

Zeitschriftenlese

AfP Jg 35 (2004) Nr 3

Wendt, Rudolf: Das Recht am eigenen Bild als strafbewehrte Schranke der verfassungsrechtlich geschützten Kommunikationsfreiheiten des Art. 5 Abs. 1 GG. – S. 181–189

Der Beitrag befasst sich mit dem neuen Straftatbestand des §201a StGB, der unter anderem das unbefugte Herstellen von Bildaufnahmen unter Strafe stellt, wenn sich die aufgenommene Person in einer Wohnung oder einem gegen Einblick besonders geschützten Raum befindet und durch das Herstellen der Aufnahme der höchstpersönliche Lebensbereich der aufgenommenen Person verletzt wird. Auch der Gebrauch und die Weitergabe unbefugt hergestellter Bildaufnahmen werden von der Norm erfasst. Der Autor untersucht, inwieweit die strafrechtliche Ahndung des unbefugten Herstellens von Bildaufnahmen und des Gebrauchs und der Weitergabe solcher Aufnahmen in die Kommunikationsfreiheiten des Art. 5 Abs. 1 GG eingreift und inwieweit dies zum Schutz des Persönlichkeitsrechts der Aufgenommenen gerechtfertigt ist. Das Ergebnis lautet, dass bei einer engen Auslegung der Norm diese als angemessen zu werten sei. Man werde Fälle aus dem Bereich der Strafbarkeit heraushalten können, „indem man sich strikt an dem engen Begriffsverständnis des historischen Gesetzgebers orientiert.“

Kühl, Kristian: Zur Strafbarkeit unbefugter Bildaufnahmen. – S. 190–196

Der Beitrag analysiert die einzelnen Tatbestandsmerkmale des neuen Straftatbestandes des §201a StGB, der unter anderem das unbefugte Herstellen von Bildaufnahmen unter Strafe stellt, wenn sich die aufgenommene Person in einer Wohnung oder einem gegen Einblick besonders geschützten Raums befindet und durch das Herstellen der Aufnahme der höchstpersönliche Lebensbereich der aufgenommenen Person verletzt wird. Auch das unbefugte Zugänglichmachen einer befreit hergestellten Aufnahme wird von der Norm erfasst. Der Autor untersucht außerdem mögliche Rechtfertigungsgründe und setzt sich mit Straf-würdigkeit und Strafbedürftigkeit von unbefugten Bildaufnahmen auseinander.

Wündisch, Sebastian: Innerer Werktitelschutz zulasten des Urhebers. – S. 197–203

Busch, David-Alexander: Romanverbote – zu den Grenzen der Privatzensur. – S. 203–211

Der Autor geht der Frage nach, unter welchen Voraussetzungen ein durch Persönlichkeitsrechte legitimiertes Romanverbot rechtfertiglich zulässig ist. Unter anderem sei dies davon abhängig, ob eine objektiv festgestellte Erkennbarkeit bzw. Ähnlichkeit mit einer realen Person bestehe und ob der Roman den Eindruck einer wirklichkeitsgetreuen Darstellung erwecke.

Koch-Sembdner, Richard: Das Rückrufrecht des Autors bei Veränderungen im Verlagsunternehmen. – S. 211–215

König, Christian; Kühling, Jürgen; Barudi, Stefan: Rundfunkstaatsvertragliche Störsignale für das digitale terrestrische Fernsehen DVB-T?. – S. 215–221

Die Autoren untersuchen, inwieweit die in den einzelnen Bundesländern durchgeführte bzw. vorgesehene Förderung der Einführung von DVB-T den vom Rundfunkstaatsvertrag vorgesehenen Fördermöglichkeiten entspricht oder ob sie gegen das rundfunkstaatsvertragliche Verbot der Finanzierung privater Rundfunkveranstalter verstößt. Im Ergebnis gehen sie von einem Verstoß gegen das Rundfunkrecht aus.

Brühann, Ulf: Datenschutz in Medien und Internet. – S. 221–222

Bartnik, Marcel: Überlegungen zum Verhältnis von Persönlichkeitsrechten und Wettbewerbsrecht. – S. 223–224

Communicatio Socialis Jg 37 (2004) Nr 2

Westerbarkey, Joachim: Sinnsurrogate auf Abruf: aktuelle Trends. – S. 113–127

„Lustvolle Konsumerlebnisse und Spaß werden als Sinnsurrogate vermarktet, und ‚Tainments‘ aller Mixturen werden zu Prototypen massenhaft propagierter Lebensstile. Im mehrdimensionalen Spannungsfeld von Innovationen und Produktstandards, von inhaltlicher Varianz und Wiederholung und von rezeptiver Faszination und Langeweile schließen diese kommerziellen Strategien keineswegs eine Renaissance konventioneller Kommunikationsformen und Konsumpräferenzen aus, wenn diese nur hinreichend akzeptabel und profitabel erscheinen.“

Hoff, Hans: Was uns das Fernsehen bietet: zwischen Beobachtung und Voyeurismus. – S. 128–138

Keplinger, Hans Mathias: (Ab)Bilder – wie Medien Realität produzieren. – S. 139–151

Der Beitrag diskutiert vier Aspekte der Verfälschung und Irreführung durch Bilder in den Medien: 1. die Verfälschung von Bildern, 2. die Verhaltensänderung der Beobachteten durch die Wahrnehmung, von der Kamera beachtet zu werden, 3. die Auswahl der Bilder und 4. die Irreführung durch den emotionalen Gehalt der Bilder.

Fernseh-Wirklichkeit: Workshop-Berichte und Podiumsdiskussion. – S. 152–160

Scarics, Marianne: Undercover-Religion in James Camerons Film „Titanic“. – S. 161–177

Niederleitner, Heinz: Zwischen Kirche und Zeitung: Reflexionen eines Jungredakteurs. – S. 178–185

Johannes Paul II: Die Medien in der Familie: Risiko und Reichtum: Botschaft zum 38. Welttag der sozialen Kommunikationsmittel 2004. – S. 186–189

Communication Research
Jg 31 (2004) Nr 3

Knobloch, Silvia; Patzig, Grit; Mende, Anna-Maria: Affective news: effects of discourse structure in narratives on suspense, curiosity, and enjoyment while reading news and novels. – S. 259–287

„Three studies were conducted to investigate effects of narrative's discourse structures and factuality on suspense, curiosity, and reading enjoyment. Data collected with a questionnaire to measure suspense and curiosity substantiated the discriminant validity of these dimensions. In a Web-based study and two paper-pencil studies, respondents read texts that were manipulated for type of discourse structure (linear, reversal, or inverted type). To manipulate factuality (high vs. low), texts were presented either as news reports or as novel excerpts, a treatment that proved to be effective. All assumptions gained empirical support. The linear type evoked more suspense than either reversal or inverted type. Curiosity was higher in reaction to reversal-type narratives than it was for either linear-type or inverted-type narratives. The linear and the reversal type both produced greater reading enjoyment than the inverted type. These effects were independent of factuality of media content.“

Valkenburg, Patti M.; Vroone, Marjolein: Developmental changes in infants' and toddlers' attention to television entertainment. – S. 288–311

„There is a paucity of studies of infants' and toddlers' preferences of television content. This home observation study investigated how young children's attention to television is determined by auditory, visual, and content features of the program and by program difficulty. Fifty 6- to 58-month-olds were presented with a videotape consisting of segments of the news, Sesame Street, Teletubbies, and Lion King II. Results agreed with the moderate-discrepancy hypothesis, which states that young children pay most attention to television content that is only moderately discrepant from their existing knowledge and capabilities. Among infants, salient auditory and visual features (e.g., applause, visual surprises) particularly attracted their attention. These features also attracted older children's attention, but older children predominantly allocated their attention to television content on the basis of nonsalient (e.g., moderate character action) and content features (e.g., letters/numbers, meaningful dialogue). The attentional shift from salient to nonsalient and content features started between 1.5 and 2.5 years of age.“

Appiah, Osei: Effects of ethnic identification on web browsers' attitudes toward and navigational patterns on race-targeted sites. – S. 312–337

„Contrary to research that suggests Blacks can only be reached effectively with Black-oriented media, this research demonstrates that there appears to be a subset of the Black population that can be reached equally well with White targeted media as they can with Black-targeted media. The study findings confirm expectations that Blacks' differential responses to race-targeted Web sites are mediated by their level of ethnic identification. Blacks with strong ethnic identities spent more time browsing a site and viewing each story when the site was targeted to Blacks than Whites. Blacks with strong ethnic identities also rated the site and the stories more favorably when browsing the Black-targeted site compared to the White-targeted site. In contrast, Blacks with weak ethnic identities displayed no difference in their browsing time on the sites and stories or their rating of the sites and stories based on the racial target of the Internet site.“

Jones, Susanne: Putting the person into person-centered and immediate emotional support: emotional change and perceived helper competence as outcomes of comforting in helping situations. – S. 338–360

„The goal of this study was to assess the effects of comforting messages using both experienced emotional change by the help recipient and help recipients' judgments of the helper's competence. A hypothesized path model proposed relationships between two comforting message factors (verbal person centeredness and nonverbal immediacy) and the two outcomes (emotional change and evaluations of helper competence). Data were generated from an experiment in which 258 participants disclosed a mildly upsetting event to a confederate trained to display different levels of person centeredness and nonverbal immediacy. Participants subsequently completed a set of instruments tapping both their emotional state and the perceived competence of the helper on four dimensions (help motivation, supportiveness, conversation management, and expressiveness). A modified model with two added paths fit the data well and revealed not only that people felt significantly better but also that they viewed the helper as more supportive and caring after having received person-centered comforting messages. Nonverbal immediacy only influenced evaluations of perceived helper competence, such that immediate helpers were perceived as more competent than nonimmediate helpers.“

Jg 31 (2004) Nr 4

Hullet, Craig R.: Using functional theory to promote sexually transmitted disease (STD) testing: the impact of value-expressive messages and guilt. – S. 363–396

„This article reports two studies testing the use of the functional theory of attitudes and arousal of guilt in motivating college students to get tested for genital herpes and chlamydia. Value-expressive appeals to get tested for the benevolent purpose of protecting sexual partners could be effective if that goal is desired by message targets who are sexually active and unaware of their sexually transmitted disease status. The appeals' effectiveness is increased by the arousal of guilt in response to the recognition that failing to get tested

is a violation of that value. A model detailing the mediating processes is found to be consistent with the data across two studies. Study 1 found that value-expressive messages tying the importance of getting tested for herpes to the goal of protecting the health of sexual partners is related to increased intentions toward getting tested; being healthy oneself is additional motivation for chlamydia in Study 2.“

Kellermann, Kathy: A goal-directed approach to gaining compliance: relating differences among goals to differences in behaviors. – S. 397–445

„This research examines how particular face threats intrinsic to compliance gaining goals constrain compliance gaining behaviors, finding that (a) threats to certain negative and positive face wants differentiate compliance gaining goals from each other; (b) compliance gaining goals are distinct from each other in their arrangements of the number and kind of both appropriate and inappropriate, and efficient and inefficient, compliance gaining behaviors, particularly the goals of stopping an annoying habit, getting a date, asking a favor, and ending a relationship; and (c) a compliance gaining goal's restriction of counteractants' autonomy accounts for differences in which compliance gaining behaviors are judged more and less appropriate, and which more and less efficient, for different compliance gaining goals. Although compliance gaining goals differentially threaten aspects of both negative and positive face, a goal's autonomy restriction, although not its negative affect potential, relates systematically to the appropriateness and efficiency arrangements of compliance gaining behaviors.“

Beaudoin, Christopher E.; Thorson, Esther: Testing the cognitive mediation model: the roles of news reliance and three gratifications sought. – S. 446–471

