. – S. 319-337

Shahin, Saif: News Framing as Identity Performance: Religion versus Race in the American-Muslim Press. – S. 338-356

Burroughs, Benjamin; Feller, Gavin: Religious Memetics: Institutional Authority in Digital/Lived Religion. – S. 357-377

Stein, Arlene; Salime, Zakia: Manufacturing Islamophobia: Rightwing Pseudo-Documentaries and the Paranoid Style. – S. 378-396

Journal of Computer-Mediated Communication

Jg 20 (2015) Nr 5

Ceron, Andrea: Internet, News, and Political Trust: The Difference between Social Media and Online Media Outlets. – S. 487-503

Brinker, David L.; Gastil, John; Richards, Robert C.: Inspiring and Informing Citizens Online: A Media Richness Analysis of Varied Civic Education Modalities. – S. 504-519

Turcotte, Jason et al.: News Recommendations from Social Media Opinion Leaders: Effects on Media Trust and Information Seeking. – S. 520-535

Lingel, Jessa; Golub, Adam: In Face on Facebook: Brooklyn's Drag Community and Sociotechnical Practices of Online Communities. – S. 536-553

Nowak, Kristine L.; Fox, Jesse; Ranjit, Yerina S.: Inferences about Avatars: Sexism, Appropriateness, Anthropomorphism, and the Objectification of Female Virtual Representations. – S. 554-569

Vishwanath, Arun: Examining the Distinct Antecedents of E-Mail Habits and Its Influence on the Outcomes of a Phishing Attack. – S. 570-584

Jg 20 (2015) Nr 6

Batenburg, Anika; Das, Enny: Virtual Support Communities and Psychological Well-Being: The Role of Optimistic and Pessimistic Social Comparison Strategies. – S. 585-600

Tseng, Fan-Chen; Huang, Han-Chung; Teng, Ching-I: How Do Online Game Communities Retain Gamers? Social Presence and Social Capital Perspectives. – S. 601-614

Lee, Sun Kyong; Katz, James E.: Bounded Solidarity Confirmed? How Korean Immigrants' Mobile Communication Configures Their Social Networks. – S. 615-631

Dijkmans, Corne et al.: Online Conversation and Corporate Reputation: A Two-Wave Lon-

gitudinal Study on the Effects of Exposure to the Social Media Activities of a Highly Interactive Company. – S. 632-648

Ketelaar, Paul E. et al.: The Good, the Bad, and the Expert: How Consumer Expertise Affects Review Valence Effects on Purchase Intentions in Online-Product Reviews. – S. 649-666

Seo, Mihe; Kim, Jung-Hyun; David, Prabu: Always Connected or Always Distracted? ADHD Symptoms and Social Assurance Explain Problematic Use of Mobile Phone and Multi-communicating. – S. 667-681

Journal of Health Communication

Jg 20 (2015) Nr 9

Craig, Cora Lynn et al.: An Evaluation of the MyParticipACTION Campaign to Increase Self-Efficacy for Being More Physically Active. – S. 995-1003

Pearl, Rebecca L. et al.: Exposure to Weight-Stigmatizing Media: Effects on Exercise Intentions, Motivation, and Behavior. – S. 1004-1013

Volk, Robert J. et al.: Designing Normative Messages About Active Surveillance for Men With Localized Prostate Cancer. – S. 1014-1020

Krebs, Paul et al.: Formative Evaluation of a Text Messaging Intervention to Promote Varenicline Adherence Among Tobacco-Dependent Persons With HIV. – S. 1021-1025

Saberi, Parya; Johnson, Mallory O.: Correlation of Internet Use for Health Care Engagement Purposes and HIV Clinical Outcomes Among HIV-Positive Individuals Using Online Social Media. – S. 1026-1032

Kim, Jarim; Nan, Xiaoli: Consideration of Future Consequences and HPV Vaccine Uptake Among Young Adults. – S. 1033-1040

Lau, Erica Y. et al.: The Effects of Text Message Content on the Use of an Internet-Based Physical Activity Intervention in Hong Kong Chinese Adolescents. – S. 1041-1051

Perosky, Joseph E. et al.: Texting From the Bush: Data Collection Using SMS Text Messaging in Areas of Low Network Coverage From Low-Literacy Providers. – S. 1052-1059

Gunn, Christine M. et al.: Shared Decision Making and the Use of Screening Mammography in Women Younger Than 50 Years of Age. – S. 1060-1066

Bolle, Sifra et al.: Online Health Information Tool Effectiveness for Older Patients: A Systematic Review of the Literature. – S. 1067-1083

Kim, Yong-Chan; Lim, Ji Young; Park, Keeho: Effects of Health Literacy and Social Capital on Health Information Behavior. – S. 1084-1094

Xiao, Zhiwen et al.: Mass Media and HIV/AIDS Prevention Among Female Sex Workers in Beijing, China. – S. 1095-1106

Grinshpun-Cohen, Julia et al.: A Priori Attitudes Predict Amniocentesis Uptake in Women of Advanced Maternal Age: A Pilot Study. – S. 1107-1113

Jg 20 (2015) Nr 10

Kim, Hye Kyung et al.: Effects of Online Self-Regulation Activities on Physical Activity among Pregnant and Early Postpartum Women. – S. 1115-1124

Villagran, Melinda; Ledford, Christy J. W.; Canzona, Mollie Rose: Women's Health Identities in the Transition from Military Member to Service Veteran. – S. 1125-1132

Chae, Jiyoung: A Three-Factor Cancer-Related Mental Condition Model and Its Relationship with Cancer Information Use, Cancer Information Avoidance, and Screening Intention. – S. 1133-1142

Oh, Kyeung Mi et al.: Cancer Information Seeking Behaviors of Korean American Women: A Mixed-Methods Study Using Surveys and Focus Group Interviews. – S. 1143-1154

Moreland, Jennifer J. et al.: Predicting Nurses' Turnover: The Aversive Effects of Decreased Identity, Poor Interpersonal Communication, and Learned Helplessness. – S. 1155-1165

Lee, Wonkyong Beth et al.: Social Marketing in Malaysia: Cognitive, Affective, and Normative Mediators of the TAK NAK Antismoking Advertising Campaign. – S. 1166-1176

Schmidt, Anna et al.: The Influence of Health Literacy on Information Needs among Women Newly Diagnosed with Breast Cancer, with Special Reference to Employment Status. – S. 1177-1184

Lee, Ji Young; Slater, Michael D.; Tchernev, John: Self-Deprecating Humor versus Other-Deprecating Humor in Health Messages. – S. 1185-1195

Jeong, Michelle et al.: Talking about Quitting: Interpersonal Communication as a Mediator of Campaign Effects on Smokers' Quit Behaviors. – S. 1196-1205

Willoughby, Jessica Fitts: Effectiveness of a Social Marketing Campaign Promoting Use of a Sexual Health Text Service by Teens. – S. 1206-1213

Reynolds-Tylus, Tobias; Rinaldi-Miles, Anna; Quick, Brian L.: Examining the Principles of Influence on Safer Sex Communication during Casual and Committed Sexual Encounters. – S. 1214-1223

Mookherji, Sangeeta et al.: Unmet Need: Improving mHealth Evaluation Rigor to Build the Evidence Base. – S. 1224-1229

Stone, Eric R. et al.: Effects on Numerical versus Foreground-Only Icon Display on Understanding of Risk Magnitudes. – S. 1230-1241

Jg 20 (2015) Nr 11

Yu, Shaohua et al.: The Effects of Antismoking Messages from Family, School, and Mass Media on Smoking Behavior and Smoking Intention among Chinese Adolescents. – S. 1255-1263

Cates, Joan R. et al.: Reducing Concurrent Sexual Partnerships among Blacks in the Rural Southeastern United States: Development of Narrative Messages for a Radio Campaign. – S. 1264-1274

Rains, Stephen A.; Tukachinsky, Riva: Information Seeking in Uncertainty Management Theory: Exposure to Information about Medical Uncertainty and Information-Processing Orientation as Predictors of Uncertainty Management Success. – S. 1275-1286

