

# Inhalt

---

<b>1. Period Room-Renaissance</b> .....	7
<b>2. Verlangen nach Kontext. Zu den Ursprüngen des Period Rooms</b> .....	21
2.1 Erste museale Manifestationen. Zwei Archäologen in Paris .....	21
2.2 <i>Stilzimmer</i> im kulturgeschichtlichen Museum .....	28
2.3 Unterhaltsam und identitätsstiftend – Interieurs auf Weltausstellungen, in Architekturdörfern und Freilichtmuseen .....	32
2.4 Kulturgeschichte im Kunstmuseum? Wilhelm von Bodes Adaption des <i>Stilzimmers</i> .....	38
2.5 <i>Epochenräume</i> im Gewerbemuseum .....	42
2.6 Von der Blütezeit in den USA zum problematischen Erbe .....	45
<b>3. Aktualisieren</b> .....	65
3.1 Schatzkammern, Louvre .....	70
3.2 Ahnengalerien, Metropolitan Museum of Art .....	76
3.3 Treffpunkte, Minneapolis Institute of Art .....	85
3.4 Beispielbares Gesamtkunstwerk, Landesmuseum Zürich .....	98
3.5 Interieurs der Diaspora, Museum of the Home .....	105
<b>4. Eingreifen</b> .....	115
4.1 Zwischen Repräsentation und Verhandlung. Eine Kritik der kritischen Intervention .....	118
4.2 Kalkulierte Unordnung .....	129
4.2.1 Alternative Geschichten im Brooklyn Museum .....	130
4.2.2 Requisiten statt Artefakte? Hausarbeit im Museum of the Home .....	141
4.3 Puppen als Gäste .....	149
4.3.1 Von Figuren bewohnt –dummy boards als (not so) silent companions .....	154
4.3.2 Puppen-Arrangements und Kostüm-Spektakel .....	161
4.3.3 Hybride Geschichte. Yinka Shonibare und der Period Room .....	170

<b>5. Rekonfigurieren</b> .....	179
5.1 Translozieren, um zu erhalten? .....	186
5.2 Shady deals .....	192
5.3 Zimmer-Skulpturen. Period Rooms als Arbeitsmaterial für Künstler*innen ...	198
5.4 Und heute? Kritik am Modellcharakter .....	214
<b>6. Imitieren</b> .....	225
6.1 Bedeutsame Nebensächlichkeiten .....	228
6.2 Die Spur als Rahmungsoption, Lower East Side Tenement Museum .....	234
6.3 Drag Cube, Elmgreen & Dragset .....	249
6.4 Staubige Mikrokosmen, Mark Dion .....	256
<b>7. Die Zukunft des Period Rooms</b> .....	265
<b>8. Anhang</b> .....	273
Literaturverzeichnis .....	273
Bildnachweise .....	293
Dank .....	295