„With data from a 2000 telephone survey of a Midwestern community, the current study tests and reevaluates the cognitive mediation model. In doing so, the authors experiment with a news reliance index and three gratifications sought dimensions: surveillance, anticipated interaction, and guidance. Although there is support for the surveillance and guidance versions of the cognitive mediation model, findings change greatly with the inclusion of anticipated interaction gratifications sought. In a model with the three gratifications sought, the effects of surveillance and guidance on political knowledge fall out, whereas that of anticipated interaction is direct and unmediated. The authors explain these findings with reference to previous research and comment on how different measures of media use and gratifications sought may alter the cognitive mediation model.“

Rucinski, Dianne: Community boundedness, personal relevance, and the knowledge gap. – S. 472–495

„Research on the knowledge gap has explored individual and social factors that may influence the creation, maintenance, and demise of socioeconomically based differences in information gained as the result of communication campaigns. Recent work by Viswanath and colleagues suggests that the extent to which an issue affects members of a community

, termed community boundedness‘ may have an independent influence on knowledge acquisition for members of the affected community. This study finds that community boundedness had a positive impact on awareness of a medical insurance program targeted to lower income children, whereas personal relevance did not. Specifically, African Americans and Latinos were more likely to be aware of a medical assistance program during the course of a campaign than were non-Hispanic Whites, controlling for income and personal relevance. The study also documents an inverse knowledge gap in which persons of lower socioeconomic status had greater awareness than did persons of higher socioeconomic status.“

Communication Theory Jg 14 (2004) Nr 2

Jacobson, Thomas L.; Storey, J. Douglas: Development communication and participation: applying Habermas to a case study of population programs in Nepal. – S. 99–121

Lipari, Lisbeth: Listening for the other: ethical implications of the Buber-Levinas Encounter. – S. 122–141

Nelson, Christian K.: Classifying communication’s texts: implications for genre theory. – S. 142–166

Afifi, Walid A.; Weiner, Judith L.: Toward a theory of motivated Information Management. – S. 167–189

Communications Jg 29 (2004) Nr 2

Gutschoven, Klaas: Adolescents’ educational level and computer use: an exploratory study of the relationship between adolescents’ current educational level and the use of computer applications and computer attitudes. – S. 135–158

Simons, Marianne E.; Ridder, Jan A. de: Renewing connections and changing relation: use of information and communication technology and cohesion in organizational groups. – S. 159–178

Koolstra, Cees M.; Lucassen, Nicole: Viewing behavior of children and TV guidance by parents: a comparison of parent and child reports. – S. 179–198

Eid, Mahmoud: Paul Lazarsfeld’s ideational network and contribution to the field of communication research. – S. 199–234

Vettehen, Paul G. Hendriks; Schaap, Gabi: What men and women think while watching the news: an exploration. – S. 235–252

Kosse, Susan Hanley: Virtual child pornography: a United States update. – S. 39–46

Communications Law
Jg 9 (2004) Nr 2

Whiddington, Charles: The draft technology transfer block exemption regulation. – S. 47–49

Montagnani, Maria Lilla: Consolidated convergence: an Italian merger saga. – S. 49–66

Computer Law review International
Jg 5 (2004) Nr 3

Ellard, David: The EU's IPR enforcement directive: origins, key provisions and future of the EU's IPR Enforcement directive. – S. 65–70

Westermeier, J. T.: Lessons learned about best practices in IT-Law: how US court rulings in 2003 shaped the best practices in IT-Law. – S. 71–75

Kasprzycki, Dariusz: Trends in regulating unsolicited commercial communication: a comparison of the legal approach against spam in the USA and in the EU with a special focus on Polish law. – S. 76–81

Jg 5 (2004) Nr 4

Weber, Rolf, H.: From „Many voices one world“ to „Information Society“: experiences with and lessons from the MacBride-Report for the future of the WSIS-Principles. – S. 97–103

Santoro, Serena; Onida, Tessa; Romano, Francesco: Electronic agents and the law of agency: an analysis of how the use of electronic agents could be integrated into law. – S. 104–108

Computer und Recht
Jg 20 (2004) Nr 5

Moritz, Hans-Werner: Microsoft in Not?: der europäische Rechtsrahmen für Kopplungen und Zwangslizenzen an Interface-Informationen im Lichte der Microsoft-Entscheidung der EU-Kommission. – S. 321–325

Schweinoch, Martin; Roas, Rudolf: Paradigmenwechsel für Projekte: Vertragstypologie der Neuerstellung von Individualsoftware: welcher Vertragstyp ist das Softwareprojekt wirklich?. – S. 326–330

Härtung, Niko; Schirmbacher, Martin: Dialer: das Urteil fällt und viele Fragen offen. – S. 334–337

Geis, Ivo: Angriff auf drei Ebenen: Verfassung, Strafprozessordnung und Überwachungspraxis. – S. 338–342

Berger, Christian: Elektronische Pressepiegel und Informationsrichtlinie: zur Vereinbarkeit einer Anpassung des § 49 UrhG an die Pressepiegel-Entscheidung des BGH mit europäischem Urheberrecht. – S. 360–366

„Nach der Paperboy-Entscheidung des BGH verstößt ein Internet-Suchdienst nicht gegen das Urheberrecht, wenn er einen Deep-Link auf Internet-Informationsangebote Dritter setzt. Presseunternehmen werden daher in Zukunft ihre Angebote aus dem Internet ganz zurückziehen oder sie jedenfalls mit technischen Schutzmaßnahmen verknüpfen. Vor diesem Hintergrund erlangt die Elektronische-Pressepiegel-Entscheidung eine besondere Bedeutung, denn die Nutzer werden verstärkt auf Pressepiegel zurückgreifen. Wie der [...] Beitrag nachweist, steht die Elektronische-Pressepiegel-Entscheidung allerdings nicht in Einklang mit den Vorgaben der Informationsrichtlinie. Eine im Rahmen des ‚Zweiten Korbs‘ der Urheberrechtsreform ins Auge gefasste Novellierung des § 49 UrhG darf sich daher nicht an der überholten BGH-Rechtsprechung orientieren. Im Wege richtlinienkonformer Auslegung des § 49 UrhG ist bereits jetzt von einem erheblich engeren Anwendungsbereich der Bestimmung auszugehen. [...]“

Fritzemeyer, Wolfgang; Rinderle, Regina: „Rien ne va plus“ für das Glücksspielmonopol in Deutschland? Auswirkungen der „Gambelli“-Entscheidung des EuGH v. 6.11.2003 auf das Anbieten von Internet-Glücksspielen in Deutschland. – S. 367–369

Jg 20 (2004) Nr 6

Heckmann, Dirk: IT-Vergabe, Open Source Software und Vergaberecht: behördlicher IT-Einsatz zwischen Beschaffungspolitik und vergaberechtlichen Anforderungen. – S. 401–407

Zahrnt, Christoph: Vollpflege von Standardsoftware. – S. 408–411

Räfler, Peter; Elspaß, Mathias: Regulierung im Winterschlaf?: zur Rechtsgrundlage von Beschlusskammerverfahren beim Übergang vom alten ins neue TKG. – S. 418–423

Geppert, Martin; Ruhle, Ernst-Olav: Reziprok oder nicht-reziprok?: Entgeltregulierung für Zusammenschaltungsleistungen alternativer Teilnehmernetzbetreiber. – S. 424–430

„Die RegTP hat auf Antrag von 15 im Wettbewerb zur Deutschen Telekom AG („DTAG“) stehenden Teilnehmernetzbetreibern (Festnetz) im Dezember 2003

erstmais eine Entgeltregulierungsentscheidung für Zusammenschaltungsleistungen dieser Antragsteller getroffen und das bis dahin bei der Zusammenschaltung angewandte Prinzip reziproker Entgelte, d. h. der Gleichpreisigkeit der Leistungen, durchbrochen. Für die Zuführungs- und Terminierungsleistungen der Antragsteller wurden zeitlich befristet höhere Entgelte genehmigt als für Zuführungs- und Terminierungsleistungen der DTAG. Im einstweiligen Rechtsschutzverfahren hat das VG Köln Ende Januar 2004 auf Antrag der DTAG die praktische Umsetzung der Entgeltgenehmigungen teilweise gestoppt. Aktuell ist die Thematik im Eilverfahren beim OVG NW anhängig, parallel dazu wird in Kürze ein neues TKG in Kraft treten, das die Regulierungsrahmenbedingungen in Deutschland ändert. Der Beitrag beschreibt den aktuellen Stand der Diskussion, erläutert rechtliche und ökonomische Hintergründe betreffend Zusammenschaltungsentgelte alternativer Teilnehmerbetreiber und analysiert wie diese Thematik sich in internationalen Vergleich sowie im Lichte des neuen EU-Rechts sowie des zu novellierenden TKG darstellt.“

Spindler, Gerald; Ernst, Stefan: Vertragsgestaltung für den Einsatz von E-Mail-Filtern. – S. 437–444

Jg 20 (2004) Nr 7

Funk, Axel; Wenn, Matthias: Der Ausschluss der Haftung für mittelbare Schäden in internationalen Softwareverträgen. – S. 481–488

Schütze, Marc: Die Rückwirkung von Entgeltgenehmigungen und die „IC+25%-Formel“. – S. 493–501

Stadler, Thomas: Haftung des Admin-C und des Tech-C: gibt es brauchbare Alternativen zum Domaininhaber bzw. Website-Betreiber als Gegner für kennzeichenrechtliche Auseinandersetzung?. – S. 521–526

„Das OLG Stuttgart hatte sich unlängst mit der Frage zu beschäftigen, ob der sog. Admin-C als Störe für Kennzeichenverletzungen durch die Domain in Anspruch genommen werden kann. Anknüpfend an diese Entscheidung untersucht der Beitrag die Frage der Störerhaftung von Admin-C und Tech-C sowohl hinsichtlich solcher Rechtsverletzungen, die aus dem Domännamen selbst resultieren, als auch solcher Rechtsverletzungen, die sich erst aus dem nach Aufruf der Domain erscheinenden Inhalt ergeben.“

Härtig, Niko; Kuon, Dorothee: Designklau: Webdesign, Screendesign, Look and Feel im Urheberrecht. – S. 527–530

„Die Leistung des Webdesigners ist die umfassende Gestaltung von Aufbau und Nutzerauführung von Webseiten. Sie betrifft nicht nur die Programmierung des Quellcodes, sondern vor allem auch das Screendesign, d. h. die Bildschirmgestaltung als Design der Schnittstelle zwischen der Maschine und dem Menschen sowie den Look and Feel einer Website, womit deren Gesamterscheinungsbild und deren Handhabung durch den Internetbenutzer gemeint ist. Die Ge-

staltung der Bildschirmoberfläche ist ein maßgeblicher Faktor für den Erfolg einer Website, eines Computerspiels oder einer anderen Benutzersoftware. Dies zeigt sich besonders deutlich, wenn Gestaltungselemente „geklaut“ und von Konkurrenten übernommen werden. Auf welcher urheberrechtlichen Grundlage eine ungenehmigte Übernahme bzw. Nachahmung teuer erworbener Designkonzepte verhindert werden kann, ist streitig. Die Einordnung des Webdesigns bzw. Screendesigns in das Urheberrecht ist bislang nicht befriedigend gelungen.“

Jg 20 (2004) Nr 8

Stern, Michael: Rechtsberatung durch Computerprogramme: Software in vermeidbarem Konflikt mit dem Rechtsberatungsgesetz (RBerG) bzw. dem Steuerberatungsgesetz (StBerG). – S. 561–565

Gramlich, Ludwig: Die Regulierungsbehörde für Telekommunikation und Post im Jahr 2003. – S. 572–585

Reinholz, Fabian; Härtig, Niko: Umlaute und Unlaute: Was ist eigentlich eine Domain?: Und wie schützt die Rechtsordnung die Website als Wirtschaftsgut?. – S. 603–607

Benecke, Martina: Was ist „wesentlich“ beim Schutz von Datenbanken?: Antworten zu einer ungeklärten Frage im Urheberrechtsgesetz. – S. 608–612