Gesser-Edelsburg, Anat et al.: Voluntary or Mandatory? The Valence Framing Effect of Attitudes Regarding HPV Vaccination. – S. 1287-1293

Catona, Danielle; Greene, Kathryn; Magsamen-Conrad, Kate: Perceived Benefits and Drawbacks of Disclosure Practices: An Analysis of PLWHAs' Strategies for Disclosing HIV Status. – S. 1294-1301

Clarke, Christopher E. et al.: The Influence of Weight-of-Evidence Messages on (Vaccine) Attitudes: A Sequential Mediation Model. – S. 1302-1309

Marques, Sara S. et al.: Sexuality Education Websites for Adolescents: A Framework-Based Content Analysis. – S. 1310-1319

Halverson, Julie L. et al.: Health Literacy and Health-Related Quality of Life among a Population-Based Sample of Cancer Patients. – S. 1320-1329

O'Donoghue, Annie C. et al.: Awareness of the Food and Drug Administration's Bad Ad Program and Education Regarding Pharmaceutical Advertising: A National Survey of Prescribers in Ambulatory Care Settings. – S. 1330-1336

Boudewyns, Vanessa et al.: Stigma's Effect on Social Interaction and Social Media Activity. – S. 1337-1345

Sundstrom, Beth et al.: „It Makes You Rethink Your Choice of the Pill“: Theory-Based Formative Research to Design a Contraceptive Choice Campaign. – S. 1346-1354

Choi, Hojoon; Reid, Leonard N.: Differential Impact of Message Appeals, Food Healthiness, and Poverty Status on Evaluative Responses to Nutrient-Content Claimed Food Advertisements. – S. 1355-1365

Jg 20 (2015) Nr 12

Hust, Stacey J. T. et al.: Law & Order, CSI, and NCIS: The Association between Exposure to Crime Drama Franchises, Rape Myth Acceptance, and Sexual Consent Negotiation among College Students. – S. 1369-1381

Flynn, Mark A. et al.: „Let's Get This Party Started!“. An Analysis of Health Risk Behavior on MTV Reality Television Shows. – S. 1382-1390

Sullivan, Helen W.; Campbell, Miriam: Do Prescription Drug Ads Tell Consumers Enough about Benefits and Side Effects? Results from the Health Information National Trends Survey, Fourth Administration. – S. 1391-1396

Nielsen, Annemette et al.: Use and Preference of Advice on Small Children's Food: Differences between Parents from Ethnic Minority, Ethnic Majority, and Mixed Households. – S. 1397-1405

Grasso, Katherine L.; Bell, Robert A.: Understanding Health Information Seeking: A Test of the Risk Perception Attitude Framework. – S. 1406-1414

Blake, Kelly D. et al.: A Descriptive Study of Television News Coverage of Tobacco in the United States: Frequency of Topics, Frames, Exemplars, and Efficacy. – S. 1415-1421

Nazione, Samantha; Pace, Kristin: An Experimental Study of Medical Error Explanations: Do Apology, Empathy, Corrective Action, and Compensation Alter Intentions and Attitudes? – S. 1422-1432

Smith, Rachel A. et al.: Preparing for Antibiotic Resistance Campaigns: A Person-Centered Approach to Audience Segmentation. – S. 1433-1440

Duggan, Ashley P. et al.: Learning to See Beneath the Surface: A Qualitative Analysis of Family Medicine Residents' Reflections about Communication. – S. 1441-1448

Keating, David M.; Rains, Stephen A.: Health Blogging and Social Support: A 3-Year Panel Study. – S. 1449-1457

Ramirez-Zohfeld, Vanessa et al.: Comparing the Performance of the S-TOFHLA and NVS among and between English and Spanish Speakers. – S. 1458-1464

Andrade, Elizabeth L. et al.: Victor and Erika Webnovela: An Innovative Generation @ Audience Engagement Strategy for Prevention. – S. 1465-1472

Asgary, Ramin et al.: Perceptions, Attitudes, and Experience Regarding mHealth among Homeless Persons in New York City Shelters. – S. 1473-1480

Journal of Media Economics Jg 28 (2015) Nr 3

Agirdas, Cagdas: What Drives Media Bias? New Evidence From Recent Newspaper Closures. – S. 123-141

Lee, Suil: A Welfare Analysis on Introducing Multi-Mode Service in Korea. – S. 142-161

Yanich, Danilo: Local TV, Localism, and Service Agreements. – S. 162-180

Journal of Media Law Jg 7 (2015) Nr 1

Mills, Alex: The Law Applicable to Cross-Border Defamation on Social Media: Whose Law Governs Free Speech in 'Facebookistan'? – S. 1-35

Koltay, Andras: The Concept of Media Freedom Today: New Media, New Editors and the Traditional Approach of the Law. – S. 36-64

Sithigh, Daithi Mac: Because the Computer Speaks English? Language Rights and Digital Media. – S. 65-84

Journal of Media Psychology **Jg 27 (2015) Nr 3**

Cooper, Nicole et al.: Brain Activity in Self- and Value-Related Regions in Response to Online Antismoking Messages Predicts Behavior Change. – S. 93-108

James, Thomas W. et al.: How Realistic Should Avatars Be? An Initial fMRI Investigation of Activation of the Face Perception Network by Real and Animated Faces. – S. 109-117

Ravaja, Niklas et al.: Online News and Corporate Reputation: A Neurophysiological Investigation. – S. 118-133

Yegiyan, Narine S.: Explicating the Emotion Spillover Effect: At the Intersection of Motivational Activation, Resource Allocation, and Consolidation. – S. 134-145

Weber, Rene et al.: Bridging Media Psychology and Cognitive Neuroscience: Challenges and Opportunities. – S. 146-156

Jg 27 (2015) Nr 4

Brusse, Elsbeth D. Asbeek; Fransen, Marieke L.; Smit, Edith G.: The More You Say, the Less They Hear: The Effect of Disclosures in Entertainment-Education. – S. 159-169

Casale, Silvia; Fiovaranti, Guilia; Caplan, Scott: Online Disinhibition: Precursors and Outcomes. – S. 170-177

Arendt, Florian; Marquart, Franziska; Matthes, Jörg: Effects of Right-Wing Populist Political Advertising on Implicit and Explicit Stereotypes. – S. 178-189

Eyssel, Jana; Geschke, Daniel; Frindte, Wolfgang: Is Seeing Believing? The Relationship between TV Consumption and Islamophobia in German Majority Society. – S. 190-202

Journalism & Mass Communication Quarterly **Jg 92 (2015) Nr 4**

Lacy, Stephen et al.: Issues and Best Practices in Content Analysis. – S. 791-811

Lecheler, Sophie; Bos, Linda; Vliegenthart, Rens: The Mediating Role of Emotions: News Framing Effects on Opinions about Immigration. – S. 812-838

Chang, Yu-li: Framing of the Immigration Reform in 2006: A Community Structure Approach. – S. 839-856

Mellinger, Gwyneth: Washington Confidential: A Double Standard Gives Way to The People's Right to Know. – S. 857-876

Goh, Debbie: Narrowing the Knowledge Gap: The Role of Alternative Online Media in an Authoritarian Press System. – S. 877-897

Wouters, Ruud: Patterns in Advocacy Group Portrayal: Comparing Attributes of Protest and Non-Protest News Items across Advocacy Groups. – S. 898-914

Kim, Yonghwan: Does Disagreement Mitigate Polarization? How Selective Exposure and Disagreement Affect Political Polarization. – S. 915-937

Ekdale, Brian et al.: Making Change: Diffusion of Technological, Relational, and Cultural Innovation in the Newsroom. – S. 938-958

You, Myoungsoon; Ju, Youngkee: The Influence of Outrage Factors on Journalists' Gatekeeping of Health Risks. – S. 959-969

Brechmann, Jean M. et al.: Which Ticker Format Works Best? Effects of Updating and Scrolling News Content on Viewer Memory and Program Engagement. – S. 970-985

Journalism Studies **Jg 16 (2015) Nr 5**

Sonwalkar, Prasun: Indian Journalism in the Colonial Crucible: A Nineteenth-Century Story of Political Protest. – S. 624-636

Ravikant: Popular Cinephilia in North India: Madhuri Shows the Way (1964-78). – S. 637-650

Rao, Shakuntala; Wassermann, Herman: A Media Not For All: A Comparative Analysis of Journalism, Democracy and Exclusion in Indian and South African Media. – S. 651-662

Saeed, Saima: Phantom Journalism: Governing India's Proxy Media Owners. – S. 663-679

Parameswaran, Radhika: Shaming the Nation on Public Affairs Television: Barkha Dutt Tackles Colorism on 'We the People'. – S. 680-691

Mullick, Disha: Playing Reporter: Small-town Women Journalists in North India. – S. 692-705

Chadha, Kalyani; Steiner, Linda: The Potential and Limitations of Citizen Journalism Initiatives: Chhattisgarh's CGNet Swara. – S. 706-718

Poell, Thomas; Rajagopalan, Sudha: Connecting Activists and Journalists: Twitter Communication in the Aftermath of the 2012 Delhi Rape. – S. 719-733

Mody, Bella: How Well Do India's Multiple Language Dailies Provide Political Knowledge to Citizens of This Electoral Democracy? – S. 734-749

Malik, Kanchan K.: Our Media, Our Principles: Building Codes of Practice for Community Radio in India. – S. 750-764

Jg 16 (2015) Nr 6

Hansen, Ejvind: The Positive Freedom of the Public Sphere: The Need for Courageous Truth-Tellers. – S. 767-781

Tandoc, Edson C.: Why Web Analytics Click: Factors Affecting the Ways Journalists Use Audience Metrics. – S. 782-799

Lonsdale, Sarah: „Roast Seagull and Other Quaint Bird Dishes“: The Development of Features and „Lifestyles“ Journalism in British Newspapers during the First World War. – S. 800-815

Hanusch, Folker: A Different Breed Altogether? Distinctions between Local and Metropolitan Journalism Cultures. – S. 816-833

Ward, Stephen J. A.; Wasserman, Herman: Open Ethics: Towards a Global Media Ethics of Listening. – S. 834-849

Cheng, Daisy Xiaoxuan; Lee, Francis L. F.: Journalist-Source Relations: The Case of Taiwan Correspondents in China. – S. 850-867

Panis, Koen et al.: Does Media Cross-Ownership Translate into Cross-Promotion? Analysing Flemish Newspapers' Coverage of

Affiliated and Competing Television Stations. – S. 868-886

Luckhurst, Tim: „An Unworkable Policy which Encourages the Enemy to Fight to the Last Gap“: The Depiction in British and American Newspapers of the Allied Policy of Unconditional Surrender for Germany, 1943-1945. – S. 887-903

Boesman, Jan; d'Haenens, Leen; Gorp, Baldwin Van: Triggering the News Story: Reconstructing Reporters' Newsgathering Practices in the Light of Newspaper Type, Newsroom Centralization, Reporters' Autonomy, and Specialization. – S. 904-922

Kommunikation & Recht Jg 18 (2015) Nr 10

Gola, Peter; Schulz, Sebastian: Listenprivileg, Dritinteressierte, Zweckbindung: Anmerkungen zum postalischen Direktmarketing in den Entwürfen für eine EU-Datenschutzgrundverordnung. – S. 609-615

Buchmann, Felix: Aktuelle Entwicklungen im Fernabsatzrecht 2014/2015. – S. 615-622

Herrmann, Volker; Schwarz, Christian: Riegel vor: Im Internet ohne Werbung surfen? zur rechtlichen Bewertung von Werbeblockern. – S. 622-624

Baumhöfener, Jesko: Öffentlichkeitsfahndung im Internet. – S. 625-631

Höch, Dominik: Der Weg ist richtig, die Straße noch im Bau: zugleich Kommentar zu OLG Hamburg, Urteil vom 7.7.2015 – 7 U 29/12, K&R 2015, 668ff. – S. 632-633

Feldmann, Thorsten: Pflicht zur Suchmaschinenpessimisierung qua Störerhaftung? zugleich Kommentar zu OLG Hamburg, Urteil vom 7.7.2015 – 7 U 29/12, K&R 2015, 668ff. – S. 634-636

Gramlich, Ludwig: Zahlungsformen und -modalitäten im Lichte des Geld- und Währungsrechts – am Beispiel des Rundfunkbeitrags. – S. 637-643

Jg 18 (2015) Nr 11

Leisterer, Hannfried; Schneider, Florian: Staatliches Informationshandeln im Bereich der IT-Sicherheit. – S. 681-688

Hellmich, Stefanie; Hufen, Christian: Datenschutz bei mobilen Bezahlsystemen (Mobile Payment). – S. 688-694

Jandt, Silke; Hohmann, Carolin: Fitness- und Gesundheits-Apps – Neues Schutzkonzept für Gesundheitsdaten? – S. 694-700

Kulow, Arnd-Christian: Die Axt an den Wurzeln...: zugleich Kommentar zu BGH, Urteil vom 16.4.2015 – I ZR 69/11, K&R 2015, Heft 11, 732ff. – S. 700-703

Bortnikov, Vyacheslav: Verbot des Access-Tierings: Ausfluss kommunikativer Chancengleichheit oder unzulässige „Gleichmacherei“? – S. 703-707

Kochinke, Clemens: Länderreport USA. – S. 707-710

Jg 18 (2015) Nr 12

Forgo, Nikolaus; Heermann, Thorsten: Vorratsdatenspeicherung 2015 – Das Gesetz zur Einführung einer Speicherpflicht und einer Höchstspeicherpflicht für Verkehrsdaten. – S. 753-759

Baumhöfener, Jesko: Rechtsprobleme beim Filmen polizeilicher Einsätze: zugleich Kommentar zu BVerfG, Beschluss vom 24.7.2015 – 1 BvR 2501/13, K&R 2015, 719ff. – S. 760-761

Schaefer, Martin: Das neue Verwertungsgesellschaftengesetz – ein Wegweiser zum Referententwurf. – S. 761-767

Jahn, David; Palzer, Christoph: Der Intermediär im Spannungsfeld zwischen digitaler Dynamik und Rechtsgüterschutz: zugleich Kommentar zu BGH, 19.3.2015 – I ZR 94/13, K&R 2015, 737ff. – Hotelbewertungsportal. – S. 767-771

Schumacher, Pascal: OTT-Dienste und Telekommunikationsrecht: Einordnung der neuen Dienste im Kontext der TK-Regulierung. – S. 771-776

Podszun, Rupprecht; Leber, Marius: Kommerzielle Tätigkeiten öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten und der Grundsatz der Marktkonformität. – S. 777-783

Thiele, Clemens: Länderreport Österreich. – S. 784-786

Mass Communication & Society Jg 18 (2015) Nr 5

Perloff, Richard M.: Mass Communication Research at the Crossroads: Definitional Issues and Theoretical Directions for Mass and Political Communication Scholarship in an Age of Online Media. – S. 531-556

Guo, Lei; Vargo, Chris: The Power of Message Networks: A Big-Data Analysis of the Network Agenda Setting Model and Issue Ownership. – S. 557-576

Jang, S. Mo; Pasek, Josh: Assessing the Carrying Capacity of Twitter and Online News. – S. 577-598

Sapienza, Zachary S.; Iyer, Narayanan; Veenstra, Aaron S.: Reading Lasswell's Model of Communication Backward: Three Scholarly Misconceptions. – S. 599-622

Atkin, David J.; Hunt, Daniel S.; Lin, Carolyn A.: Diffusion Theory in the New Media Environment: Toward an Integrated Technology Adoption Model. – S. 623-650

Watson, Brendan R.; Cavanah, Sarah: Community Information Needs: A Theory and Methodological Framework. – S. 651-673

Morgan, Michael; Shanahan, James; Signorielli, Nancy: Yesterday's New Cultivation, Tomorrow. – S. 674-699