Federal Communications Law Journal

Jg 56 (2004) Nr 2

Abernathy, Kathleen Q.: Why the world radio-communication conference continues to be relevant today. – S. 287–298

Blondheim, Menahem: Rehearsal for media regulation: congress versus the telegraph-news monopoly, 1866–1900. – S. 299–328

Kielbowicz, Richard; Lawson, Linda: Unmasking hidden commercials in broadcasting: origins of the sponsorship identification regulations, 1927–1963. – S. 329–376

Jg 56 (2004) Nr 3

Ismail, Sherille: Parity rules: mapping regulatory treatment of similar services. – S. 447–488

Kennedy, Leonard J.; Purcell, Heather A.: Wandering along the road to competition and convergence: the changing CMRS roadmap. – S. 489–562

- Legg, Michael J.: „Verizon Communications, Inc“ vs FCC: Telecommunications access pricing and regulator accountability through administrative law and takings jurisprudence. – S. 563–586
- Whitt, Richard S.: A horizontal leap forward: formulating a new communications public policy framework based on the network layers model. – S. 587672
- Harwood, Emily D.: Staying afloat in the Internet stream: how to keep web radio from drowning in digital copyright royalties. – S. 673–696
- Journal of Communication**
Jg 54 (2004) Nr 2
- Boczkowski, Pablo J.: The processes of adopting Multimedia and interactivity in three online newsrooms. – S. 197–213
- Carragee, Kevin M.; Roefs, Wim: The neglect of power in recent framing research. – S. 214–233
- „This article provides a critique of recent developments in research examining media frames and their influence. We contend that a number of trends in framing research have neglected the relationship between media frames and broader issues of political and social power. This neglect is a product of a number of factors, including conceptual problems in the definition of frames, the inattention to frames sponsorship, the failure to examine framing contests within wider political and social contexts, and the reduction of framing to a form of media effects. We conclude that framing research needs to be linked to the political and social questions regarding power central to the media hegemony thesis, and illustrate this focus by exploring how framing research can contribute to an understanding of the interaction between social movements and the news media.“
- Coe, Kevin et al: No shades of gray: the binary discourse of George W. Bush and an echoing press. – S. 234–252
- Dutta-Bergman, Mohan J.: The impact of completeness and web use motivation on the credibility of e-Health Information. – S. 253–269
- Halulani, Rona Tamiko et al: Diverse in name only?: intercultural interaction at a multicultural university. – S. 270–286
- Kennedy, May G. et al: Increases in calls to the CDC National STD and Aids Hotline following Aids-related episodes in a soap opera. – S. 287–301
- Lemus, Daisy R. et al: Argument and decision making in Computer-mediated groups. – S. 302–320
- Nathanson, Amy I.: Factual and evaluative approaches to modifying children’s responses to violent television. – S. 3221–336
- Valentino, Nicholas A.; Hutchings, Vincent L.; Williams, Dmitri: The impact of political advertising on knowledge, Internet Information seeking, and candidate preference. – S. 337–354
- Youngblood, John D.; Winn, J. Emmett: Shout glory: competing communication codes experienced by the members of the African American Pentecostal Genuine Deliverance Holiness Church. – S. 355–370
- Journal of Communication Inquiry**
Jg 28 (2004) Nr 3
- McLuskie, Ed: Adventures of a manifesto for critical studies: Guest Introduction to the Thirtieth Anniversary Issue. – S. 189–193
- Meyers, Marian: Crack mothers in the news: a narrative of paternalistic racism. – S. 194–216
- Pinter, Andrej: Public sphere and history: historian’s response to Habermas on the „Worth“ of the Past. – S. 217–232
- Craig, Robert L.: Business, Advertising, and the social control of news. – S. 233–252
- Kang, Myungkoo: There is no South Korea in South Korean cultural studies: beyond the colonial condition of knowledge production. – S. 253–268
- Brennen, Bonnie: Provocative interventions: celebrating the work of Hanno Hardt. – S. 269–277
- Journal of Health Communication**
Jg 9 (2004) Nr 3
- Thorson, Esther; Beaudoin, Christopher E.: The impact of a health campaign on health social capital. – S. 167–194
- Rudd, Rima E. et al: Rewriting public health information in plain language. – S. 195–206
- Blunden, Ann; Lower, Tony; Slevin, Terry: Knowledge, awareness, and the use of the UV index amongst the West Australian public. – S. 207–222
- Eisenberg, Merrill et al: Learning from truth.sm: youth participation in field marketing

techniques to counter tobacco advertising. – S. 223–232

Der Beitrag gibt einen kurzen Überblick über die soziale Marketing-Kampagne „truth™“, einer multi-medialen Initiative gegen das Rauchen, die 2000 von der American Legacy Foundation (Legacy) gestartet wurde. Zu den Besonderheiten der Kampagne zählen vor allem der Peer-to-Peer-Gedanke und die Einführung eines eigenen Markenzeichens. Die Autoren skizzieren die wesentlichen Aspekte der Kampagne und reflektieren erste Erfahrungen.

Shefner-Rogers, Corinne L.; Sood, Suruchi: Involving husbands in safe motherhood: effects of the SUAMI SIAGA campaign in Indonesia. – S. 233–258

Biener, Lois et al: The impact of emotional tone, message, and broadcast parameters in youth anti-smoking advertisements. – S. 259–274

Die Autoren untersuchen im Rahmen einer zweijüngigen Langzeitstudie (1993–1997) inwieweit verschiedene Anti-Rauch-Botschaften von Jugendlichen (12 bis 15 Jahre) erinnert und hinsichtlich ihrer Wirksamkeit eingeschätzt werden. Die Studie kommt zu folgendem Ergebnis: „Advertisements featuring messages about serious health consequences which had been independently rated as high in negative emotion were more likely to be recalled and were perceived as more effective by youth survey respondents than ads featuring messages about normative behavior for teens or ads relying on humor. [...] This study supports mounting evidence that negative emotion in anti-smoking advertisements is effective with youth audience.“ (abstract)

Journal of Media Economics Jg 17 (2004) Nr 2

McDonald, Daniel G.; Lin, Shu-Fang: The effect of new networks on U.S. television diversity. – S. 105–122

„Communication researchers in general, and media researchers in particular, have devoted considerable effort to the analysis of diversity. In the area of mass communication, issues of programming, ownership, economics, and competition have all been linked to the concept of diversity or its counterpart, diversification. McDonald and Dimmick (2003) have noted that the constructs of diversity, variety, and diversification can all be measured using the same indices and indicate the same underlying concept. In addition, concentration is typically measured using the reverse of common measures of diversity and therefore also refers to the same underlying concept.“

Moreau, François; Peltier, Stéphanie: Cultural diversity in the movie industry: a cross-national study. – S. 123–144

„For many years, the promotion and preservation of cultural diversity has remained a core issue in international debates about free trade. In this article we propose a framework to assess cultural diversity that is

used to compare this diversity in the movie industry between 1990 and 2000 in the European Union, United States, France, Hungary, Mexico, and South Korea. Our main results are (a) the ranking of the countries is highly dependent on the dimensions of cultural diversity considered; (b) cultural diversity turns out to be higher in countries where the movie industry receives strong public support (France, European Union, South Korea); and (c) supplied diversity and consumed diversity are positively correlated, and the former is always higher than the latter. This evidence suggests that a policy that supports cultural diversity on the supply side seems to match consumers' preferences.“

Einstein, Marc: Broadcast network television, 1955–2003: the pursuit of advertising and the decline of diversity. – S. 145–155

„Over the past 30 years, scholars have turned to economic models to analyze diversity in the media marketplace (De Jong & Bates, 1991; Dominick & Pearce, 1976; Entman & Wildman, 1992; Grant, 1994; Litman, 1979; van der Wurff & van Cuilenburg, 2001). In using these methodologies, the overwhelming conclusion is that diversity is declining. In particular, the traditional broadcast networks (ABC, CBS, and NBC) have seen steady erosion in viewer options. Trying to find a reason for this decline has been difficult, though scholars attempt to draw conclusions between the suppliers of programming and the types of programs produced (Beebe, 1977; Einstein, 2004; Levin, 1971), that is, source diversity, or between the number of outlets and the types of programs produced (Cham-Olmsted, 1996; Grant, 1994; Li & Chiang, 2001; Owen, 1978), that is, outlet diversity.“

Kranenburg, Hans van; Hagedoorn, John; Pennings, Jacqueline: Measurement of international and product diversification in the publishing industry. – S. 87–104

„Corporate diversification has become an integral part of the strategy of many publishing companies. These diversification strategies may include both product diversification and international geographic diversification. This study demonstrates the diversification strategy of large-sized publishing companies. A number of measures and techniques are used to measure the diversification of these companies. We construct an additional measure to show the international diversification of the publishing companies. The findings indicate the existence of a set of common underlying dimensions or factors between a few measures, although no evidence of unidimensionality amongst all diversification measures exists. The various diversification indicators measure different aspects of diversification of publishing companies. Our data show that the publishing companies diversify into related activities and businesses and that, in particular, North American publishing companies do not diversify internationally.“

Journalism & Mass Communication Quarterly Jg 81 (2004) Nr 1

Endres, Kathleen L.: „Help-Wanted Female“: „Editor & Publisher“ frames a civil rights issue. – S. 7–21

Chyi, Hsiang Iris; McCombs, Maxwell: Media salience and the process of framing: coverage of the Columbine School shootings. – S. 22–35

Vreese, Claesh H. de: The effects of frames in political television news on issue interpretation and frame salience. – S. 36–52

Kensicki, Linda Jean: No cure for what ails us: the media-constructed disconnect between societal problems and possible solutions. – S. 53–73

Pfau, Michael et al: Embedding journalists in military combat units: impact on newspaper story frames and tone. – S. 74–88

Pompper, Donnalyn; Koenig, Jessica: Cross-cultural-generational perceptions of ideal body image: Hispanic women and magazine standards. – S. 89–107

Bissell, Kimberley L.: What do these messages really mean?: sports media exposure, sports participation, and body image distortion in women between the ages of 18 and 75. – S. 108–123

Craft, Stephanie; Wanta, Wayne: Women in the newsroom: influences of female editors and reporters on the news agenda. – S. 124–138

Armstrong, Cory L.: The influence of reporter gender on source selection in newspaper stories. – S. 139–154

Boyle, Michael P. et al: Information seeking and emotional reactions to the September 11 terrorist attacks. – S. 155–167

Slater, Michael D.: Operationalizing and analyzing exposure: the Foundation of media effects research. – S. 168–184

Kommunikation & Recht

Jg 7 (2004) Nr 5

Koenig, Christian; Kühling, Jürgen: EG-beihilfenrechtlicher „Switch-Off“ für das digitale terrestrische Fernsehen. – S. 201–208

Seit Februar 2002 ist das digitale terrestrische Fernsehen in der Region Berlin/Potsdam in Betrieb. Um das Gesamtangebot attraktiv zu machen und den privaten Rundfunkveranstaltern den Umstieg auf DVB-T zu erleichtern, zahlt die Landesmedienanstalt von Berlin/Brandenburg (MABB) den Rundfunkveranstaltern einen Zuschuss zu den an den DVB-T-Netzbetreiber zu entrichtenden Übertragungsentgelten. Die Autoren prüfen – im Vorgriff auf das letztlich auch eingeleitete vorläufige Beihilfe-Verfahren der EU-Kommission – die Vereinbarkeit dieser Zahlungen mit dem europäischen Beihilferecht, das zumindest eine Anmeldepflicht von geplanten Subventionen vorsieht. Die Autoren sind der Ansicht, dass die von der MABB

gewährten Zahlungen Beihilfen i.S.d. Art. 81 EG-Vertrags darstellen. Insbesondere wird auch eine Wettbewerbsverfälschung kritisiert, die dadurch entstehe, dass indirekter Nutznießer der Subventionen der DVB-T-Netzbetreiber, das Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG T-Systems, sei, und nur eine der drei künftigen digitalen TV-Übertragungsplattformen – die terrestrische Übertragung im Gegensatz zu Kabel und Satellit – gefördert werde.