Jg 18 (2015) Nr 6

Perloff, Richard M.: A Three-Decade Retrospective on the Hostile Media Effect. – S. 701-729

Uzelgun, Mehmet Ali; Castro, Paula: Climate Change in the Mainstream Turkish Press: Coverage Trends and Meaning Dimensions in the First Attention Cycle. – S. 730-752

King, Andy J. et al.: Comparing Theories of Media Learning: Cognitive Mediation, Information Utility, and Knowledge Acquisition from Cancer News. – S. 753-775

Hopmann, David Nicolas; Shehata, Adam; Strömbäck, Jesper: Contagious Media Effects: How Media Use and Exposure to Game-Framed News Influence Media Trust. – S. 776-798

Scharrer, Erica; Blackburn, Greg: Images of Injury: Graphic News Visuals' Effects on Attri-

tudes toward the Use of Unmanned Drones. – S. 799-820

Kruikemeier, Sanne et al.: Party and Candidate Websites: A Comparative Explanatory Analysis. – S. 821-850

Media Perspektiven

(2015) Nr 7-8

Engel, Bernhard; Breunig, Christian: Massenkommunikation 2015: Mediennutzung und Intermediavergleich: Ergebnisse der ARD/ZDF-Langzeitstudie. – S. 310-322

Breunig, Christian; Engel, Bernhard: Massenkommunikation 2015: Funktionen und Images der Medien im Vergleich: Ergebnisse der ARD/ZDF-Langzeitstudie. – S. 323-341

Engel, Bernhard: Massenkommunikation 2015 – Vorüberlegungen und Methode: ARD/ZDF-Langzeitstudie. – S. 342-351

Castendyk, Oliver; Petrick, Martin; Richter, Elisabeth: Chancen und Herausforderungen des digitalen Kinos: Ergebnisse einer Studie zur Kinowirtschaft in Deutschland. – S. 352-364

(2015) Nr 9

Frees, Beate; Koch, Wolfgang: Internetnutzung: Frequenz und Vielfalt nehmen in allen Altersgruppen zu: Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2015. – S. 366-377

Koch, Wolfgang; Frees, Beate: Unterwegsnutzung des Internets wächst bei geringerer Intensität: Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2015. – S. 378-382

Kupferschmitt, Thomas: Bewegtbildnutzung nimmt weiter zu – Habitualisierung bei 14- bis 29-Jährigen: Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2015. – S. 383-391

Koch, Wolfgang; Schröter, Christian: Audio, Musik und Radio bei Onlinern im Aufwind. – S. 392-396

Gattringer, Karin; Klingler, Walter: Radio behauptet sich im digitalen Zeitalter: ma 2015 Radio II: Methodische Neuerungen und aktuelle Ergebnisse der Radioforschung. – S. 397-411

ARD-Forschungsdienst: Aspekte der Nutzung von Radio und anderen Audiomedien. – S. 412-415

(2015) Nr 10

Kiefer, Matthias: Akzeptanz von Werbung im öffentlich-rechtlichen Rundfunk: Ergebnisse einer repräsentativen Bevölkerungsumfrage zur Mischfinanzierung. – S. 422-426

Engel, Bernhard; Mai, Lothar: Mediennutzung und Lebenswelten 2015: Ergebnisse der ARD/ZDF-Langzeitstudie Massenkommunikation. – S. 427-441

Tippelt, Florian; Kupferschmitt, Thomas: Social Web: Ausdifferenzierung der Nutzung – Potenziale für Medienanbieter: Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2015. – S. 442-452

Frey-Vor, Gerlinde; Mohr, Inge: 25 Jahre Deutsche Einheit – Fernsehnutzung in Ost und West: Angleichungen und Unterschiede. – S. 453-469

ARD-Forschungsdienst: Nutzung von Social TV. – S. 470-476

(2015) Nr 11

Eckert, Matthias; Feuerstein, Sylvia: Veränderungen und Grundcharakteristik der Medien-NutzerTypen: Neujustierung der MedienNutzerTypologie. – S. 482-496

Hartmann, Peter H.; Schломann, Anna: MNT 2015: Weiterentwicklung der MedienNutzerTypologie: Veränderungen gegenüber der MNT 2.0. – S. 497-504

Breunig, Christian; Eimeren, Birgit van: 50 Jahre „Massenkommunikation“: Trends in der Nutzung und Bewertung der Medien: Ergebnisse der ARD/ZDF-Langzeitstudie 1964 bis 2015. – S. 505-525

Godulla, Alexander; Wolf, Cornelia: Journalistische Langformen im Web: Produktionsbedingungen und Markteinschätzung: eine Kommunikatorbefragung zu Scrolltelling, Webdokumentationen und Multimediastorys. – S. 526-532

ARD-Forschungsdienst: Emotionen in Werbung und Marketing. – S. 533-535

Media Psychology

Jg 18 (2015) Nr 4

Kazakova, Snezhanka et al.: Can't See the Forest for the Trees? The Effect of Media Multitasking on Cognitive Processing Style. – S. 425-450

Jeong, Se-Hoon; Hwang, Yoori: Multitasking and Persuasion: The Role of Structural Interference. – S. 451-474

Dvir-Gvirsman, Shira: One-Track Minds? Cognitive Needs, Media Diet, and Overestimation of Public Support for One's Views. – S. 475-498

Voorveld, Hilde A. M.; Viswanathan, Vijay: An Observational Study on How Situational Factors Influence Media Multitasking with TV: The Role of Genres, Dayparts, and Social Viewing. – S. 499-526

Krcmar, Marina et al.: Appetitive and Defensive Arousal in Violent Video Games: Explaining Individual Differences in Attraction to and Effects of Video Games. – S. 527-550

Media, Culture & Society

Jg 37 (2015) Nr 7

Nash, Kate: Simulation Games, Popular Factual Media and Civic Engagement: An Audience Study of Asylum Exit Australia. – S. 959-971

Kaufmann, Mareile: Resilience 2.0: Social Media Use and (Self-)Care During the 2011 Norway Attacks. – S. 972-987

Dwyer, Paul: Theorizing Media Production: The Poverty of Political Economy. – S. 988-1004

Usher, Nikki: Newsroom Moves and the Newspaper Crisis Evaluated: Space, Place, and Cultural Meaning. – S. 1005-1021

Carson, Andrea: Behind the Newspaper Paywall – Lessons in Charging for Online Content: A Comparative Analysis of Why Australian Newspapers Are Stuck in the Purgatorial Space between Digital and Print. – S. 1022-1041

Raeijmackers, Danielle; Maesele, Pieter: Media, Pluralism and Democracy: What's in a Name? – S. 1042-1059

Willett, Rebekah J.: The Discursive Construction of 'Good Parenting' and Digital Media – the Case of Children's Virtual World Games. – S. 1060-1075

Jg 37 (2015) Nr 8

Harlow, Summer: Losing Focus: Goal Displacement at an Alternative Newspaper in El Salvador. – S. 1119-1137

Törrönen, Jukka; Simonen, Jenni: The Exercise of Symbolic Power by Women's Magazines from the 1960s to the Present: The Discursive Construction of Fields, Positions and Resources in Alcohol-Related Texts. – S. 1138-1157

Schott, Nicole Danielle; Langan, Debra: Pro-Anorexia/Bulimia Censorship and Public Service Announcements: The Price of Controlling Women. – S. 1158-1175

Song, Yunya; Lee, Chin-Chuan: The Strategic Ritual of Irony: Post-Tiananmen China as Seen through the 'Personalized Journalism' of Elite US Correspondents. – S. 1176-1192

Ramsey, Phil: Broadcasting to Reflect 'Life and Culture as We Know It': Media Policy, Devolution and the Case of Northern Ireland. – S. 1193-1209

Chow-White, Peter A.; Deveau, Danielle; Adams, Philippa: Media Encoding in Science Fiction Television: Battlestar Galactica as a Site of Critical Cultural Production. – S. 1210-1225

Daskal, Efrat; Kampf, Zohar: Stop Gripping, Start Complaining: How Public Discontent Can Trigger a Change in Broadcast Entertainment Content. – S. 1226-1243

Barnhurst, Kevin G.: Contradictions in News Epistemology: How Modernism Failed Mainstream US Journalism. – S. 1244-1253

Budarick, John; Han, Gil-Soo: Towards a Multi-Ethnic Public Sphere? African-Australia Media and Minority-Majority Relations. – S. 1254-1265

medien + erziehung

Jg 59 (2015) Nr 5

Wagner, Ulrike: Heranwachsen in der Teilhabe-Kultur. – S. 11-19

Bader, Roland: Junk-Information oder Information Overload – mehr Mündigkeit durch mehr Information? – S. 20-27

Ertelt, Jürgen: Werkzeuge für mehr Beteiligung – eine Toolbox für die Praxis. – S. 41-46

Grunder, Hans-Ulrich: Spielend lernen – lernend spielen? oder: Kommt im digitalen Zeitalter etwas zu kurz? – S. 54-61

Damm, Christoph; Kabs-Ballbach, Kai; Marggraff, Annika: Eine Alternative im Netz:

Warum ein Gendermagazin für und von Jugendlichen bedeutsam sein kann. – S. 62-68

Unger, Alexander: My first Project: Pädagogik-studierende entwickeln Medienprojekte als Beitrag zur Stadtentwicklung. – S. 69-74

Jg 59 (2015) Nr 6

Grobbin, Alexander; Feil, Christine: Informationsbedarf von Müttern und Vätern im Kontext der Internetnutzung von Klein-, Vor- und Grundschulkindern. – S. 9-24

Michaelis, Sandra: Welchem Einfluss haben Mobile Apps auf die frühe Eltern-Kind-Beziehung? – S. 25-38

Wiesemann, Jutta; Eisenmann, Clemens; Fürtig, Inka: Medienpraxis in der (frühen) Kindheit: ethnografische Exploration des familiären Smartphonegebrauchs. – S. 39-47

Viertel, Manuela: Vom Beginn des Privaten und Öffentlichen: zum Phänomen eines öffentlichen und privaten Sprechens von Kindern am Beispiel der Aneignung von Hörkassetten und Hör-CDs in der mittleren Kindheit. – S. 48-57

Knauf, Helen: Soziale Netzwerke als Instrument der Bildungs- und Erziehungspartnerschaft mit Familien in Kindertageseinrichtungen. – S. 58-69

Greschke, Heike: „Mama, bist du da?“, zum prekären Status von Anwesenheit in mediatisierten familialen Lebenswelten. – S. 70-80

Goetz, Ilka; Günesli, Habib; Marci-Boehncke, Gudrun: Migration und Gender: Medienaneignung in der frühen Bildung in intersektionaler Perspektive. – S. 81-90

Lange, Andreas: Glück und Medien in der spätmodernen Kindheit. – S. 91-99

Medien & Zeit

Jg 30 (2015) Nr 3

Wiedemann, Thomas; Meyen, Michael: Ein-Professoren-Institute in der Kommunikationswissenschaft: Plädoyer für eine Fachgeschichtsschreibung die institutionelle und wissenschaftliche Leistungen voneinander trennt. – S. 5-14

Koenen, Erik: 100 Jahre kommunikationswissenschaftliche Fachtradition in Leipzig: von der Zeitungskunde als akademischer Spezialität zur Wissenschaft von der Mediengesellschaft: eine Institutsgeschichte im Spannungsfeld von Ideen, Ideologien und Interessen. – S. 15-31

Bohrmann, Hans: 100 Jahre nach der Eröffnung der Leipziger Zeitungskunde: über den Beitrag der akademischen Journalistenvorbildung in Deutschland. – S. 32-39

Langenbacher, Wolfgang R.: Von der Manufaktur zum Massenbetrieb: Institutspolitik für die Studentinnen und Studenten: Eine Collage zu 20 Jahren Institutsgeschichte. – S. 40-56

Steinkeller, Christina: „Der Schoß ist fruchtbar noch,...“: zur Entwicklung rechtsextremer Ideologien in einschlägigen Zeitschriften von 1952/1953 bis zum Staatsvertrags 1955. – S. 57-65

Medien Concret*

(2015) Nr 1

Eick, Dennis: Alles ist möglich: zur Dramaturgie des digitalen Erzählens. – S. 6-10

Zembo, Sebastian; Zöhrer, Marlene: Welcome to my Playground: Streifzug durch cross- und transmediale Kinder- und Jugendmedienwelten. – S. 11-13

Schollerer, Christina Maria: Von griechischen Epen und YouTube-Hits: das Geheimnis guter Geschichten. – S. 14-17

Scheffel, Michael: Die Macht der Geschichte(n): vom Erzählen aus anthropologischer Sicht. – S. 18-21

Merkel, Johannes: Erzählen lernt man beim Erzählen: von der Entwicklung der Erzählfähigkeit in unserer Medienwelt. – S. 22-26

Gräßer, Lars; Riffi, Aycha: Call to Action: das interaktive Storytelling im Webvideobereich. – S. 31-35

Stiletto, Stefan: Neue Rollenbilder, perfekte Kopien und spielerische Experimente: Filme von Jugendlichen beim Deutschen Jugendvideopreis. – S. 39-41

Schrackmann, Petra: Kreativität mit Vorlage: vom Weiterspinnen, Umschreiben und Reflektieren populärer Stoffe in der Fanfiction. – S. 44-47

Jentgens, Stephanie: Vom Bücherwurm zum Wischundweg: über schreibende Leser und Bücher als Software. – S. 48-51

Haarkötter, Hektor: Häppchen-Journalismus war gestern: Scrollytelling, Multimedia-Reportagen und die neue journalistische Langform. – S. 52-55

Laven, Ulrich; Wiedmann, Natalia: Play it again, Sam! And again. And again. Neueste Technik, alte Geschichten – ein Blick auf aktuelle Hollywoodtrends. – S. 56-59

Tykwer, Mark: Tradition der Brüche: neues Erzählen im Film. – S. 60-63

Barg, Werner C.: Breaking Time: innovatives und traditionelles Erzählen in aktuellen Fernsehserien. – S. 67-71

Doymus, Mustafa: Tränen und Tabubruch in Istanbul: türkische TV-Serien zwischen Transformation und Tradition. – S. 72-75

Breitlauch, Linda: Narrative Interaktion oder interaktive Narration? wie Games die Dramaturgie des Geschichtenerzählens verändern. – S. 76-81

Liebetrau, Robin: Virtuelles Promenaden-Theater: narrative Potenziale der VR-Brillen. – S. 82-83

Kohring, Torben; Hundenborn, Alexander: Vom Crowdfunding bis zum 360° Fulldome: neue Erzählformate und -methoden im Überblick. – S. 84-88

Röll, Franz Josef: Im Amalgam aus Facts und Fiction: Storytelling in der Medien- und Kulturarbeit. – S. 89-93

Boy, Henrike: Make the Game: Kinder und Jugendliche entwickeln ein interaktives Theater-Game. – S. 94-96

Lambert, Joe: Im Dienste der Demokratie: Digital Storytelling als Methode für transformativ Bildungsprozesse. – S. 97-99

Hein, Jörg: Plot Twist: ein interaktiver Kurzspielfilm entsteht. – S. 100-102

Brombach, Guido: Erlebte Geschichte: Storytelling in der politischen Bildung. – S. 103-105

Medien Journal* **Jg 39 (2015) Nr 3**

Schlütz, Daniela: „From Flow to Files“: serielles Qualitätsfernsehen unter den Bedingungen kultureller Konvergenz. – S. 5-15

Wolf, Anna-Lena; Buschow, Christopher; Schneider, Beate: Die strategische Bedeutung von Social TV: eine Untersuchung der Social-TV-Aktivitäten zu Sendungen im deutschen Fernsehen. – S. 30-43

Murschetz, Paul: The Changing Face of the German Broadcast Television Industry: The Case of Smart TV. – S. 44-57