Marwitz, Petra: Werberegelierung durch EU-Gesetzgebung. – S. 209–215

„EU-Institutionen, insbesondere die verschiedenen Generaldirektionen der EU-Kommission, haben in unterschiedlichen Regelwerken Werbebestimmungen erlassen. Der [...] Beitrag versucht, einen Überblick über die wesentlichen Regelwerke (insbesondere neuere Richtlinien- und Verordnungsvorschläge) zu geben. Auf Ausführungen zu der Rechtsprechung des EuGH wurde verzichtet. [...]“

Huber, Peter M.: Medienbeteiligungen politischer Parteien. – S. 216–223

„In jüngster Zeit hat eine Reihe von Ländern die Beteiligung politischer Parteien an Rundfunkunternehmen begrenzt oder sogar völlig verboten. Das ist auf Kritik gestoßen und hat zu einer Verfassungsbeschwerde der SPD gegen die hessische Regelung geführt. Der Beitrag versucht, diese Frage von der Rechtsstellung der Parteien im demokratischen Staat her grundsätzlich anzugehen, und gelangt zu dem Ergebnis, dass solche Verbote zulässig sind, wenn sie einen beherrschenden Einfluss der politischen Partei auf ein Rundfunkunternehmen ausschließen sollen. Beteiligungen über 10% können deshalb verboten werden. Unterhalb dieser Schwelle handelt es sich dagegen um für den öffentlichen Diskurs unproblematische Vermögensbeteiligungen, deren Verbot gegen Art.21 Abs.1 GG verstößt.“

Fischer, Nikolaj: Richtlinienwidrigkeit des § 357 Abs. 3 BGB bei Fernabsatzverträgen?. – S. 223–231

Volkmann, Christian: Haftung des Internet-Auktionsveranstalters für markenrechtsverletzende Inhalte Dritter. – S. 231–233

Jg 7 (2004) Nr 6

Klett, Alexander R.: Die Entwicklung des Urheberrechts im Jahr 2003. – S. 257–263

Der Beitrag fasst die Entwicklung des deutschen Urheberrechts im Jahr 2003 zusammen. Im Mittelpunkt steht das Gesetz zur Umsetzung der Richtlinie zum Urheberrecht in der Informationsgesellschaft. Zudem werden bedeutende Entscheidungen in der Rechtsprechung dargestellt.

Hornung, Gerrit; Roßnagel, Alexander: Die JobCard – „Killer-Applikation“ für die elektronische Signatur?. – S. 263–269

Schimanek, Peter: Vergaberechtliche Besonderheiten bei der Ausschreibungen von IT-Leistungen. – S. 269–275

Orthwein, Matthias: Wiederverkauf von Telekommunikationsdienstleistungen. – S. 275–280

Jg 7 (2004) Nr 7

Barton, Dirk-M.: Risiko-Management und IT-Sicherheit. – S. 305–311

„§ 91 Abs.2 AktG verpflichtet die Vorstände von Aktiengesellschaften zur Etablierung eines wirksamen Risikomanagementsystems; eine Pflicht, die über den unmittelbaren Anwendungsbereich dieser Regelung hinaus auch für Geschäftsführungen von Gesellschaften mit beschränkter Haftung und Personengesellschaften gelten soll. Angesichts der Gefahren und Haftungsrisiken, die mit der Nutzung des Internetarbeitsplatzes verbunden sind, zählt die „Überwachung der Internetaktivitäten von Mitarbeitern“, wie auch die „E-Mail-Kontrolle“ zu einer solchen Risikoprävention. Schon nach geltendem nationalem Recht soll eine solche Kontrolle – zumindest nach dem derzeitigen Diskussionsstand – einer Reihe von Restriktionen unterliegen, die eine entsprechende Gefahrenabwehr deutlich erschweren. Betrachtet man allerdings die derzeitigen Überlegungen auf EU-Ebene, so wird eine notwendige Überwachung in weiten Bereichen praktisch ausgeschlossen und es stellt sich die Frage, wie eine effiziente Risikovorsorge hier überhaupt noch durchgeführt werden soll. Der nachfolgende Aufsatz skizziert neben den Risiken, die aus der Internetkommunikation folgen, die Haftungsfragen, ferner die Einschränkungen einer Kontrolle, wobei die derzeitigen Überlegungen der EU-Kommission vorgestellt werden.“

Nägele, Stefan; Meyer, Lars: Internet und E-Mail am Arbeitsplatz: rechtliche Rahmenbedingungen der Nutzung und Kontrolle sowie der Reaktion auf Missbrauch. – S. 312–316

„Mit der weiten Verbreitung und zunehmenden Unabdingbarkeit der Nutzung von Internet und E-Mail am Arbeitsplatz mehren sich die Fragen nach den Gestaltung- und Kontrollmöglichkeiten und nach der Zulässigkeit entsprechender Reaktionen des Arbeitgebers auf einen Missbrauch der Dienste. Der erstgenannte Themenbereich wird in der Literatur auf breiter Basis diskutiert. Hinsichtlich der Zulässigkeit einer Kündigung des Arbeitsverhältnisses hat sich in zahlreicher Instanzrechtsprechung eine differenzierte Systematik entwickelt, die als Leitfaden für den Umgang mit Ge- und Missbrauch dieser Medien am Arbeitsplatz dienen kann.“

Bornemann, Roland; Hepach, Stefan: Subjektive Rundfunkfreiheit und positive Rundfunkordnung im Spannungsfeld zwischen Gesetzesausgestaltung und verfassungskonformer Auslegung. – S. 317–322

Die Rundfunkfreiheit des Art. 5 I 2 GG erhält – anders als viele andere Grundrechte der Verfassung – erst Kontur und Substanz durch ausgestaltende Gesetze, die die Grundrechtsbetätigung erst ermöglichen. Die Autoren widmen sich der Problematik, dass die Rundfunkgesetzgebung als relativ junge Rechtsmaterie durch Entwicklungsoffen gestaltete Gesetze vielfach auf die Verwendung unbestimmter Rechtsbegriffe angewiesen ist. Problematisch erweist sich da-

bei, dass unbestimmte Rechtsbegriffe aufgrund der offenen Deutungsmöglichkeiten zu Meinungsverschiedenheiten führen, die oft richterlich geklärt werden müssen. Die Folge ist, dass durch Richter die unbestimmten Rechtsbegriffe verfassungskonform ausgefüllt werden müssen. Die Autoren prüfen die Voraussetzungen und Anforderungen der rundfunkspezifischen Ausgestaltungsvorbehalte und kommen zu dem Ergebnis, dass durch die objektiv-rechtliche Prägung der Rundfunkfreiheit der richterlichen Rechtsfortbildung hohe Grenzen gesetzt seien. Die Ausgestaltungsbefugnis obliege dabei den Parlamenten und im Bereich des privaten Rundfunks den Landesmedienanstalten als staatsfern organisierten Aufsichtsbehörden und nicht den Richtern, die Befugnis zur richterlichen Rechtsfortbildung entfalle.

Pekari, Catrin: Jüngste Entwicklungen in der Arbeit der WTO zur Regulierung des internationalen E-Commerce. – S. 322–328

Wallenberg, Gabriela v.: Strukturwandel bei den Zeitungen: UWG-rechtliche Zulässigkeit von Gratiszeitungen und pressespezifischen Regelungen im Entwurf zur Siebten GWB-Novelle. – S. 328–332

Der Beitrag beschäftigt sich mit der rechtlichen Zulässigkeit von Gratiszeitungen und kommentiert zugleich ein jüngst ergangenes Urteil des BGH zu dieser Frage. Danach ist der unentgeltliche Vertrieb rein anzeigenfinanzierter Sonntags- oder Tageszeitungen nicht wettbewerbswidrig gemäß § 1 UWG. Zudem könnten die etablierten Zeitungsverlage keinen Be standsschutz fordern. Newcomer hätten wegen der hohen Marktzutrittschranken nur bei unentgeltlichem Vertrieb eine Chance. Die Autorin ist der Auffassung, dass diese Rechtsprechung den Weg für neue Zeitungsformen ebne, um der Strukturkrise bei den Zeitungen zu begegnen. Im Hinblick auf die geplante Kartellrechts-Novelle werden die neuen Bestimmungen erläutert und bewertet. Im Ergebnis bedürfe es neuer auf Strukturerhaltung gerichteter Bestimmungen für die Presse hingegen nicht.

Jg 7 (2004) Nr 8

Schmitmann, Jens M.: Aktuelle Entwicklungen im Fernabsatzrecht. – S. 361–366

Der Beitrag gibt einen Überblick über die Entwicklungen des letzten Jahres im Bereich des Fernabsatzrechts.

Spoerr, Wolfgang; Sellmann, Christian: Informations- und Kommunikationsfreiheiten im Internet. – S. 367–375

Seit Inkrafttreten des Jugendmedienschutzstaatsvertrages (JMSV) hat die eingesetzte Kommission für Jugendmedienschutz (KJM) Stellungnahmen zu verschiedenen Themenkomplexen veröffentlicht. Der Beitrag beschäftigt sich mit der Rechtsnatur dieser Stellungnahmen und untersucht insbesondere die Stellungnahme der KJM zu den Voraussetzungen einer „geschlossenen Benutzergruppe“ nach § 4 Abs. 2 JMSV. Die Autoren zweifeln an der rechtlichen Verbindlichkeit der abgegebenen Stellungnahmen der KJM, da diese nicht auf einer eindeutigen Ermächtigung

gungsgrundlage beruhten, so dass Bürger, Behörden und Gerichte nicht an die Stellungnahme gebunden seien. Zudem sei das Handeln der KJM fragwürdig, da auch ein „rein“ informatorisches und unverbindliches Handeln der KJM einer Rechtsgrundlage bedürfe, so dass die KJM diesbezüglich rechtswidrig handele. Begründet wird diese Einschätzung mit der Erheblichkeit des Handelns der KJM für die Rezipienten und betroffenen Anbieter sowie – im Gegensatz zur etwa nicht erforderlichen eindeutigen Ermächtigungsgrundlage der Bundesregierung für informatorisches Handeln – mit der begrenzten fachlichen Zuständigkeit und dem begrenzten Wirkungsbereich der KJM. – Hinsichtlich der materiellen Rechtmäßigkeit des Handelns der KJM wird ausgeführt, diese sei rechtswidrig. Als Begründung führen die Autoren die Erforderlichkeit einer im Sinne des Grundgesetzes verhältnismäßigen Auslegung der Norm durch die KJM an und verneinen diese. Da Eignung, Erforderlichkeit und Verhältnismäßigkeit im engeren Sinne sei nicht gewahrt, da das geforderte Altersverifikationssystem weder technisch geeignet sei, effektiven Jugendschutz zu gewährleisten, und die Anbieter und Nutzer unverhältnismäßig stark in ihren Grundrechten einschränke.