Multimedia und Recht* **Jg 18 (2015) Nr 9**

Plessner, Markus; Dworschak, Sebastian: Kostenpauschalen in AGB: Können Unternehmen Mahn- und Rücklastschriftkosten verursachergerecht säumigen Kunden in Rechnung stellen? – S. 559-563

Nink, Judith; Pohle, Jan: Die Bestimmbarkeit des Personenbezugs: von der IP-Adresse zum Anwendungsbereich der Datenschutzgesetze. – S. 563-567

Holznapel, Bernd; Beine, Heinrich: Rechtsrahmen staatlicher Breitbandförderung: Herausforderungen für Bund, Länder und Kommunen im „Regelungsgestrüpp“. – S. 567-571

Langbauer, Melanie; Ripel, Sabine: Der öffentlich-rechtliche Rundfunk – ein Auslaufmodell? kritische Anmerkungen zum Gutachten des Wissenschaftlichen Beirats beim BMF. – S. 572-576

Jg 18 (2015) Nr 10

Stieper, Malte: Vorzeitige Beendigung einer eBay-Auktion: Ausgestaltung von Willenserklärungen durch AGB als Herausforderung für die Rechts geschäftslehre. – S. 627-631

Föhlich, Carsten; Pilous, Madeleine: Der Facebook Like-Button – datenschutzkonform nutzbar? Analyse und Risikoeinschätzung des „Gefällt mir“-Buttons auf Webseiten. – S. 631-636

Roos, Philipp: Das IT-Sicherheitsgesetz: Wegbereiter oder Tropfen auf den heißen Stein? – S. 636-645

Assion, Simon: Preisregulierung bei Rundfunkplattformen: rechtliche Vorgaben für das Entgeltverhältnis zwischen Programmveranstaltern und Plattformbetreibern. – S. 645-650

Jg 18 (2015) Nr 11

Gläser, Isabel: Anwendbares Recht auf Plattformverträge: Fragen des IPR bei sozialen Netzwerken am Beispiel von Facebook. – S. 699-704

Handel, Timo: Werbung für Prostitution und indizierte Angebote in Rundfunk und Teleme-

dien: bußgeldrechtliche Relevanz und Verfolgbarkeit durch die Landesmedienanstalten. – S. 704-710

Himmels, Sabine; Weiglin, David: Die Verpflichtung zur Datenübermittlung im manuellen Auskunftsverfahren: § 113 Abs. 4 Satz 1 TKG auf dem Prüfstand. – S. 710-715

Djeffal, Christian: Neue Sicherungspflicht für Telemediendiensteanbieter: Webseitensicherheit jetzt Pflicht nach dem IT-Sicherheitsgesetz. – S. 716-721

Jg 18 (2015) Nr 12

Keppeler, Lutz Martin: Was bleibt vom TMG-Datenschutz nach der DS-GVO? Lösung und Schaffung von Abgrenzungsproblemen im Multimedia-Datenschutz. – S. 779-783

Adam, Simon: „Versehentliche“ Veröffentlichung urheberrechtlicher Werke im Internet: Setzt der Öffentlichkeitsbegriff gem. § 15 Abs. 3 UrhG einen subjektiven Veröffentlichungswillen voraus? – S. 783-788

Safferling, Christoph; Rückert, Christian: Telekommunikationsüberwachung bei Bitcoins: heimliche Datenauswertung bei virtuellen Währungen gem. § 100a StPO? – S. 788-794

Beyvers, Eva Miriam Alexandra; Beyvers, Sarah Elisabeth: Einordnung von Let's Play-Videos aus der Sicht des Urheber-, Jugendschutz- und Strafrechts: Überblick über die relevanten Rechtsfragen und Stand der Diskussion. – S. 794-800

new media & society

Jg 17 (2015) Nr 9

Dalisay, Francis et al.: Motivations for Game Play and the Social Capital and Civic Potential of Video Games. – S. 1399-1417

Liao, Tony; Humphreys, Lee: Laya-ed Places: Using Mobile Augmented Reality to Tactically Reengage, Reproduce, and Reappropriate Public Space. – S. 1418-1435

Almeida, Ana Nunes de et al.: Internet, Children and Space: Revisiting Generational Attributes and Boundaries. – S. 1436-1453

Lai, Cheng-Yu; Yang, Heng-Li: Determinants of Individuals' Self-Disclosure and Instant Information Sharing Behavior in Micro-Blogging. – S. 1454-1472

Christensen, Miyase; Jansson, Andre: Complicit Surveillance, Intervallance, and the Question of Cosmopolitanism: Toward a Phenomenological Understanding of Mediatization. – S. 1473-1491

Vicari, Stefania: Exploring the Cuban Blogosphere: Discourse Networks and Informal Politics. – S. 1492-1512

Renninger, Bryce J.: „Where I Can Be Myself... Where I Can Speak My Mind“: Networked Counterpublics in a Polymedia Environment. – S. 1513-1529

Szulc, Lukasz: Banal Nationalism and Queers Online: Enforcing and Resisting Cultural Meanings of .tr. – S. 1530-1546

Orchard, Lisa J. et al.: Investigating the Facebook Experience through Q Methodology: Collective Investment and a 'Borg' Mentality. – S. 1547-1565

Edmond, Maura: All Platforms Considered: Contemporary Radio and Transmedia Engagement. – S. 1566-1582

Fullwood, Chris; Nicholls, Wendy; Makichi, Rumbidzai: We've Got Something for Everyone: How Individual Differences Predict Different Blogging Motivations. – S. 1583-1600

Jg 17 (2015) Nr 10

Barker, Valerie et al.: Harnessing Peer Potency: Predicting Positive Outcomes from Social Capital Affinity and Online Engagement with Participatory Websites. – S. 1603-1623

Ribbens, Wannes; Malliet, Steven: How Male Young Adults Construe Their Playing Style in Violent Video Games. – S. 1624-1642

Schwartz, Raz; Halegoua, Germaine R.: The Spatial Self: Location-Based Identity Performance on Social Media. – S. 1643-1660

David, Prabu et al.: Mobile Phone Distraction while Studying. – S. 1661-1679

Hassoun, Dan: „All Over the Place“: A Case Study of Classroom Multitasking and Attentional Performance. – S. 1680-1695

Li, Shu-Chu Sarrina: Lifestyles and the Adoption of Information versus Entertainment Technologies: An Examination on the Adoption of Six New Technologies in Taiwan. – S. 1696-1714

Koltsova, Olessia; Shcherbak, Andrey: 'Live-Journal Libral!': The Political Blogosphere and Voting Preferences in Russia in 2011-2012. – S. 1715-1732

Radovanovic, Danica; Hogan, Bernie; Lalic, Danijela: Overcoming Digital Divides in Higher Education: Digital Literacy Beyond Facebook. – S. 1733-1749

Nordicom Review **Jg 36 (2015) Nr 2**

Sarrimo, Cristine: The Mediatized Zlatan, Made by Sweden: An Immigrant's Path from Provincial Otherness to a Western Literary Space. – S. 3-15

Sjøvaag, Helle: The Emergence of Metropolitan News: Shifting Concepts of Localism in Norwegian Regional Newspapers. – S. 17-32

Jansson, André: Polymedia Distinctions: The Sociocultural Stratification of Interpersonal Media Practices in Couple Relationships. – S. 33-50

Valtysson, Bjarki: After the Performance: A Mayor's Diary on Facebook. – S. 51-64

Segaard, Signe Bock: Perceptions of Social Media: A Joint Arena for Voters and Politicians? – S. 65-78

Nygren, Gunnar; Dobek-Ostrowska, Boguslaw; Anikina, Maria: Professional Autonomy: Challenges and Opportunities in Poland, Russia and Sweden. – S. 79-95

Krogager, Stinne Gunder Strøm; Povlsen, Karen Klitgaard; Degn, Hans-Peter: Patterns of Media Use and Reflections on Media among Young Danes. – S. 97-112

Bjerke, Paul; Fonn, Birgitte Kjos: A Hidden Theory in Financial Crisis Journalism? The Case of Norway. – S. 113-127

Vesa, Juho: Nordic Openness in Practice: Loose Coupling of Government Communication and Policy-Making in Finland. – S. 129-142