Strömer, Tobias H.: Domains in Treuhandverwaltung. – S. 384–386

Kommunikation & Recht, Beilage Jg 7 (2004) Nr 8

Scherer, Joachim; Mögelin, Tobias: Regulierung im Übergang: zu den rechtlichen Grundlagen für die Tätigkeit der Regulierungsbehörde bis zum Abschluss von Marktdefinitions- und Marktanalyseverfahren. – S. 3–14

Tschentscher, Thomas; Bosch, Tobias: Rechtsfragen im Umfeld des In-Kraft-Tretens des neuen TKG. – S. 14–23

Mass Communication & Society Jg 7 (2004) Nr 2

Hetsroni, Amir: The millionaire project: a cross-cultural analysis of quiz shows from the United States, Russia, Poland, Norway, Finland, Israel, and Saudi Arabia. – S. 133–156

Merskin, Debra: The construction of Arabs as enemies: post-September 11 Discourse of George W. Bush. – S. 157–176

Benoit, William L.; Hansen, Glenn J.; Holbert, R. Lance: Presidential campaigns and democracy. – S. 177–190

Vreese, Claes de: The effects of strategic news on political cynicism, issue evaluations, and policy support: a two-wave experiment. – S. 191–214

Stern, Susannah R.; Mastro, Dana E.: Gender portrayals across the life span: a content analytic look at broadcast commercials. – S. 215–236

Adams, Terry; Tuggle, C. A.: ESPN's „Sports-Center“ and coverage of women's athletics: „it's a boy's club“. – S. 237–248

Media Asia Jg 31 (2004) Nr 1

Sriramesh, Krishnamurthy; Vercic, Dejan: The innovativeness-needs paradox and global public relations. – S. 3–13

Shukla, Shashi Kant; Sardana, C. K.: From confrontation to cooperation. – S. 14–19

Reddi, C. V. Narasimha: Globalization: challenges for Indian Public Relations. – S. 20–29

Lorenzo-Molo, Trina: Journalism as Public Relations. – S. 30–36

Lim, Sun Sun; Chung, Lyn-Yi: The dance of life (digital remix). – S. 37–43

Sanchez, Milagros Rivera; Loo Wei Yew, Desmond: Mobile telecommunications developments in India. – S. 44–50

Ke, Guo; Cuilin, Sang; Wei, Wang: Globalizing the local: the global impact of China's English television. – S. 51–60

Media Culture & Society Jg 26 (2004) Nr 3

Mano, Winston: Renegotiating tradition on Radio Zimbabwe. – S. 315–336

„The article focuses on the renegotiation of the Shona past within public service broadcasting as epitomized by Chakafukidza Dzimba Matenga, a popular prime-time talk programme offered by the national languages channel, Radio Zimbabwe. The analysis shows how Shona traditional communicative structures and figures of traditional authority are reconfigured in the context of adult talk-radio intended for male and female listeners located in both traditional (rural) and non-traditional (urban) spaces. The article draws on the theory of the ‚invention of tradition‘ by Hobsbawm and Ranger to explore the role of broadcasting in processes of continuity and change in Zimbabwe. The article examines the ‚no sense of place‘ that results from the anticipation of the reception of the adult talk in the programme in the context of the ‚shifting social geographies‘ that Meyrowitz perceives to be increasingly evident in the way the mass media are experienced in many contemporary societies.“

Wilkin, Peter: Pornography and rhetorical strategies: the politics of public society. – S. 337–359

„The role of rhetoric in social science has become a

subject of renewed interest in recent years. Although a general concern with language has been a hallmark of what is often described as the ‚linguistic turn‘ in philosophy, an explicit concern with rhetoric and its relationship to social science has, until recently, tended to be under-examined. In some respects this neglect might well reflect a lasting uneasiness as to the relationship between science and rhetoric. To what extent is rhetoric a legitimate part of social analyses? A prevalent claim in contemporary social theory is that all we have are different rhetorical strategies, that there is nothing more than this. This article seeks to challenge this view, arguing that while rhetoric is an inescapable aspect of social analysis it is still important to distinguish between good/bad, better/worse rhetorical strategies. In order to do this I focus upon the rhetorical strategy adopted by a group of writers who have sought to defend the powerful claim that there is a corrupting causal relationship between pornography and its male audience. In so doing I show that there are grounds for evaluating rhetorical strategies in social analyses and, more than this, that it is important that we do so for both the ethical and epistemological status of social science.“

Sawhney, Harmeet: The slide towards decentralization: clock and Computer. – S. 359–374

„The parallels between the diffusion of mechanical clocks and computers are quite striking. The mechanical clock migrated from Western monasteries to clock towers to our wrists and in the process contributed towards a profound transformation of our society. Today, omnipresent clocks, mechanical and electronic, allow for coordination and control essential for the functioning of a modern society. Similarly, the computer migrated from corporate basements to desk tops to hand-held devices and in the process made possible new means of coordination and control which have reconfigured social activity. In both cases, we see: (1) a ‚monumental‘ (stand-alone) technology, (2) a reduction in size and a multiplication and diffusion into society (smaller stand-alone pieces), and (3) interconnection to form a web of coordination and control. On one level, this article traces the stages of technological development as outlined above. On another level, it examines socio-cultural changes that accompanied this pattern of technological change.“

Keightley, Keir: Long play: adult-oriented popular music and the temporal logics of the post-war sound recording industry in the USA. – S. 375–392

„While the historiography of post-war popular music has tended to emphasize radical musical stylistic breaks and cultural ruptures, industrial continuities between the adult-oriented popular music of the 1950s and the youth-oriented music of the rock era (c. 1967 on) have been overlooked or under-analysed. The article examines the rise of the ‚long-play‘ (LP) album as the core commodity of the US sound recording industry, which occurred during the 1950s (and lasted into the 1980s). For its first two decades, the LP was associated primarily with adult consumers and non-rock forms of music. In this period, the increasing importance of the LP back catalogue led to the development of a particular ‚temporal logic‘ for this commodity form. The slower rates of turnover for LPs (as opposed to 45 rpm singles) contributed to the heightened

cultural esteem associated with adult albums. The temporal logic of the adult-oriented LP subsequently became crucial to the rise to industrial dominance of rock music from the late 1960s onward.“

Dhoest, Alexander: Negotiating images of the nation: the production of Flemish TV drama, 1953–89. – S. 393–408

„Textual analysis of Flemish television drama produced by the monopolistic public service broadcaster discloses strong representational patterns constructing a homogeneous discourse about the nation, focusing on rural Flanders in the early 20th century. Using document analysis and expert interviews, the production context of this discourse is reconstructed. The drama on offer turns out to be the product of a cultural-educational and Flemish-minded broadcasting policy, deliberately aiming to stimulate Flemish culture and the viewers‘ national identity. However, there are also other factors at play, such as viewer preferences, financial restrictions and creative constraints. The drama produced, and the portrayal of Flanders, is the result of processes of negotiation between these considerations and restrictions.“

Nip, Joyce Y. M.: The relationship between online and offline communities: the case of the Queer Sisters. – S. 409–428

„The popularity of Internet communities has raised the question of how they relate to offline communities. Yet there has been hardly any research that focuses on this question. This article examines the relationship between online and offline communities through a case study of the community formed on a bulletin board on the world-wide web and the women’s group in Hong Kong, the Queer Sisters, who created the board. The study finds that the community formed on the bulletin board is largely autonomous in relation to the offline group. Informed by ‚medium theory‘, this article highlights the social potential of the Internet in forming communities. However the article also argues that contingent conditions have an important influence on whether online communities are autonomous in relation to the offline communities.“

Jg 26 (2004) Nr 4

Myles, John: Community networks and cultural intermediaries: the politics of community net development in Greater Manchester. – S. 467–490

Using original research materials of in-depth interviews with community network development workers, multimedia and graphic designers, public authority managers, and a number of case studies (a Bangladeshi Electronic Village Hall, Manchester Multimedia and Networking Centre, the Manchester Community Information Network, and Virtual Manchester) this article traces out the views of interviewees on the trajectory of community and civic net provision in the city. Sources of discontent were found in: commodification of local civic nets, a prevalent middle-brow approach to web page design, the influence of ‚cultural intermediaries‘ in and on publicly funded telematics and multimedia software development

agencies, the impact of an entrepreneurial ethos in local authority policy formation, and pedagogic and patronizing attitudes towards local communities on the part of local area net development agencies. The article argues that, alongside structural corporate ICT power and the technological and scientific ICT R&D professions, these problems have a telling impact on the nature of civic and community net development. As well as criticism of the prevailing nature of city nets, the article more positively prompts a call to local authorities to adopt a form of 'critical regionalism' in order to put the control of civic nets back with the communities they are supposed primarily to be aimed at. This means empowering community ICT nodes, involving them directly in the development process, and moderating the impact of corporate ICT and cultural intermediaries within publicly funded ICT agencies. Given the renewed role for local governance in conditions of globalization such policies would aid the development of thriving and viable local community networks.

McNicholas, Anthony: Wrenching the machine around: Eastenders, the BBC and institutional change. – S. 491–512

EastEnders is one of the most successful BBC programmes of recent years. Previous studies have concentrated on the text, its reception and its audiences. This article examines the project to get EastEnders on air from an institutional viewpoint. EastEnders was launched at a critical moment in the corporation's history and was intended to demonstrate the BBC's ability to produce popular programming. However, this required change both in the way programmes were commissioned and resourced, and in terms of professional culture at all levels of the organization. Using interviews with participants and internal documentation the article highlights problems, discussions and solutions involved.

Höijer, Birgitta: The discourse of global compassion: the audience and media reporting of human suffering. – S. 513–532

The article focuses on the development of a global discourse of compassion, which has grown in the intersection between politics, humanitarian organizations, the media and the public. In the media there is a growing focus on distant victims of civil wars, genocide, massacres and other violence against civil populations. In the critical media debate it is a common view that the audience is left unmoved by the pictures of distant death and pain. The article presents audience studies, which show a two-sided effect of global compassion on the one hand and indifference on the other. It is shown that compassion is often a more female reaction while indifference is more common among male audiences. It is further shown that there are different forms of compassion as well as different forms of indifference. The results challenge or strongly modulate the thesis about a pronounced compassion fatigue among people in general.

Griffen-Foley, Bridget: From „Tit-Bits“ to „Big Brother“: a century of audience participation in the media. – S. 533–548

This article explores the connections between reality television and older print and electronic media formats. It surveys the history of audience participation

in the media through a series of case studies drawn from Britain, Australia and the United States: periodicals featuring significant contributions from their readers in the 1880s; confessional magazines in the 1920s; mass-market women's magazines during the inter-war years; talkback radio since the 1960s; and the emergence of 'real life' media genres in the 1980s and 1990s. The article argues that media producers have, for more than a century, been blurring the notion of the passive media consumer.

Moorti, Sujata: Fashioning a cosmopolitan Tamil identity: game shows, commodities and cultural identity. – S. 549–568

Regional-language game shows enable audiences to forge complex links between global and national identities, links that confound local/global, tradition/modernity binaries. Through an analysis of Tamil game shows I argue that this transnationally mobile genre of programming simultaneously permits the assertion of a vernacular nationalism and a cosmopolitan sensibility. The commodity culture of game shows foregrounds a Tamil cultural affiliation that is glossy and depoliticized, one sharply at odds with the separatist claims that underpinned the turn-of-the-century Dravidian nationalism.

Media Perspektiven (2004) Nr 5

Krüger, Udo Michael: Spartenstruktur und Informationsprofile im deutschen Fernsehangebot: Programmanalyse 2003 von ARD/Das Erste, ZDF, RTL, Sat.1 und ProSieben. – S. 194–207

Darschin, Wolfgang; Zubayr, Camille: Anders oder gleich?: öffentlich-rechtliche und private Sender im Urteil der Fernsehzuschauer: Ergebnisse einer Repräsentativbefragung. – S. 208–216

Dehm, Ursula; Storll, Dieter; Beeske, Sigurd: TV-Erlebnistypen und ihre Charakteristika: das heterogene Fernsehpublikum und seine Erlebnisweisen. – S. 217–225

Turecek, Oliver; Grajczk, Andreas; Roters, Gunnar: Videobranche boomt dank DVD: Videonutzung und Videomarkt 2003. – S. 226–232

(2004) Nr 6

Heffler, Michael: Der Werbemarkt 2003: gebremste Entwicklung der Werbekonjunktur. – S. 242–250

Wild, Christoph: Erfolgschancen durch Werbung für ältere Zielgruppen: Vorurteile, Fakten und empirische Befunde zur Werbung bei über 49-Jährigen. – S. 251–260

„Werbeatats können ... nur effektiv eingesetzt werden, wenn Unternehmen und Medioplaner die Zielgruppenansprache gelingt. Konkret stellt sich die Frage, ob die Bevorzugung jüngerer Zielgruppen vor dem Hintergrund der demographischen Entwicklung heute noch sinnvoll ist. Ein Großteil der Älteren über 49 Jahre sind anspruchsvolle Konsumenten mit hoher Marktbedeutung. Christoph Wild zeigt in seiner Analyse, dass es hinsichtlich der Markentreue – entgegen anderslauter Vorurteile – keine größeren Unterschiede zwischen älteren und jüngeren Zielgruppen gibt. Die Aussteuerung von Mediaplänen sollte im Sinne einer Optimierung der Werbekommunikation auf ältere Zielgruppen ausgeweitet werden.“

Woldt, Runar: Notwendige Konsolidierung oder gefährliche Monopolbildung?: Kabelindustrie plant eine (Re-)Konzentration mit problematischen Konsequenzen. – S. 261–267

„In der deutschen Kabelindustrie bahnt sich eine einschneidende Veränderung an. Kabel Deutschland (KDG), größtes regionales Kabelunternehmen, plant, die drei anderen Unternehmen auf der Netzebene 3, Iesy, Ish und Kabel Baden-Württemberg, zu übernehmen. Rundfunkveranstalter und kleinere Kabelbetreiber, aber auch die Landesmedienanstalten haben Bedenken hinsichtlich der möglichen Konsequenzen dieser Konzentration geäußert. Im Falle einer Genehmigung durch das Bundeskartellamt würde – so Runar Woldt in seinem Beitrag – der ursprüngliche Zustand eines dominanten Kabelunternehmens mit nationaler Ausbreitung wiederhergestellt.“

Röper, Horst: Bewegung im Zeitungsmarkt 2004: Daten zur Konzentration der Tagespresse in der Bundesrepublik Deutschland im I. Quartal 2004. – S. 268–283

Mohr, Inge: DVB-T Region Berlin/Potsdam: Terrestrik wächst weiter: Ergebnisse einer Repräsentativbefragung nach dem Umstieg auf digitales terrestrisches Fernsehen. – S. 294–300

„Anfang August 2003 erfolgte in der Region Berlin/Potsdam der erste Umstieg von analog-terrestrischer auf digital-terrestrische Verbreitung von Fernsehsignalen. Dieser Umstieg zu DVB-T wurde von einer groß angelegten Studie begleitet (vgl. MP 12/2003). Vorteile von DVB-T sind neben verbesserten Empfangsqualitäten beispielsweise die Möglichkeit der mobilen Nutzung („Überallfernsehen“) und spezielle Zusatzdienste. Und mit DVB-T für Zweit- und Drittgeräte, die meist nicht an Kabel oder Satellit angeschlossen sind, lässt sich hier die Vielfalt des Programmangebotes deutlich erhöhen. – Zur Beobachtung der weiteren Entwicklung von DVB-T wurde im Auftrag vom Rundfunk Berlin-Brandenburg (RBB) und der Gesellschaft zur Förderung der Rundfunkversorgung mbH (GARV) im März 2004 eine neue Repräsentativherhebung in Berlin und Brandenburg durchgeführt. Befragt wurde jeweils die über Empfangstechnik bestinformierte Person eines Haushalts, ausgewertet wurde auf Basis der Haushalte und der demographischen Angaben zum Hauptverdiener. – Zum Zeitpunkt der Erhebung verfügten 8 Prozent der Haushalte in Berlin und Brandenburg über digital-terrestrischen Empfang, mehr als vor Einführung von DVB-T die Terrestrik nutzten. Der Umstieg hält an,

gut 10 Prozent der DVB-T-Haushalte sind erst zu Beginn dieses Jahres zu Nutzern der neuen Technik geworden. Befragt, welche Empfangstechnik gewählt würde, wenn man sich neu entscheiden müsste, würde fast die Hälfte der digital-terrestrischen Haushalte diese Technik wieder wählen. Damit liegt DVB-T im Hinblick auf die Zufriedenheit mit der Empfangstechnik an zweiter Stelle hinter dem Satellitenempfang. (...)“

(2004) Nr 7

Woldt, Runar: Interaktives Fernsehen – großes Potenzial, unklare Perspektiven: internationale Erfahrungen mit dem „Fernsehen der Zukunft“. – S. 301–309

„Das interaktive Fernsehen (iTV) hat sich mittlerweile in einigen Ländern etabliert, nachdem es bereits mehrere euphorische Phasen, aber auch tiefere Krisen erlebt hat. Die Definition von iTV ist relativ ungenau, hängt nicht zuletzt von Veränderungen in der Fernsehindustrie und den Vermarktungssinteressen der Veranstalter ab. Legte man wissenschaftliche Kriterien zu Grunde, wäre eine Vielzahl heutiger iTV-Anwendungen allenfalls am Rande als interaktiv zu bezeichnen. In der Fernsehindustrie selbst haben sich vor allem zwei Kategorien herausgebildet: das Enhanced TV als Sammelbegriff für alle interaktiven Anwendungen, die eng verknüpft sind mit bestimmten konventionellen Fernsehsendungen, sowie so genannte Standalone-Anwendungen, die als eigenständige Angebote auf digitalen Plattformen erscheinen. (...) Mit der Jahrtausendwende machte iTV vor allem in Europa Fortschritte, an erster Stelle in Großbritannien. Die öffentlich-rechtliche BBC hat inzwischen eine Reputation gewonnen für ihr breites Angebot an interaktiven Inhalten. Einzelne besonders kreative und innovative iTV-Projekte der BBC haben Vorbildcharakter für die Branche bekommen. Auf der anderen Seite bietet die kommerzielle Pay-TV-Plattform Sky eine Vielzahl interaktiver Anwendungen an, die weniger ambitioniert, dafür aber konsequent auf Generierung zusätzlichen Umsatzes ausgerichtet sind. Insgesamt ist die britische iTV-Branche ohne Zweifel führend in der Welt. (...) In Deutschland steckt das iTV-Angebot, wie insgesamt das digitale Fernsehen, noch in den Anfängen. ARD und ZDF entwickelten bereits relativ früh im Rahmen ihrer digitalen Projekte auch interaktive Anwendungen, die ARD richtete 2001 das erste interaktive Portal in Deutschland ein. Bei privaten Veranstaltern werden vereinzelt iTV-Anwendungen in das digitale Programm aufgenommen. Der Durchbruch des iTV steht in Deutschland allerdings noch bevor. Dies könnte sich beschleunigen, würde der Multimediasstandard MHP größere Unterstützung erfahren als bisher.“

Media psychology

Jg 6 (2004) Nr 2

Aubrey, Jennifer Stevens; Harrison, Kristen: The Gender-Role content of children's favorite television programs and its links to their gender-related perceptions. – S. 111–146

Buijzen, Moniek; Valkenburg, Patti M.: Developing a typology of Humor in audiovisual media. – S. 147–168

Chang, Chingching: Country of origin as a heuristic cue: the effects of message ambiguity and product involvement. – S. 169–192

Ravaja, Niklas: Contributions of Psychophysiology to media research: review and recommendation. – S. 193–235

medien + erziehung

Jg 48 (2004) Nr 3

Klimmt, Christoph: Der Nutzen von Computerspielen. – S. 7–11

„Das hohe Faszinationspotenzial von Computerspielen ist verantwortlich für seine groß Populärität. Seine Ursachen zu identifizieren ist daher eine zentrale Fragestellung für die Medienwissenschaften. zudem beschäftigt sich der Beitrag mit der Frage, welche Art von Nutzen Computerspieler(innen) jenseits des Unterhaltungserlebens aus ihrer Tätigkeit ziehen können. Abschließend werden Perspektiven für die künftige Computerspiel-Forschung und -Praxis benannt.“

Kraam, Nadia: Kompetenzförderer Aspekte von Computerspielen. – S. 12–17

Die Autorin skizziert verschiedene Typen von Computerspielen im Hinblick auf das Verhältnis von Lern- und Spielanteil. Die Ergebnisse eines an der Fachhochschule Köln durchgeführten Forschungsprojekts (1998–1999) zeigen, dass Computerspiele sich durchaus kompetenzfördernd auf das problemlose Denken, die Entwicklung induktiver Fähigkeiten, die räumliche Vorstellungskraft, die Auge- und Handkoordination sowie auf die soziale Kompetenz positiv auswirken können.

Gebel, Christa; Gurt, Michael; Wagner, Ulrike: Kompetenzbezogene Computerspielanalyse. – S. 18–23

Wiemken, Jens: Barbie Mode Designer oder WarCraft?. – S. 24–29

Schmidt, Ulrike: Im Reich der Feen und Kobolde. – S. 30–33

Lutz, Klaus: Am Anfang war das Spiel. – S. 34–37

Der Beitrag beschreibt auf anschauliche Weise, wie der Computer bereits in der Arbeit mit Kindern im Vorschulalter als spielerisches Lernmittel sinnvoll zum Einsatz kommen kann und welche kreativen Möglichkeiten der Einsatz des Computers für die Erstellung eigener PC-Spiele bietet.

Kaindl, Christoph: Under construction. – S. 38–41

Jg 48 (2004) Nr 4

Stadelhofer, Carmen; Marquard, Markus: SeniorInnen und online-Medien. – S. 9–17

Um ältere Menschen an die Internetnutzung heranzuführen, bedarf es geeigneter Zugänge und bedürfnisorientierter Angebote. Die Autoren geben einen Überblick über die Vielzahl an Aktivitäten auf Länder-, Bundes- und internationaler Ebene, die versuchen, den älteren Menschen einen kompetenten Umgang mit dem Internet zu ermöglichen.

Schulz, Ursula: Web-Usability für Silversurfer. – S. 18–23

„In Leipzig wurde ab dem Jahr 2000 ein Computer entwickelt, der auf die besonderen Bedürfnisse von älteren Nutzern zugeschnitten war. Dieser Seniorencomputer konnte sich allerdings auf dem Markt nicht durchsetzen, die Firma stellte 2003 die Produktion ein. Die Motive für die Entwicklung und die Gründe des Scheiterns werden in diesem Beitrag beschrieben.“

Handrow, Robert: Lernvoraussetzungen älterer Menschen. – S. 29–33

Der Beitrag befasst sich mit den Lernvoraussetzungen von älteren Menschen. Berücksichtigt werden Fähigkeiten, Einstellungen, Vorwissen und Motivation. Im Rahmen seiner Magisterarbeit untersuchte der Autor, welche Bedeutung diesen Lernvoraussetzungen beim Erlernen des Umgang mit dem Computer zukommt. Auf der Grundlage seiner Ergebnisse (die allerdings nur äußerst knapp dargestellt sind) plädiert er dafür, dass im Vorfeld einer Weiterbildungsmaßnahme die individuellen Lernvoraussetzungen erhoben werden und dass den Teilnehmer(inne)n die notwendige Technik auch für den häuslichen Gebrauch bereitgestellt wird, damit das Wissen und die erworbenen Fähigkeiten vertieft werden können.

Kempf, Ute: Online-Kompetenz für die Generation 50plus. – S. 39–42

„Die Internetnutzung nimmt mit steigendem Alter ab, die geringste Internetbeteiligung besteht bei den über 70-jährigen Frauen. Mit seniorengerechter Didaktik und der Vernetzung von Initiativen und Projekten wird die Steigerung der Medienkompetenz und Internetbeteiligung der Generation 50plus vorangebracht. 15.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Basiskurse zur Internetnutzung belegen den Bedarf an Kursangeboten für die Zielgruppe.“

Schweiger, Wolfgang: Was nutzt das Internet älteren Menschen?. – S. 43–46

Der Autor hinterfragt den Nutzen und die Kosten der Internetnutzung für die älteren Nutzer und kommt zu dem Ergebnis, dass das Internet sicherlich einige Vorteile bietet, aber für diese Altersgruppe keinesfalls unverzichtbar ist. Überseen werden dem Autor zufolge häufig Kosten und Aufwand, die eine Teilnahme an der Netzwerlk erst ermöglichen. Sein Fazit: „Es ist zweifellos zu begrüßen, wenn es viele Silversurfer gibt. Ein Leben ohne Internet ist jedoch weiterhin möglich und für viele Senioren sicherlich die stressfreiere und angenehmere Variante.“ (S. 46)

Hitzler, Ronald; Pfadenhauer, Michaela: Juvenilität als Identität. – S. 47–53

Crespo, Donaciano Bartolomé: Der Medienkonsum spanischer Senioren. – S. 54–56

Der Beitrag skizziert einige Ergebnisse einer spanischen Untersuchung, die anhand von Einzelinterviews und Gruppendiskussionen die Mediennutzung von Senior(inn)en untersuchte. Insgesamt wurden 803 Personen aus 22 spanischen Provinzen einbezogen. Die Ergebnisse, differenziert nach dem Wohnort (Stadt/Land) und dem Gesundheitsstatus (chronisch bzw. zeitweise Kranken), verdeutlichen, dass die Medien eine wichtige Rolle im Alltag der Senioren spielen, sei es zur Unterhaltung, Information oder Ablenkung von Krankheit und Schmerzen. Der Autor plädiert vor diesem Hintergrund vor allem für ein den Bedürfnissen und Interessen der Senior(inn)en entsprechendes Medienangebot.