Axelsson, Tomas: Vernacular Meaning Making: Examples of Narrative Impact in Fiction Film: Questioning the 'Banal' Notion in Mediatization of Religion Theory. – S. 143-156

Hetland, Per: Popularizing the Internet: Traveling Companions Supporting the Good News. – S. 157-171

Political Communication **Jg 32 (2015) Nr 4**

Westwood, Sean J.: The Role of Persuasion in Deliberative Opinion Change. – S. 509-528

Esterling, Kevin M.; Fung, Archon; Lee, Taeku: How Much Disagreement Is Good for Democratic Deliberation? – S. 529-551

Lazer, David M. et al.: Expanding the Conversation: Multiplier Effects from a Deliberative Field Experiment. – S. 552-573

Kobayashi, Tetsuro; Ichifuji, Yu: Tweets That Matter: Evidence from a Randomized Field Experiment in Japan. – S. 574-593

Benkler, Yochai et al.: Social Mobilization and the Networked Public Sphere: Mapping the SOPA-PIPA Debate. – S. 594-624

Nelson, Thomas E.; Wittmer, Dana E.; Carnahan, Dustin: Should Science Class Be Fair? Frames and Values in the Evolution Debate. – S. 625-647

Tokeshi, Matthew; Mendelberg, Tali: Countering Implicit Appeals: Which Strategies Work? – S. 648-672

Publizistik **Jg 60 (2015) Nr 3**

Lichtenstein, Dennis; Eilders, Christiane: Konstruktionen europäischer Identität in den medialen Debatten zur EU-Verfassung: ein inhaltsanalytischer Vergleich von fünf EU-Staaten. – S. 277-303

Pflügler, Sebastian; Baugut, Philip: Normverstoß, Medienkonstrukt, Machtkampf oder Internethysterie? der Skandal und die Typen seiner Erforschung. – S. 305-324

Wettstein, Martin: Quantitative Ursachenbestimmung medialer Aufmerksamkeitsschübe. – S. 325-343

Jg 60 (2015) Nr 4

Hegglin, Tim; Schäfer, Mike S.: Der Ranking-Effekt: zum Einfluss des „Shanghai-Rankings“ auf die medial dargestellte Reputation deutscher Universitäten. – S. 381-402

Trentmann, Christian: Medien- und Öffentlichkeitsarbeit bei Strafverfahren – Fluch oder Segen? die Problematik medialer Aktivitäten von Staatsanwaltschaft und Verteidigung (Litigation-PR). – S. 403-421

Greyer, Janine et al.: Fernsehnachrichten in Deutschland und der Schweiz: der Einfluss mediensystemischer Kontextfaktoren auf Nachrichteninhalte. – S. 423-442

Rundfunk und Geschichte **Jg 41 (2015) Nr 3-4**

Kramp, Leif: Zur Situation der Rundfunkarchivierung in Deutschland. – S. 11-24

Fröschl, Gabriele: Sammlungs- und Erhaltungsstrategien in audiovisuellen Archiven. – S. 25-31

Müller, Holger: Demenz oder Verdrängung? zur Archivlage des privaten Hörfunks in Bayern. – S. 32-35

Bösch, Frank; Classen, Christoph; Kramp, Leif: Rechtliche Rahmenbedingungen für den wissenschaftlichen Umgang mit audiovisuellen Quellen: Zusammenfassung eines Gutachtens. – S. 36-46

Lauke, Stephanie Sarah: Verbesserungswürdig: ein Erfahrungsbericht zu den Zugangsregelungen der öffentlich-rechtlichen Rundfunkarchivierung. – S. 47-49

Tiewes, Alina L.: Auf Augenhöhe: Begegnungen von Archivar/innen und Historiker/innen am Deutschen Rundfunkarchiv in Frankfurt/M. – S. 50-52

Studies in Communication | Media **Jg 4 (2015) Nr 3**

Grothe-Hammer, Michael: „Du passt auf, dass der Irre pünktlich fertig wird.“: zum Machtgleichgewicht zwischen Regie und Produktionsleitung in Filmprojekten. – S. 189-247

Steffan, Dennis: Glücklich mit dem Beruf, aber unzufrieden mit dem Job? eine Analyse über die Arbeitszufriedenheit von Journalisten in Deutschland. – S. 248-276

Hoppe, Sabrina; Frey, Felix: Hörspielrezeption und räumliches Präsenzerleben: der Einfluss von Geräuschen auf das Gefühl der Anwesenheit in der medialen Welt. – S. 277-289

Jarolimek, Stefan: Karrieremöglichkeiten statt Rap: eine explorative Studie zu Rezipientenerwartungen und zur Evaluation von Recruiting-Videos. – S. 290-300

Television* **Jg 27 (2015) Nr 1**

Feierabend, Sabine; Plankenhorn, Theresa; Rathgeb, Thomas: Always Online? – Die Medienwelt der Jugendlichen: Ergebnisse aus 15 Jahren JIM-Studie. – S. 7-11

Döring, Nina: Smartphones, Sex und Social Media: Erwachsenwerden im Digitalzeitalter: wie Jugendliche in Deutschland mit Smartphone, Apps und Social-Media-Plattformen umgehen. – S. 12-19

Scholz, Linda; Heinz, Daniel: Gaming heute: die Faszination von Computerspielen für Kinder und Jugendliche. – S. 20-23

Baranowski, Genia: Jugendkanal – ja oder nein? Chronologie des gemeinsamen Jugendangebots von ARD und ZDF. – S. 28-32

Wolf, Karsten D.: Produzieren Jugendliche und junge Erwachsene ihr eigenes Bildungsfernsehen? Erklärvideos auf YouTube. – S. 35-39

Bulla, Christine; Götz, Maya; Mendel, Caroline: „Es ist so interessant, für wen er sich entscheidet“: zur Faszination von Der Bachelor und Die Bachelorette. – S. 40-44

Franz, Julia: Bilder, die wir uns von jungen MuslimInnen machen: zur Konstruktion einer Zielgruppe. – S. 45-48

Götz, Maya; Innermann, Ina: Toleranz fördern: medial gestützte Unterrichtseinheiten für die Zielgruppe „Jugendliche“. – S. 51-53

Götz, Maya; Mendel, Caroline: Der Gedanke, „zu dick zu sein“, und Germany's Next Topmodel: eine repräsentative Studie mit 6- bis 19-Jährigen. – S. 54-57

Götz, Maya; Mendel, Caroline; Malewski, Sarah: „Dafür muss ich nur noch abnehmen“: die Rolle von Germany's Next Topmodel und anderen Fernsehsendungen bei psychosomatischen Essstörungen. – S. 61-67

TV-Diskurs **Jg 19 (2015) Nr 4**

Hartl, Sonja: Der „War on Drugs“ im amerikanischen Film. – S. 4-7

Heinen, Christina: Algorithmus versus Diskurs: Jugendschutz zwischen computergestützter Altersklassifizierung und kultureller Grenzziehung. – S. 8-9

Selg, Olaf: „Ich finde die DVD ganz in Ordnung.“ – S. 12-15

Krotz, Friedrich: Zunehmender Medienstress: Überlegungen aus der Perspektive der Mediatisierungsforschung. – S. 18-21

Königstein, Elisabeth: Vom Fernsehkonsum zur Erholung (?). – S. 22-25

Watty, Christine: Ich bin dann mal „analog“: Apps helfen beim Abschalten. – S. 32-33

Weinert, Barbara: Liebesbeziehungen in Zeiten des Internets: vom Suchen der Liebe auf Onlinedating-Plattformen. – S. 38-41

Behrendt, Siegfried: Wie die digitale Medienwelt die Umwelt stresst. – S. 46-49

Felsmann, Klaus-Dieter: Balance im Zauber der Algorithmen. – S. 50-51

Grau, Alexander: Das Porträt: Wolfgang Schweiger. – S. 54-57

Hajok, Daniel: Zur Indizierung von Filmen: Zahlen und Argumentationen aus 61 Jahren Bundesprüfstelle. – S. 58-63