Auchter, Roman: Alle Macht den Bild-Medien?. – S. 57–61

Kübler, Hans-Dieter; Debacher, Uwe: Lernsoftware im User-Test. – S. 62–66

Petzold, Matthias; Hochstrat, Caroline: Kompetente Kinder: Medienkonvergenz am Beispiel der Kinder-Nachrichtensendung Logo! auf KI.KA. – S. 67–71

Medien Journal

Jg 28 (2004) Nr 1

Lovink, Geert; Manfé, Michael: Discipline design: Konjunktur der Medienphilosophie. – S. 5–16

Bolter, Jay; Gromala, Diane: Neue Medien und der Mythos von der Konvergenz. – S. 17–24

Medosch, Armin: Mehr als nur eine Funkwelten-Utopie: Netzfreiheit – von der Technologie zum Kommunikationsmodell drahtloser Bürgernetze. – S. 25–35

Rieder, Bernhard: Algorithmische Mediatoren: Software-Agenten als Gegenstand der Mediawissenschaften. – S. 36–46

Manfé, Michael: Vom Öffnen der „Black Box“. – S. 47–54

Jg 28 (2004) Nr 2

Paus-Hasebrink, Ingrid: Eines schickt sich nicht für alles: zum Modell der Triangulation. – S. 4–10

Bogner, Alexander; Menz, Wolfgang: ExpertInnen-Interviews: Konzepte, Gesprächsführung, Auswertung. – S. 11–26

Kassel, Susanne: „Diskursives Gewimmel?“: die Methode der Diskursanalyse. – S. 27–41

Brandstetter, Günther: „Wohlhabender Mann sucht jüngere Frau“: zur Inhaltsanalyse von Kontaktanzeigen. – S. 42–57

Wölk, Jens: Das Experiment in der Kommunikationswissenschaft: Methodik und Anwendungen einer Forschungsstrategie. – S. 58–69

Eckstein, Kirstin: Altes und Neues aus der Methoden-Literatur: auf der Suche nach dem passenden Lehrbuch. – S. 70–73

Medien & Zeit

Jg 19 (2004) Nr 2

Jirák, Jan; Köpplová, Barbara: Wandlungen der tschechischen Medienlandschaft (1993–2003). – S. 4–9

Serafinova, Danusa; Vatral, Jozef: Wiener Werbung in Pressburg 1870–1918. – S. 10–16

„Ich bin kein Pessimist, obwohl ...“: Thomas Varkonyi im Gespräch mit Gabor Kapitány über die Transformation des ungarischen Mediensystems. – S. 17–23

Jarolímek, Stefan: Kommunikationswissenschaftliche Transformationsforschung, quo vadis?: eine theoretische und empirische Skizze. – S. 24–34

Duchkowitsch, Wolfgang: Ceske videnske poslovni noviny: die erste tschechischsprachige Zeitung Wiens (1761). – S. 35–43

Multimedia und Recht

Jg 7 (2004) Nr 5

Jüngling, Alexander; Fleischmann, Oliver; Hug, Christian: Die Entwicklung des europäischen Mobilfunkrechts in den Jahren 2002 bis 2004. – S. 283–286

Kazemi, Robert; Leopold, Anders: Die Internetdomain im Schutzbereich des Art. 14 Abs. 1 GG. – S. 287–292

„Der Aufsatz befasst sich mit der Rechtsfrage der Eigentumsfähigkeit von Internetdomains. Dieses Thema ist vor dem Hintergrund mehrerer beim Bundesverfassungsgericht anhängeriger Verfassungsbeschwerden sowohl verfassungsrechtlich als auch IT-rechtlich von erheblicher Bedeutung. Die Rechtsprechung sowohl der Landes- und Oberlandesgerichte als auch des BGH geht nahezu einhellig davon aus, dass einem Marken- oder Namensinhaber gegenüber einem Domaininhaber, dem ein solches Recht nicht zusteht, ein Anspruch auf Abgabe einer Löschungserklärung für die streitgegenständliche Domain zuzusprechen sei. Die Verfasser beschäftigen sich mit der Frage, ob diese gerichtliche Praxis nicht Verfassungsrechte der Domaininhaber unberücksichtigt lässt. Dabei gelangen

sie zu dem Ergebnis, dass Domaininhabern an ihrer Internetdomain ein Eigentumsrecht gemäß Art. 14 Abs. 1 Satz 1 GG zustehen kann. Ferner wird dargestellt, wie Kollisionen zwischen mehreren Berechtigten unter Berücksichtigung dieser Rechtsauffassung zu lösen sind.“

Ellinghaus, Ulrich: Regulierungsverfahren, gerichtlicher Rechtsschutz und richterliche Kontrolldichte im neuen TKG. – S. 293–296

„Der [...] Beitrag erläutert die in der vom Bundestag verabschiedeten TKG-Novelle enthaltenen wesentlichen Neuerungen des Verfahrens vor den Beschlusskammern und Verwaltungsgerichten und setzt sich mit der Frage auseinander, ob sich die RegTP bei den künftig anstehenden Entscheidungen zur Marktregulierung auf einen Beurteilungsspielraum berufen kann.“

Wendlandt, Bettina: Ausgleichsansprüche gem. § 57 Abs. 2 Satz 2 TKG: Anspruchsgegner, Verjährung und effektive Durchsetzung. – S. 297–301

Jg 7 (2004) Nr 6

Koos, Stefan: Die Domain als Vermögensgegenstand zwischen Sache und Immaterialgut: Begründung und Konsequenzen einer Absolutheit des Rechts an der Domain. – S. 359–364

Wendlandt, Bettina: Europäische, deutsche und amerikanische Regelungen von E-Mail-Werbung: Überlegungen zum Nutzen des „CAN-SPAM-Act“. – S. 365–369

Bachmann, Peter; Pavlitschko, Martin: Akteneinsicht in elektronische Behördenakten. – S. 370–374

„Das Recht auf Einsicht in Behördenakten erstreckt sich auch auf elektronische Aktenbestandteile. Obwohl das Akteneinsichtsrecht zu einer der umstrittenen Fragen des Verwaltungsverfahrensrechts gezählt wird, wurde bislang nicht diskutiert, wie die Einsichtnahme in elektronische Akten in der Praxis gewährleistet werden kann und welche Probleme sich in diesem Zusammenhang ergeben. Nach der Einführung elektronischer Kommunikation in das Verwaltungsverfahren durch das 3. VwVfÄndG und der Anpassung der Bestimmungen zur behördlichen Schriftgutverwaltung wird diesen Fragen zunehmend Bedeutung zukommen. Der Beitrag untersucht die praktischen Auswirkungen elektronischer Aktenführung auf das Akteneinsichtsrecht und stellt praktische Lösungsmöglichkeiten dar.“

Jüngling, Alexander; Fleischmann, Oliver; Hug, Christian: Die Entwicklung des deutschen Mobilfunkrechts in den Jahren 2002 bis 2004. – S. 375–381

Der Beitrag gibt einen Überblick über die Entwicklung des Rechtsrahmens für die Mobilfunknetzbetreiber, -anbieter und -kunden der letzten zwei Jahre. Die Autoren stellen dabei schwerpunktmaßig die mit der

TKG-Novelle einhergehenden Änderungen dar, daneben behandeln sie auch Fragen des Datenschutzrechts sowie des Bau- und Immissionsschutzrechts vor dem Hintergrund der Einführung von UMTS-Diensten und weisen auf Rechtsprechung aus dem Wettbewerbs- und AGB-Recht hin.

Ohlenburg, Anna: Der neue Telekommunikationsdatenschutz: eine Darstellung von Teil 7 Abschnitt 2 TKG. – S. 431–439

Mit dem In-Kraft-Treten des neuen TKG erhielt der Datenschutz durch das Zusammenführen von bereichsspezifischen Datenschutzvorschriften in TKG und TDsv im Bereich der Telekommunikation einen neuen Rechtsrahmen. Der Beitrag stellt den Anwendungsbereich der Vorschriften sowie die einzelnen Rechte und Pflichten der Diensteanbieter bezüglich der Erhebung und Verarbeitung personenbezogener Daten durch TK-Anbieter dar.

Jg 7 (2004) Nr 7

Spindler, Gerald: Die Verantwortlichkeit der Provider für „sich-zu-eigen-gemachte“ Inhalte und für beaufsichtigte Nutzer. – S. 440–444

„Der Beitrag behandelt grundlegende Kategorien des neuen Haftungsrechts der §§ 9–11 TDG, insbesondere die Unterscheidung von eigenen und fremden Inhalten, bei verschiedenen Konstellationen. Das Kriterium des „sich-zu-eigen-Machens“, wie es die Rechtsprechung verwandt hat, lässt sich im neuen Recht bei richtlinienkonformer Auslegung nicht mehr in der gleichen Weise wie zuvor verwenden. Zudem bedarf es für bestimmte Diensteanbieter, die unmittelbar physische Kontrollen durchführen können, der Einschränkung der Verantwortlichkeitsprivilegierungen.“

Heussen, Benno: Rechtliche Verantwortungsbereichen und dingliche Verfügungen bei der Überlassung von Open Source Software. – S. 445–450

Fischer-Dieskau, Stefanie; Roßnagel, Alexander; Steidle, Roland: Beweisführung am seidenen Bit-String?: die Langzeitaufbewahrung elektronischer Signaturen auf dem Prüfstand. – S. 451–455

Jg 7 (2004) Nr 8

Hoeren, Thomas; Ernstschneider, Thomas: Das neue Geräte- und Produktionssicherheitsgesetz und seine Anwendung auf die IT-Branche. – S. 507–513

Czychowski, Christian: Auskunftsansprüche gegenüber Internetzugangs providern „vor“ dem 2. Korb und „nach“ der Enforcement-Richtlinie der EU. – S. 514–518

Doll, Roland; Nigge, Ralf: Die Prüfung des Regulierungsbedarfs auf TK-Märkten nach dem neuen TKG. – S. 519–523

„Mit § 9 Abs. 1 und § 10 des neuen TKG sieht das deutsche TK-Recht erstmals eine Überprüfung durch die RegTP vor, ob die Anwendung des sektorspezifischen Marktregulierungsinstrumentariums auf dem jeweiligen TK-Markt gerechtfertigt ist oder die allgemeine Missbrauchsauflast nach nationalem und europäischem Wettbewerbsrecht für die Aufsicht über das Verhalten eines marktbeherrschenden Unternehmens ausreicht. Der Artikel untersucht durch die Neuregelung aufgeworfene Fragen vor dem Hintergrund der gemeinschaftsrechtlichen Vorgaben.“

New media & society

Jg 6 (2004) Nr 3

Baym, Nancy K.; Zhang, Yan Bing; Lin, Mei-Chen: Social interactions across media: interpersonal communication on the Internet, telephone and face-to-face. – S. 299–318

Oksman, Virpi; Turtiainen, Jussi: Mobile communication as a social stage: meanings of mobile communication in everyday life among teenagers in Finland. – S. 319–340

Selwyn, Neil: Reconsidering political and popular understandings of the „digital divide“. – S. 341–362

Der Beitrag kritisiert die vereinfachende Einteilung der Bevölkerung in solche mit und solche ohne Internet-Zugang. Er plädiert für ein hierarchisches Konzept, in dem zunächst die technische Zugangsmöglichkeit und der tatsächliche Internetzugang, dann die Nutzung relevanter Inhalte und schließlich die Konsequenzen dieser Nutzung zu betrachten sind.

D'Haenens, Leen; Jankowski, Nicholas; Heuvelmann, Ard: News in online and print newspapers: differences in reader consumption and recall. – S. 363–382

Hujanen, Jaana; Pietikäinen, Sari: Interactive uses of journalism: crossing between technological potential and young people's news using practices. – S. 383–402

Park, Han Wood; Kim, Chun-Sik; Barnett, George A.: Socio-communicational structure among political actors on the web in South Korea: the dynamics of digital presence in cyberspace. – S. 403–424

Political communication

Jg 21 (2004) Nr 2

Gartner, Scott Sigmund: Making the international local: the terrorist attack on the USS Cole, local casualties, and media coverage. – S. 139–160

Nicodemus, Diane M.: Mobilizing Information: Local news and the formation of a viable political community. – S. 161–176

Eveland, William P.: The effect of political discussion in producing informed citizens: the roles of Information, Motivation, and elaboration. – S. 177–194

„Recent studies have demonstrated a strong empirical relationship between political discussion and political knowledge. However, as of yet there has been no clear discussion or demonstration of how political discussion translates into increased political knowledge. The present study proposes three explanations—exposure (similar to the two step flow), anticipatory elaboration (linking work on uses and gratifications and news information processing), and discussion-generated elaboration (focusing on how discussion itself can influence information processing)—for this observed empirical relationship. In order to test these three explanations, data from the 2000 ANES and a local community survey during the 1996 presidential election were employed. Findings suggest that the direct relationship between discussion and knowledge may be mediated through motivations and information processing behaviors. These findings support the anticipatory elaboration and discussion-generated elaboration explanations while questioning the exposure explanation, and link well with recent findings on the cognitive mediation model.“

Holzinger, Katharina: Bargaining through arguing: an empirical analysis based on speech act theory. – S. 195–222

Uslaner, Eric M.: Trust, civic engagement and the Internet. – S. 223–242

Public Opinion Quarterly

Jg 68 (2004) Nr 1

Groves, Robert M.; Presser, Stanley; Dipko, Sarah: The role of topic Interest in survey participation decisions. – S. 2–31

Howell, Susan E.; Perry, Huey L.: Black mayors/white mayors: explaining their approval. – S. 32–56

Christian, Leah Melani; Dillman, Don A.: The influence of graphical and symbolic language manipulations on responses to self-administered questions. – S. 57–80

McGhee, Eric; Baldassare, Mark: Estimating vote choice: a new look at the generic congressional ballot. – S. 81–93

Kaplowitz, Michael D.; Hadlock, Timothy D.; Levine, Ralph: A comparison of web and mail survey response rates. – S. 94–101

Cassel, Carol A.: Voting records and validation studies. – S. 102–108

Martin, Elizabeth et al: Methods for testing and evaluating survey questions. – S. 109–130

Nisbet, Matthew C.: Trends: public opinion about stem cell research and human cloning. – S. 131–154

Jg 68 (2004) Nr 2

Davis, James A.: Did growing up in the 1960s leave a permanent mark on attitudes and values?: evidence from the general social survey. – S. 161–183

Tessler, Mark; Konold, Carrie; Reif, Megan: Political generations in Developing Countries: evidence and insights from Algeria. – S. 184–216

Schuman, Howard; Rodgers, Willard L.: Cohorts, chronology, and collective memories. – S. 217–254

Couper, Nick P.; Tourangeau, Roger; Kenyon, Kristin: Picture this!: exploring visual effects in web surveys. – S. 255–266

Rizzo, Louis; Brick, Michael; Park, Inho: A minimally intrusive method for sampling persons in Random Digit Dial Surveys. – S. 267–274

Manza, Jeff; Brooks, Clem; Uggen, Christopher: Public attitudes toward Felon disenfranchisement in the United States. – S. 275–286

TKMR

Jg 56 (2004) Nr 2

Libertus, Michael: Rechtsfragen der Abwehr unerwünschter Hyperlinks. – S. 60–65

Wüstenberg, Dirk: Die Informations- und Handlungspflichten der Mehrwertdiensteanbieter vor, bei und nach Vertragsabschluss. – S. 65–74

Schalast, Christoph; Abrar, Kamyar: Aktuelle Rechtsprobleme der Breitbandkabel-Gestaltungsverträge: Laufzeit, Preiserhöhung, Exklusivität, Eigentum. – S. 74–83

Jg 56 (2004) Nr 3

Koenig, Christian: Infrastruktur- und Dienstewettbewerb im EG-Telekommunikationsrecht. – S. 132–141

Zeitschrift für Medienpsychologie

Jg 16 (2004) Nr 3

Wittwer, Jörg; Bromme, Rainer; Jucks, Regina: Kann man dem Internet trauen, wenn es um die Gesundheit geht?: die Glaubwürdigkeitsbeurteilung medizinischer Fachinformationen im Internet durch Laien. – S. 48–56

Burbaum, Christina; Charlton, Michael; Schweizer, Karl: Wie und warum liest man?: Ergebnisse einer Telefonbefragung zur literarischen Lesekompetenz und zu den Lesestrategien von Erwachsenen. – S. 57–67

Knobloch, Silvia; Fritzsche, Annett: Cowboy und Prinzessin seit Adam und Eva: geschlechterstereotype Unterhaltungspräferenzen von Vorschulkindern. – S. 68–77

Machilek, Franz; Schütz, Astrid; Marcus, Bernd: Selbstdarsteller oder Menschen wie du und ich?: Intentionen und Persönlichkeitsmerkmale von Homepagebesitzer/inne/n. – S. 88–98

Hopf, Werner: Mediengewalt, Lebenswelt und Persönlichkeit: eine Problemgruppenanalyse bei Jugendlichen. – S. 99–115

Knobloch, Silvia; Weisbach, Kerstin; Zillmann, Dolf: Love lamentation in Pop songs: music for unhappy lovers?. – S. 116–124

Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht

Jg 48 (2004) Nr 5

Pleister, Christian C.-W.; Ruttig, Markus: Beteiligungsansprüche für ausübende Künstler bei Bestsellern. – S. 337–343

Renck-Laufke, Martha: Die KEK eine Zumutung?. – S. 344–347

„Die Verfasserin setzt sich kritisch mit einem Beitrag von Stettner (ZUM 2003, 891 ff.) auseinander und entkräftet die von ihm vorgebrachten Argumente gegen eine Zuständigkeit der KEK bei der Neuerteilung einer Senderlaubnis. Anhand der gesetzlichen Regelungen im Rundfunkstaatsvertrag bzw. im BayMG, der allgemeinen verwaltungsrechtlichen Grundsätze sowie der verfassungsrechtlichen Vorgaben wird die Zuständigkeit der KEK in einem solchen Fall bejaht und letzlich in Bezug auf ihren Zweck auch für notwendig gehalten.“

Wernicke, Nina; Kockentiedt, Florian: Das Rückrufrecht aus § 34 Abs 3 UrhG: Rechtsfragen und ihre Auswirkungen auf Unternehmenskäufe. – S. 348–356

Ott, Stephan: Die urheberrechtliche Zulässigkeit des Framing nach der BGH-Entscheidung im Fall „Paperboy“. – S. 357–367

Hillig, Hans-Peter: Anmerkung zum Urteil des LG Frankfurt am Main vom 26.11.2003 – TV total. – S. 397–399

Jg 48 (2004) Nr 6

Riesenhuber, Karl: Transparenz der Wahrnehmungstätigkeit: die Pflicht der Verwertungsgesellschaft zu Rechnungslegung, Publizität und zur Information ihrer Berechtigten. – S. 417–425

Ladeur, Karl-Heinz; Gostomzyk, Tobias: Ein Roman ist ein Roman ist ein Roman?: zu den gerichtlichen Auseinandersetzungen um die autobiografischen Werke von Maxim Biller, Alban Nikolai Herbst und Birgit Kempker und der Notwendigkeit einer Rekonstruktion der Kunstdomäne. – S. 426–435

Pflüger, Thomas; Ertmann, Dietmar: E-Publishing und Open Access: Konsequenzen für das Urheberrecht im Hochschulbereich. – S. 436–442

„Die Autoren schlagen im Zuge der Novellierung des Urheberrechts im sog. „2. Korb“ vor, einerseits den Hochschulen zu erlauben, auf die Publikationen ihrer Wissenschaftler zum Zweck der Veröffentlichung zugreifen und andererseits den Wissenschaftlern zu ermöglichen, ihre Publikationen einem universitätseigenen Server zu übertragen und sie gleichzeitig bei einer herkömmlichen Zeitschrift einzureichen. Als Gründe für diesen Vorschlag werden insbesondere wirtschaftliche Erwägungen benannt, die entsprechend der angespannten Haushaltsslage und der Versteuerung von Printmedien zum sog. Open Access zwingen würden. Verfassungsrechtliche Vorgaben stünden der vorgeschlagenen Optionslösung nicht entgegen.“

Gercke, Marco: Die Rechtsprechung zum Internetstrafrecht im Jahr 2003. – S. 443–450

Fröndhoff, Barbara: Irreführung durch vergleichende Werbung: deutsche Rechtsprechung auf dem Telekommunikationsmarkt nach „Pippig Augenoptik/Hartlauer“. – S. 451–456

Jg 48 (2004) Nr 7

Wandtke, Artur-Axel: Zum Bühnentarifvertrag und zu den Leistungsschutzrechten der ausübenden Künstler im Lichte der Urheberrechtsreform 2003. – S. 505–510

Poll, Günter: „TV-Total“: alles Mattscheibe, oder was?: zum Verhältnis von freier Benutzung (§24 UrhG) und Zitatrecht (§ 51 UrhG) zu Art. 5 GG. – S. 511–521

Frey, Dieter; Rudolph, Matthias: EU-Richtlinie zur Durchsetzung der Rechte des geistigen Eigentums. – S. 522–529

Herb, Armin: Die Struktur der Datenschutzkontrollstellen in der Bundesrepublik. – S. 530–532

Merten, Maximilian: Rundfunkfreiheit und Datenschutz: die Funktion und Bedeutung der Rundfunkbeauftragten für den Datenschutz. – S. 532–535

Dörr, Dieter: Freies Wort, freies Bild und freie Berichterstattung vs. Datenschutz?: Die Fortentwicklung der kommunikativen Freiheit durch den Datenschutz. – S. 536–545

„Der Verfasser beleuchtet das verfassungsrechtliche Spannungsfeld zwischen der Rundfunkfreiheit in Bezug auf öffentlich-rechtlichen Rundfunk einerseits und dem Datenschutzrecht als Ausprägung des Rechts auf informationelle Selbstbestimmung andererseits. Als konkretes Anwendungsbeispiel wird der Datenschutzbeauftragte einer öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalt benannt. Bei der Einrichtung eines solchen Amtes ist den verfassungsrechtlichen Vorgaben, insbesondere durch geeignete Verfahren, Rechnung zu tragen. Im Ergebnis ist ein anstaltseigener Datenschutzbeauftragter zu benennen, der für die Kontrolle aller von der Rundfunkanstalt gespeicherten Daten zuständig ist.“

Gummer, Andreas: Fragen des Datenschutzes bei neuen Formen von Programmen und Mediendiensten. – S. 546–552

Zimmer, Till: Medienfreiheit und Datenschutz. – S. 553–555