Stark, Susanne; Kuhn, Johanna: Eine Prise Schönheit für Mädchen – eine Prise Heldenhaf-tigkeit für Jungen. – S. 64-67

Hallenberger, Gerd: Kultmedien. – S. 68-69

Gangloff, Tilmann P.: Lücken im System: der neue Jugendmedienschutz-Staatsvertrag ist noch immer nicht der Weisheit letzter Schluss. – S. 70-73

Dehn, Jens: Intime Einblicke für die Öffentlichkeit: wenn Filmemacher Aspekte ihres eigenen Lebens dokumentieren. – S. 78-81

Barg, Werner C.: Das Zeitalter der Frauen hat begonnen.... – S. 82-87

Linß, Vera: News für die Hashtag-Generation: Portale wie BuzzFeed, ze.tt, bento und BYou werben um die junge Zielgruppe. – S. 88-89

Zeitschrift für Medienwissenschaft* (2015) Nr 2

Reigeluth, Tyler: Warum „Daten“ nicht genügen: digitale Spuren als Kontrolle des Selbst und als Selbstkontrolle. – S. 21-34

Heilmann, Till A.: Datenarbeit im „Capture“-Kapitalismus: zur Ausweitung der Verwertungszone im Zeitalter informatischer Überwachung. – S. 35-47

Angerer, Marie-Luise; Bösel, Bernd: Capture All, oder: Who's Afraid of a Pleasing Little Sister? – S. 48-56

Rogers, Christina: Wenn Data stirbt: Grenzen, Kontrolle und Migration. – S. 57-65

Reichert, Ramon: Digitale Selbstvermessung: Verdattung und soziale Kontrolle. – S. 66-77

Figge, Maja; Michaelsen, Anja: Das „rassifizierte Feld des Sichtbaren“: Deutungen des NSU-Terrors 2004-2011. – S. 106-117

Rehberg, Peter: Gender-Fasching. – S. 120-123

Dietze, Gabriele: Anti-Genderismus intersektional lesen. – S. 125-127

Göttel, Dennis: Skizze: Hörsaal als Pornokino. – S. 129-132

Baumgärtel, Tilman: Piraterie. – S. 133-137

Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht* Jg 59 (2015) Nr 10

Döring, Valentin; Schafmeister, Heinrich: Komplexe Werke und einfache Vergütungsstrukturen – Das Problem der Binnengerechtigkeit. – S. 725-736

Krause, Michael: Komplexe Werke und einfache Vergütungsstrukturen – Anforderungen an Vergütungsstrukturen aus der Sicht des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. – S. 737-741

Höss, Georg: Komplexe Werke und einfache Vergütungsstrukturen – Anforderungen an Vergütungsstrukturen aus der Sicht der Produktionsunternehmen. – S. 741-748

Maier, Yvonne: Komplexe Werke und einfache Vergütungsstrukturen – Lösungen für Altfälle. – S. 749-752

Neubauer, Michael: Komplexe Werke und einfache Vergütungsstrukturen – Die Sicht der „Außen-seiter“: Notwendigkeit einer konsensualen Entwicklung urheberrechtlich fundierter Modelle für Erlösbeteiligungen. – S. 753-761

Uhlig, Kai-Peter: Praxis in der Schweiz: Wahrnehmung durch Verwertungsgesellschaften als Modell der Urhebervergütung. – S. 761-765

Kreile, Johannes: Komplexe Werke und einfache Vergütungsstrukturen – Verwertungsgesellschaften als Lösungsansatz. – S. 765-769

Burner, Carla: Komplexe Werke und einfache Vergütungsstrukturen: Diskussionsbericht

zum gleichnamigen XXIX. Münchner Symposium zum Film- und Medienrecht des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 3. Juli 2015. – S. 769-771

Gercke, Marco: Die Entwicklung des Internetstrafrechts 2014/2015. – S. 772-782

Csillag, Sandra: Die angemessene Vergütung für die Privatkopie nach der österreichischen Urheberrechtsgesetznovelle 2015: eine Novelle, die die Rechteinhaber das Fürchten lehrt. – S. 783-793

Sperling, Florian: Der Mindestlohn bei Zeitungszustellern. – S. 793-800

Petsch, Anne-Katrin: Anmerkung zu OLG Köln, Urteil vom 20. Februar 2015 – 6 U 131/14 – Designer-Urne (ZUM-RD 2015, 383). – S. 800-803

Jg 59 (2015) Nr 11

Kreile, Johannes; Schley, Enno: Reform der Reform – Wie viel vom Kölner und Münchner Entwurf steckt im Referentenentwurf zum Urhebervertragsrecht? – S. 837-841

Hopf, Kristina; Braml, Birgit: Die Entwicklung des Jugendmedienschutzes 2014/2015. – S. 842-851

Erlar, Marco: Jugendschutz und unentgeltliche Gewinnspiele: im Internet zulässig, in Zeitungen und Zeitschriften stets verboten? – S. 851-858

Pießkalla, Michael: Urheberrechte an Beitragsleistungen in der Gesellschaft bürgerlichen Rechts: Zweckübertragungslehre vs. § 718 Abs. 1 BGB. – S. 858-866

Stollwerck, Christoph: Der rechtliche Schutz von Werbeslogans. – S. 867-876

Oglakcioglu, Mustafa Temmuz; Rückert, Christian: Anklage ohne Grund – Ehrschutz contra Kunstfreiheit am Beispiel des sogenannten Gangsta-Rap. – S. 876-883

Wandtke, Artur-Axel: Anmerkungen zu BGH, Urteil vom 16. April 2015 – I ZR 69/11 – Elektronische Leseplätze II. – S. 890-893

Szalai, Stephan: Anmerkungen zu BGH, Urteil vom 19. März 2015 – I ZR 94/13 – Hotelbewertungsportal. – S. 898-900

Jg 59 (2015) Nr 12

Federrath, Hannes: Geoblocking und die Möglichkeiten der Technik. – S. 929-932

Wiebe, Andreas: Geoblocking im Lichte von europäischem Recht und europäischer Rechtsprechung. – S. 932-941

Ohly, Ansgar: Geoblocking zwischen Wirtschafts-, Kultur-, Verbraucher- und Europapolitik. – S. 942-950

Schwarz, Mathias: Geoblocking und Portability aus urheber- und europarechtlicher Sicht: Geoblocking und Portability aus der Sicht der Filmwirtschaft. – S. 950-954

Dörr, Renate: Geoblocking und öffentlich-rechtlicher Rundfunk: die DSM-Strategie oder wie können europäische Inhalte grenzüberschreitend zugänglich gemacht werden? – S. 954-959

Pech, Sebastian: Geoblocking und Portability aus urheber- und europarechtlicher Sicht: Diskussionsbericht zum gleichnamigen Medienrechtssymposium des Instituts für Urheber- und Medienrecht, München, am 9. Oktober 2015. – S. 959-963

Bolwin, Rolf: Das Theater und das Urheberrecht in der täglichen Praxis. – S. 963-971

Ehrhardt, Jan: Dramatisch live, digital und online – Reform des Urheberrechts aus Sicht von Theaterverlagen. – S. 971-974

Schippan, Martin: Keine überhöhten Anforderungen an eine Klarstellungserklärung nach der „Stolpe“-Rechtsprechung: zugleich Besprechung von OLG Stuttgart ZUM 2015, 1009. – S. 974-980

Roth, Hans-Peter: Green-IT: BGH bestätigt „UsedSoft“-Rechtsprechung zur digitalen Erschöpfung beim Handel mit Gebrauchtssoftware: zugleich Anmerkung zu BGH, Urteil vom 19. März 2015 – I ZR 4/14 (ZUM-RD 2015, 642). – S. 981-985

Elmenhorst, Lucas: Anmerkung zu BVerfG, Beschluss vom 24. Juli 2015 – 1 BvR 2501/13. – S. 988-989

Dietrich, Nils: Anmerkung zu BGH, Urteil vom 16. April 2015 – I ZR 225/12 – Goldrapper. – S. 1006-1007